



OAMENII FAPTELOR

conectați la comunitate și mediu

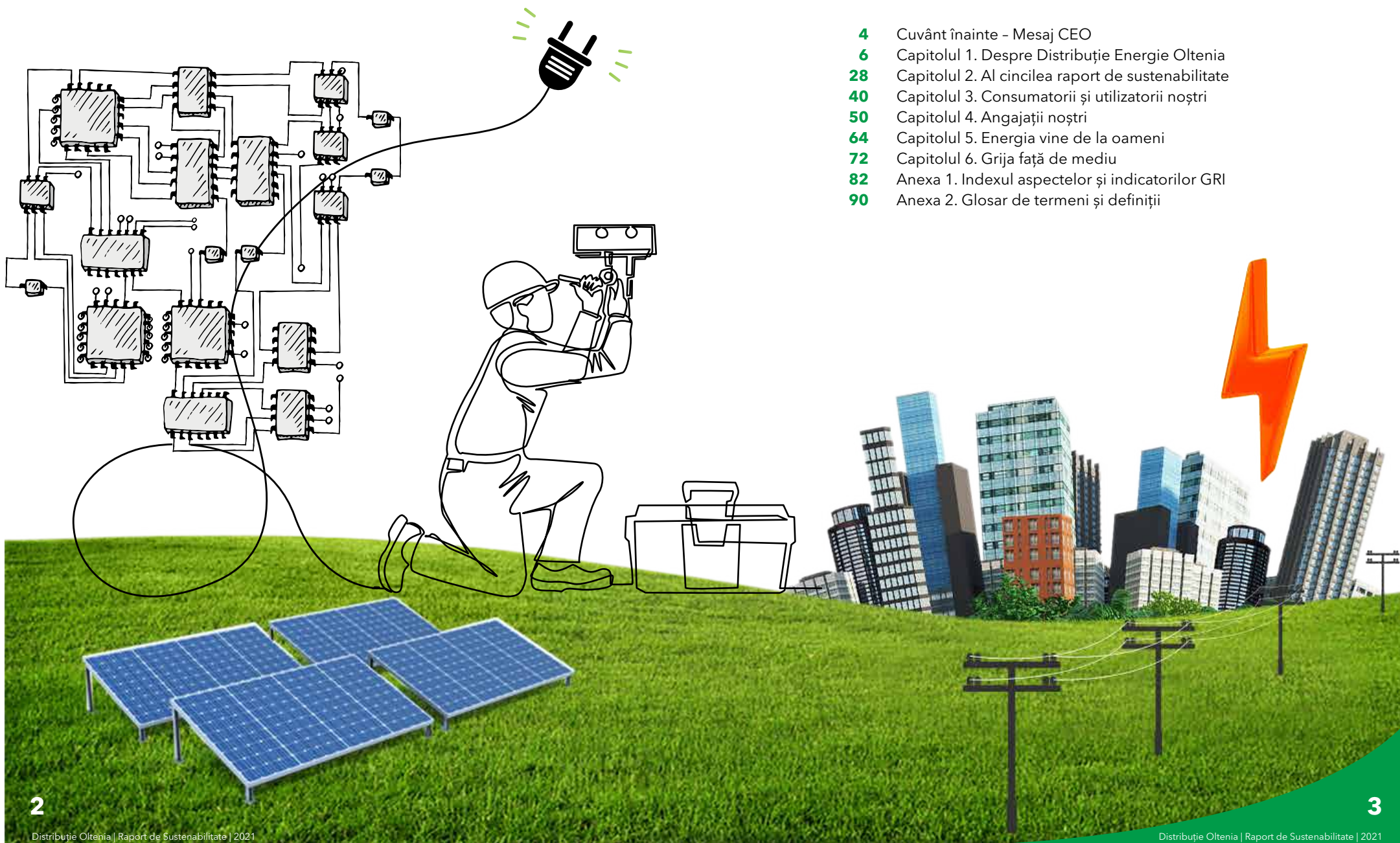
RAPORT DE SUSTENABILITATE

2021



CUPRINS

- 4** Cuvânt înainte - Mesaj CEO
- 6** Capitolul 1. Despre Distribuție Energie Oltenia
- 28** Capitolul 2. Al cincilea raport de sustenabilitate
- 40** Capitolul 3. Consumatorii și utilizatorii noștri
- 50** Capitolul 4. Angajații noștri
- 64** Capitolul 5. Energia vine de la oameni
- 72** Capitolul 6. Grijă față de mediu
- 82** Anexa 1. Indexul aspectelor și indicatorilor GRI
- 90** Anexa 2. Glosar de termeni și definiții



CUVÂNT ÎNAINTE

102-14 Declarația transmisă de Ondřej Šafář, CEO CEZ România

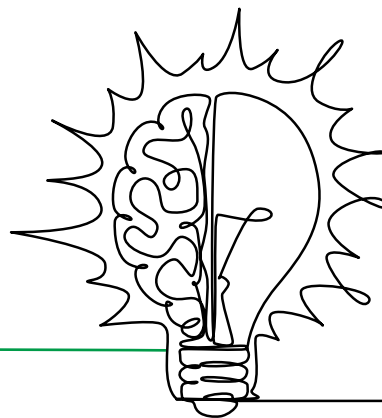
Dragi cititori,

Aveți în față cel de-al cincilea raport de sustenabilitate, care pune în lumină într-un mod transparent reușitele și provocările anului 2021 și urmărește transformarea noastră naturală ca echipă. În cei 16 ani de activitate în România, ne-am consolidat rolul în economia locală și am crescut standardele de calitate și inovație în sector. **Ne-am asumat rolul de a cataliza energia viitorului**, rămânem aceiași oameni ai faptelor, dar intrăm cu încredere într-o etapă diferită. În luna martie, **Macquarie Infrastructure and Real Assets - cel mai mare administrator de infrastructură din lume și parte a Macquarie Group a devenit noul nostru acționar.**

Am început să construim un model de business alături de un jucător cheie cu o vastă experiență, o viziune de investiții pe termen lung și cu puternice principii de sustenabilitate. În prezent, Macquarie Infrastructure and Real Assets are în portofoliul său de investiții **12.5 GW în capacități de energie regenerabilă și 200.000 kilometri de rețele de distribuție a energiei electrice din Australia, Austria, Finlanda, Spania și Statele Unite ale Americii.** Încă de la început, reprezentanții de vârf au subliniat importanța unor obiective care vor avea un rol esențial în transformarea sistemului energetic. Printre acestea se numără **o infrastructură de energie solidă, durabilă pentru a facilita electrificarea în creștere a României și tranziția sa către o economie cu emisii scăzute de carbon.**

Angajamentele de sustenabilitate pe termen lung întăresc parcursul nostru de până acum și sunt o reacție normală ca răspuns la criza climatică, economică și socială. În viitorul apropiat, investițiile noastre se vor baza pe tranziția către Net Zero emisii.

Rolul pe care îl avem în societate este unul de importanță strategică, fapt pentru care toate acțiunile vin în întâmpinare pentru a susține acest lucru: am demarat un proiect pilot de montare a unor **centrale fotovoltaice cu putere instalată de aproximativ 70 kW în două dintre stațiile noastre de transformare**, pentru acoperirea consumului intern de energie și îmbunătățirea calității energiei distribuite consumatorilor; **cu o investiție de aproximativ 4 milioane de euro, am finalizat harta digitală GIS a rețelei electrice de distribuție de joasă tensiune din Oltenia**; am continuat să modernizăm rețelele electrice din toată aria



102-14 operațională și am investit **713,423 LEI în proiecte de responsabilitate socială**, printre care **Ucenic Electrician** - un program care își propune încă din 2016 să formeze viitoarea generație de electricieni din sudul României, care promovează diversitatea și care a reunit 43 de interni și 16 tineri angajați.

Le mulțumesc colegilor, clienților, partenerilor de business, reprezentanților autorităților locale, centrale și de reglementare, ai comunităților locale și societății civile că au răspuns cu prioritate întrebărilor noastre pe linie de sustenabilitate! După fiecare consultare, ne confirmați atenția pe care o acordați acestui domeniu. Mai departe, vă invit să descoperiți activitatea noastră prezentată în oglindă cu cerințele Standardelor GRI.

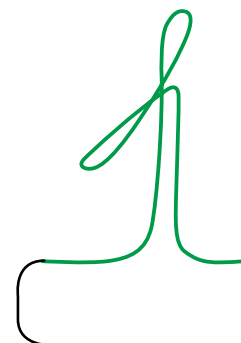
Ne veți cunoaște așa cum suntem, **oameni pentru oameni, motivați să ia inițiativă, orientați către tehnologie și inovație, responsabili pentru comunitate și mediu.**

Cu deosebită considerație,
Ondřej Šafář
CEO CEZ România





CAPITOLUL



Despre Distribuție Energie Oltenia



Povestea noastră, pe scurt

CINE ESTE DISTRIBUȚIE ENERGIE OLTENIA?

Distribuție Energie Oltenia S.A. este succesorul legal al companiei Electrica Oltenia, din anul 2007. Din momentul intrării în portofoliul Grupului CEZ, compania îndeplinește exclusiv funcția de distribuție a energiei electrice, în calitate de proprietar al activelor, ca urmare a separării impuse prin cerințele legale europene (procedura de unbundling).

102-1

În 2017, CEZ Distribuție S.A. a devenit Distribuție Energie Oltenia S.A. pentru a se conforma prevederilor Legii Energiei Nr. 123/2012 și Ordinului ANRE Nr. 5/2015 privind diferențierea identității operatorului de distribuție de cea a furnizorului de energie electrică de ultimă instanță din aria de operare.

În data de 31 martie 2021, Distribuție Energie Oltenia a fost achiziționată de fondurile administrate de Macquarie Infrastructures and Real Assets (MIRA), parte a Grupului Macquarie din Australia. MIRA este cel mai mare administrator de infrastructură la nivel internațional și este parte din Macquarie Group, aflat în top 10 companii din Australia în funcție de capitalizarea de piață. MIRA are în portofoliul său de investiții 12.5 GW în capacități de energie regenerabilă și mai mult de 200 000 km de rețele de distribuție a energiei electrice din Australia, Austria, Finlanda, Spania și Statele Unite ale Americii.

102-2
102-6

UNDE NE DESFĂȘURĂM ACTIVITATEA?

102-5 Asigurăm alimentarea cu energie electrică a aproximativ 1.494.791 de consumatori din 7 județe ale regiunii Olteniei: Dolj, Argeș, Olt, Gorj, Vâlcea, Mehedinți și Teleorman.

Activitatea principală a companiei este de a distribui energie electrică pentru consumatorii casnici și non-casnici, atât din sectorul public, cât și din sectorul privat.

Din 2021, Distribuție Energie Oltenia are noi acționari:

102-4	Companie	Formă juridică	Acționar	Arie geografică	Sediul social	Roluri în cadrul companiei	Produse Servicii cheie
102-3	Distribuție Energie Oltenia S.A.	Societate comercială pe acțiuni cu capital integral privat	Felix Distribution Holdings S.R.L., societate cu răspundere limitată constituită conform legilor din România, cu sediul social în Piața Charles de Gaulle, Nr. 15, etaj 5, sector 1, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/11447/2020, cod unic de înregistrare (C.U.I.) 43036121 - participare 99,999999986019%.	Dolj, Argeș, Gorj, Mehedinți, Olt, Vâlcea, Teleorman	Calea Severinului, Nr. 97, parter, etaj 2-4, Craiova, județul Dolj	Distribuie energie electrică pentru consumatori casnici și agenți economici	Distribuție energie electrică
102-6			Felix Distribution Investments S.à r.l., societate cu răspundere limitată (société à responsabilité limitée), constituită în conformitate cu legislația luxemburgheză cu sediul social la adresa 20, Boulevard Royal, L-2449 Luxembourg, Marele Ducat de Luxembourg, înregistrată la Registrul Comerțului și al Societăților din Luxembourg (Registre de commerce et des sociétés, Luxembourg) cu numărul B246540. - participare 0,000001013981%				



EU4 Distribuție Oltenia gestionează rețelele de distribuție la următoarele niveluri de tensiune:

Nivel de tensiune	Aeriane	Subterane
Joasă	43 937	16 303
Medie	19 182	2 471
Înaltă	5 362	36
Total (km)	68 481	18 810

Rețele electrice de joasă tensiune 50 - 1000 [V]; 230/12[V]; 400/230[V]; 500(660 V)[V];

Rețele electrice de medie tensiune 1 - 35 [kV] 3, 5, 6, 10, 15, 20, 25, 30, 35 [kV] - până la 110 kV;

Rețele electrice de înaltă tensiune - rețelele care trec peste 110 kV, inclusiv 110 kV, 220 kV și 400 kV.

Volumele sunt declarate pe baza următoarelor date:

- măsurătorile efectuate în coordonate stereo 70 și introduse în GIS (Sistem de Informații Geografice) pentru 110 kV LEA (linii aeriene) legate de județele Argeș, Dolj, Olt și Teleorman;
- la evidența volumului instalațiilor deținute de la punerea în funcțiune.

Pentru a avea o imagine cât mai clară asupra consumatorilor noștri, vă prezentăm o clasificare după numărul de conturi pentru consumatori rezidențiali, industriali, instituționali și comerciali:

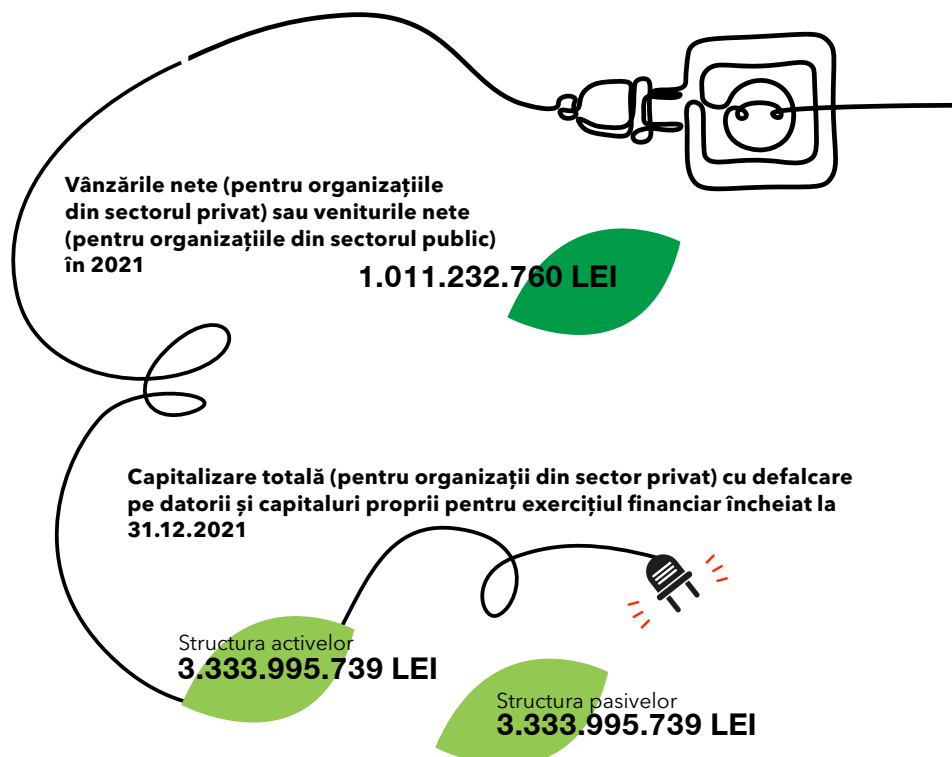
Nr. Crt.	Tipuri de consumatori	Număr de consumatori
1	Rezidențiali	1 368 904
2	Vulnerabili	101
3	Pensionari MEE	7 520
4	Clienți asimilați clienților casnici	14 450
5	Activități industriale	11 063
6	Activități administrative	713
7	Activități agricole	1 048
8	Activități agricole administrative	101
9	Servicii publice	19 667
10	Servicii publice - sedii administrative	13 626
11	Clienți ai terților	12 796
12	Clienți cu activitate sezonieră	815
13	Clienți cu activitate sezonieră - sedii administrative	112
14	Clienți agenți economici/Servicii	43 875
	Total	1 494 791
	Total număr locuri de producere	261

În 2021, Distribuție Oltenia a continuat să își consolideze poziția de lider pe piața energetică din România, iar reușitele sale nu ar fi fost posibile fără energia și implicarea celor 1388 de angajați. Dintre aceștia, 1313 (1124 de bărbați și 189 de femei) au beneficiat de un contract de muncă pe o perioadă nedeterminată, respectiv 75 de angajați (59 de bărbați și 16 femei) care au avut un contract de muncă pe o perioadă determinată, așa cum sunt definite în cadrul legal din România. Primii menționați fac parte din următoarele regiuni ale țării (Dolj- 425, Argeș-247, Gorj-143, Olt-132, Teleorman-119, Vâlcea-124, Mehedinți-122, București-1). Cei mai mulți angajați care beneficiază de contracte pe o perioadă determinată sunt din județul Dolj (22), urmați de Argeș (24), Vâlcea (9), Olt (4), Gorj (5), Teleorman (9), Mehedinți (6).

102-41 Contractele de muncă ale colegilor noștri pot fi clasificate astfel: 1180 de bărbați și 203 de femei fac parte din echipa noastră în regim full-time și 5 colegi (3 bărbați și 2 femei) sunt angajați în regim part-time. Numărul total al angajaților care fac obiectul contractelor colective de muncă este de 1388, adică 100%.

Împreună, aceștia au reușit să asigure alimentarea cu energie electrică a șapte județe din Oltenia (Argeș, Dolj, Gorj, Mehedinți, Olt, Teleorman și Vâlcea). Cifrele ne arată că, în 2021, cantitatea totală de energie electrică distribuită a fost de 6 855 GWh.

102-7



RAMÂNEM ACEIAȘI OAMENI, TRECEM ÎNTR-O NOUĂ ETAPĂ

102-16 Anul 2021 a fost marcat în continuare și la nivelul Distribuție Energie Oltenia (DEO) de pandemia COVID-19 și de măsurile impuse în scopul diminuării riscurilor generate de aceasta. Astfel că, și în acest an, majoritatea activităților au fost desfășurate în sistem "remote" (telemuncă)/hibrid, după caz.

În același timp, anul 2021 a fost marcat, începând cu 1 aprilie, de schimbarea acționariatului.

Cu toate acestea, abordarea, valorile și principiile etice ale companiei au rămas neschimbate. Astfel, reamintim faptul că ne derulăm activitatea în jurul unui Cod etic, ca parte integrantă a Regulamentului intern, care stabilește valorile fundamentale și standardele promovate în cadrul organizației.

Cele cinci principii ale companiei au în vedere: siguranța, performanța, inovația, profesionalismul și cooperarea. Prevederile generale prevăzute în Codul etic descriu modul în care Distribuție Oltenia abordează și respectă:

- protejarea drepturilor individuale;
- prevenirea conflictului de interese;
- respectarea legii;
- protejarea bunurilor companiei;
- asigurarea confidențialității datelor și informațiilor;
- rigurozitatea în întocmirea rapoartelor de activitate și financiare;
- protejarea mediului etc.

Valorile și principiile etice asumate de companie prin Codul etic sunt completate de alte prevederi interne precum:

- **Codul de conduită în afaceri;**
- **Manualul de conformitate** (ambele parte integrantă a Regulamentului intern).

Prevederile reglementărilor mai sus menționate se aplică atât angajaților/Managementului/Consiliului de Supraveghere, în raport cu reprezentanții autorităților, consumatorilor, partenerilor, furnizorilor, comunității – după caz.

Broșura privind sistemul de Conformitate a fost revizuită în 2021 și menține mesajul de tip Declarație din partea managementului de vârf. În vederea promovării acestor valori și principii etice, broșura a fost prezentată angajaților/partenerilor/furnizorilor/terților, prin publicarea pe site-ul companiei.

Și în anul 2021, la nivelul Distribuție Oltenia am continuat dezvoltarea unui sistem de conformitate care contribuie la dezvoltarea unei culturi etice organizaționale cu un înalt standard moral.

Astfel, au fost implementate/revizuite/elaborate (după caz) o serie de **Politici/Proceduri/Coduri/materiale de instruire specifice**, cu scopul de a întări procesul de prevenire a apariției unor riscuri precum: riscul de corupție, reputațional, de concurență neloială și/sau înțelegeri antitrust, de fraudă, conformitate și/sau de pierderi financiare datorate unor sancțiuni. Dintre acestea menționăm:

- Declarația privind codul de conduită și drepturile consumatorului;
- Codul de conduită al furnizorilor;
- Politica antitrust și concurența neloială;
- Politica whistleblowing;
- Procedura operațională privind Protocolul de răspuns;
- Politica conflictelor de interese;
- Politica și statutul funcției de Conformitate;
- Politica secretului comercial;
- Metodologia de clasificare a informațiilor și secretelor comerciale;
- Politica KYC - AML - CFT;
- Politica generală antifraudă;
- Ghidul general antifraudă;
- Broșura sistemului de Conformitate etc.

Pentru adoptarea corespunzătoare a valorilor etice și a prevederilor interne specifice legislației în vigoare, **Programul de instruire - informare - testare** a fost revizuit și menținut în format online prin:

- **Informări** structurate și transmise periodic pe adresa de email (**în sistem ExpressTraining: newslettere, suporturi de instruire** cu subiecte diverse aflate în aria de responsabilitate referitoare la aspectele de etică și integritate);
- **Articole publicate** sub rubrica „Descoperă spiritul eticii” în **revista internă**;
- **Săptămâna Conformității** prin articolele și informațiile transmise, aferente „**Pastilei de etică**” și „**Concursul de etică**” - Ediția a IV-a 2021;
- **Instruiri/testări** organizate **online** (după caz);
- **Dezvoltarea/actualizarea secțiunii „Conformitate”** pe platforma Intranet a companiei;
- **Asigurarea pregătirii continue a ofițerului de conformitate** etc.

Acest Program a avut în vedere aspectele relevante, de interes, cu privire la noțiunile prevăzute de Codurile de etică/conduită, Politicile/Codurile/Procedurile specifice implementate și menținute la nivelul companiei în 2021 și/sau referitoare la tendințele și evoluția Conformității, precum și la importanța eticii la nivelul unei organizații.

Mai jos enumerăm câteva exemple din acest an:

1. **Instruire online** privind **aplicarea Legii 129/2019**.
2. **Newsletter și Express Training** – referitoare la prevederile legislației privind **activitatea de KYC-AML-CFT**.
3. **Newsletter și Express Training** – privind **Metodologia de clasificare a informațiilor și secretelor comerciale**.

102-16 4. Instruire online desfășurată în perioada mai 2021 - septembrie 2021:

- Tema instruirii a fost **„Conformitate - Politica antitrust și Regulile concurenței”**. Instruirea a beneficiat de explicații, detalii relevante privind legislația în vigoare din domeniul concurenței, modul de aplicare și riscurile la care angajații/compania pot fi expuși ca urmare a nerespectării acesteia. De asemenea, a fost elaborat un suport informativ, ce a fost pus la dispoziția angajaților. La această instruire au participat, conform minutelor înregistrate, un număr total de **1.214** angajați ai Distribuție Energie Oltenia.
- S-a avut în vedere, și în 2021, **dezvoltarea/actualizarea secțiunii „Conformitate”** pe pagina de Intranet, prin postarea informărilor, a materialelor suport de instruire, precum și a articolelor aferente „Pastilei de etică” – elaborate și transmise în acest an.
- Programul de instruire a fost completat și în 2021 de **instruirea continuă a personalului implicat în asigurarea și monitorizarea aspectelor de etică (ofițerului de conformitate)**, prin participarea acestuia la diverse instruiți interne, webinarii, conferințe, în vederea dezvoltării cunoștințelor față de aria de responsabilitate gestionată.
- **„Săptămâna conformității”** – ediția a IV-a s-a desfășurat și în 2021 sub egida **„Descoperă spiritul eticii”**, adresându-se inclusiv angajaților și managementului superior.

Acesta reprezintă un proiect intern, inițiat de Departamentul Conformitate. **Motto-ul** acestui eveniment este deja binecunoscut: **“Be ethical! Be cool!”**

Evenimentul are scopul de a veni în întâmpinarea angajaților și de a atrage un număr important de participanți (angajați), prin informații și studii de caz relevante și interesante, transmise zilnic timp de 5 zile lucrătoare, prin rubrica **„Pastila de etică”**.

Pastila de etică conține informații regăsite adesea în sfera conduitei și eticii profesionale a unei companii (ex. management etic, reputație, integritate, regulile concurenței, importanța și impactul corupției, fraudei etc.).

Formatul este unul prietenos, succint și contribuie la conștientizarea riscurilor generate de situațiile de neconformitate și importanța respectării valorilor și principiilor etice asumate.

Programul „Săptămâna Conformității 2021” este unul de tradiție, dedicat exclusiv angajaților și a fost structurat astfel:

- Pastila de etică;
- Newslettere informative;
- Articol în revista internă;
- Concursul de etică.

Concursul de etică a fost apreciat, fapt confirmat și de numărul foarte ridicat de participanți, menținut și în acest an, cu **un total de peste 1105 de angajați la nivelul Grupului**, ponderea cea mai ridicată fiind înregistrată de participarea angajaților Distribuție Oltenia.

Concursul are la bază și un suport de instruire complex (specific conformității, eticii) și reprezintă totodată și o oportunitate de testare privind nivelul de cunoaștere a elementelor cheie referitoare la prevederile interne și/sau legale privind aspectele de etică din aria: conflictului

de interese, antimită, reguli ale concurenței, secretului comercial, codului de conduită, fraudă, whistleblowing etc.

Atât evenimentul **„Săptămâna Conformității”**, cât și **„Concursul de etică”** vor fi derulate și în 2022.

Nu în ultimul rând, angajații/furnizorii/consumatorii/partenerii/terții au acces la canale alternative de raportare a îngrijorărilor și/sau a incidentelor de etică/neconformitate identificate, prin utilizarea sistemului **„Vorbește liber”**. Acesta conține o adresă de e-mail și o aplicație web care asigură anonimatul raportorului, în funcție de opțiunea acestuia. Canalele de raportare pot fi accesate atât pe pagina de intranet, de către colegii noștri, cât și pe site.

Aspectele sesizate sunt tratate cu prioritate și sunt monitorizate de ofițerii/responsabilii de conformitate din cadrul companiei. În 2021, nu au fost înregistrate incidente de etică/integritate, care să expună compania la riscuri cu impact major.

STRUCTURA DE CONDUCERE

Structura noastră de conducere nu a suferit modificări față de raportarea anterioară. În continuare, aceasta este formată din:

- Adunarea Generală a Acționarilor;
- Consiliul de Supraveghere;
- Directorat. În acest caz, membrii responsabili din cadrul directoratului s-au menținut într-un mod similar de organizare cu anul precedent:

	2021
Directoratul Distribuție Energie Oltenia S.A.	Ion Dobrescu
	Ondřej Šafář
	Doina Vornicu
	Eugen Butoarcă
	Cristinel Tița

Pe linia coordonării activităților în domeniile economic, mediu și social, în cadrul organizației funcționează și următoarele comitete:

- **Comitetul de Risc**, care se reunește trimestrial și tratează în general temele cu impact financiar-economic și din sfera activității Departamentului Managementul Riscului.
- **Comitetul de Sănătate și Securitate în Muncă (CSSM)**, care se reunește trimestrial și analizează preocupările și sesizările angajaților pe linie de SSM. Pentru a afla informații suplimentare, vă invităm să urmăriți capitolul **„Angajații noștri”**.

INIȚIATIVELE NOASTRE EXTERNE

102-12

În 2021, Distribuția Oltenia își menține demersurile pentru dezvoltarea unei strategii de sustenabilitate care se bazează pe Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale ONU privind afacerile și drepturile omului, prin elaborarea unei noi strategii bazate pe valorile ESG.

În lupta împotriva schimbării climatice energia are un rol central, electricitatea și încălzirea fiind responsabile de 31% din totalul emisiilor (Climate Analysis Indicators Tool, World Resources Institute, 2017). Transportul și distribuția de energie electrică reprezintă baza centrală a modului în care aceasta ajunge de la producători la consumatori. Pentru reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, în special CO₂, este necesar ca un număr tot mai mare de noi capacități de producere a energiei electrice din surse regenerabile să poată fi instalate. Aceste noi instalații au nevoie de o rețea modernă de distribuție pentru a putea fi integrate. Prin acțiunile noastre susținem inițiativele lansate de UNFCCC și efortul Uniunii Europene, prin Pactul Verde de reducere a acestor emisii.

De asemenea, membrii echipei extinse au sprijinit eforturile Uniunii Europene de a crea o piață interconectată a energiei, cu o integrare durabilă a surselor regenerabile în sistem. Ne concentrăm eforturile asupra unor obiective precum conectarea noilor consumatori și producători la rețeaua noastră de distribuție, îmbunătățirea experienței consumatorilor prin scăderea pierderilor de energie, creșterea indicatorilor de calitate (SAIFI, SAIDI). De asemenea, eficiența energetică este o altă țintă a companiei, prin sprijinirea consumatorilor în eforturile lor, pe lângă reducerea pierderilor din rețea.

Începând cu luna mai 2018, ne numărăm printre semnatarii Cartei Diversității din România, o inițiativă care încurajează promovarea managementului diversității în cadrul companiilor, organizațiilor și instituțiilor din România. Odată cu asumarea acestei misiuni, programul de responsabilitate socială „Ucenic Electrician” și-a propus să contribuie la creșterea diversității în industria energiei, prin includerea tuturor grupurilor de gen, etnie, cultură sau orice altă componentă a identității. Povestea „Ucenic Electrician” s-a dezvoltat anual prin extinderea echipei de elevi interesați de o carieră în domeniul energetic, iar programul este întregit prin componenta de diversitate și incluziune, reflectată în activitățile și rezultatele obținute:

- 32 de fete și aproape 300 de elevi aflați în pregătire pentru meseria viitorului doar în anul școlar 2021-2022;
- Prima absolventă a programului Ucenic Electrician, care a parcurs cu succes și programul de internship plătit, Electrician Junior, s-a alăturat echipei Distribuție Oltenia în luna martie;
- Tot în luna martie, am lansat conceptul #UcenicElectricianlafeminin și am organizat primul eveniment care a adus mai aproape de tinerele și tinerii din programul Ucenic Electrician secretele succesului profesional al femeilor care ocupă funcții tehnice în cadrul companiei. Sub emblema #UcenicElectricianlafeminin, ne propunem să conturăm un model autentic de diversitate pentru generația tânără, punând în lumină vocile și contribuțiile femeilor din domeniul energetic. Întâlnirea a fost adresată atât fetelor din programul Ucenic Electrician, care se pregătesc să le calce pe urme colegelor noastre, cât și celorlalți elevi interesați să descopere noi perspective și experiențe din acest domeniu. Prin participarea

la eveniment, tinerii au regăsit în vocile colegelor noastre un sprijin real, dar și o sursă de inspirație și consiliere în dezvoltarea lor profesională;

- Activități de educație non-formală dedicate tinerilor (atelieri de dezvoltare personală, proiectii tematice), prin care evidențiem valorile unui profesionist din domeniu și demontăm stereotipurile asociate meseriilor tehnice în societate;
- Sprijin financiar și tehnic pentru toți elevii din proiect, atunci când au avut cea mai mare nevoie – la debutul școlii online;
- Recunoașterea proiectului a fost marcată prin includerea în două broșuri de bune practici privind managementul diversității, lansate de semnatarii Cartei Diversității din România.

102-12

ÎN DIALOG CU ASOCIAȚIILE PROFESIONALE

102-13

Ne implicăm activ pentru dezvoltarea durabilă a industriei și participăm în asociațiile profesionale din domeniul energiei:

- ACUE (Federația Asociațiilor Companiilor de Utilități din Energie);
- IRE (Institutul Național Român pentru Studiul Amenajării și Folosirii Surselor de Energie);
- EURELECTRIC;
- CRE – Centrul Român al Energiei.

LANȚUL DE APROVIZIONARE

102-9

Produsele, lucrările și serviciile achiziționate sunt exclusiv legate de activitatea noastră principală și anume asigurarea alimentării cu energie electrică a consumatorilor/utilizatorilor. Prin urmare, tipurile de servicii și produse achiziționate de la furnizori au fost: servicii de întreținere și proiectare a rețelelor electrice, de citire și măsurare a contoarelor, investiții în rețelele electrice, în conexiuni noi și produse electrice (Ex. stâlpi, conductori, transformatoare, izolatoare etc.).

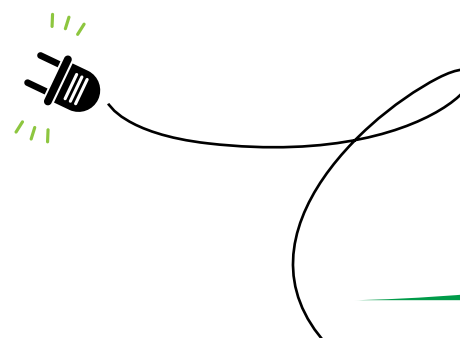
În lanțul de aprovizionare cu energie electrică, Distribuție Oltenia a lucrat în 2021 cu **327 de furnizori**.

Locația geografică a furnizorilor a presupus majoritar **furnizori români** (societăți comerciale înregistrate pe teritoriul României) - **99.39%** și filialele **companiilor internaționale/multinaționale** (societăți comerciale cu sediul social în străinătate) - **0.61%**.

*Prin furnizori români înțelegem societăți comerciale înregistrate pe teritoriul României.

Pe parcursul perioadei de raportare, nu au existat modificări semnificative în lanțul de aprovizionare: **în ceea ce privește locația furnizorilor, structura lanțului de aprovizionare sau în relațiile cu furnizorii, inclusiv în selecția și încetarea contractelor.**

102-10



PREZENȚA PE PIAȚĂ

103-1 Abordarea noastră de management nu s-a modificat major în 2021. În continuare, prezența pe piață este un parametru esențial în activitatea companiei, care generează rezultatul financiar, dar și potențialul pentru inovare și dezvoltare. Pentru a oferi confort consumatorilor și angajaților, dar și pentru a atrage resurse în scopul derulării și creșterii afacerii, ne concentrăm asupra dezvoltării unei poziții solide în piață. Prezența pe piață este un subiect care influențează atât stakeholderii interni (investitori, management, angajați, sindicate), cât și stakeholderii externi (autorități locale și centrale, furnizori, comunitatea locală). Activitatea de distribuție a energiei electrice se desfășoară pe baza contractului de concesiune exclusivă semnat de statul român pentru o perioadă de 49 de ani, cu posibilitate de prelungire. Toți consumatorii/utilizatorii existenți și cei potențiali din zona Olteniei, la tensiuni de până la 110 kV, sunt sau vor fi racordați la instalațiile de energie electrică.

103-2 Compania acordă prioritate maximă îndeplinirii planurilor de investiții și de modernizare a rețelei, iar aceste acțiuni se regăsesc și într-o calitate mai bună a serviciului oferit consumatorilor. Scopul nostru este să ne consolidăm poziția pe piață prin continuarea atragerii de fonduri externe și continuarea implementării programelor pentru dezvoltarea, modernizarea și digitalizarea companiei. În egală măsură, investim în dezvoltarea echipelor operaționale, în programe specifice de formare și rămânem conectați la realitate prin achiziția de echipamente moderne.

Angajamentul nostru este să îmbunătățim digitalizarea rețelei electrice și să contribuim la susținerea Acordului ONU de la Paris privind schimbările climatice, din decembrie 2015, ratificat de Uniunea Europeană și transpus într-o serie de măsuri concrete prin adoptarea de noi directive europene. De asemenea, furnizăm infrastructura critică consumatorilor noștri pentru ca aceștia să își poată produce propria electricitate prin instalarea de panouri solare.

Pentru anul 2022 intenționăm să investim 222.62 milioane LEI în îmbunătățirea indicatorilor de performanță a serviciilor, siguranța operațională, reducerea costurilor de operare și întreținere, consolidarea rețelelor pentru creșterea capacității de conectare la rețea a utilizatorilor, creșterea eficienței energetice și dezvoltarea sistemelor inteligente de măsurare. Acest plan de investiții este reglementat de Autoritatea Națională de Reglementare în domeniul Energiei.

Departamentele existente în cadrul companiei (Departamentul de Operare și Mentenanță, Departamentul de Strategie și Dezvoltare a Activelor) își propun să conecteze consumatorii în zona concesiunii exclusive și a licenței companiei în cel mai scurt timp și cu costuri minime.

Am suplimentat numerele de telefon de unde consumatorii pot solicita informații pentru:

- procesul de conectare a noilor locuri de consum la rețea;
- eliberarea certificatelor de conexiune;
- obținerea aprobărilor de amplasare și a aprobărilor tehnice de conectare;
- încheierea contractelor de conectare/etapa procesului de conectare;
- trimiterea/transmiterea fișierelor de utilizare;
- obținerea de duplicate pentru aprobările de conexiuni tehnice emise anterior.

Pentru asigurarea eficacității manageriale, organizăm întâlniri periodice de aliniere și raportare a rezultatelor financiare, operaționale și de management al riscului, care în noul context s-au desfășurat online. Derularea proiectelor este monitorizată prin raportare la obiective și impact asupra activității operaționale. Evaluarea tuturor activităților se realizează prin măsurarea indicatorilor cheie de performanță.

Acțiunile noastre de management sunt evaluate pe baza indicatorilor analizați periodic, referindu-se la frecvența și durata întreruperilor de alimentare cu energie electrică, numărul de conexiuni noi, timpul mediu de conectare, costul pe tip de consumatori. Acești indicatori sunt în mod constant comparați cu standardul emis de ANRE. Câteva date relevante, în acest sens, sunt prezentate în continuare:

Nivel de tensiune	Număr de conexiuni noi	Durata medie de conectare	Costul mediu (LEI)
JT	18.674	75,07	2.580
MT	110	147,38	102.521
IT	0	0,00	0
Total	18.784	75,50	3.166

Nivel de tensiune	Număr de conexiuni noi	Durata medie de conectare	Costul mediu (LEI)
JT casnic	15.904	77,95	2.368
JT non-casnic	2.770	58,53	3.800
MT casnic	8	67,13	14.218
MT non-casnic	102	153,68	109.446
IT	0	0,00	0

Proporția personalului din top managementul companiei angajat din România (din comunitatea locală) – județele Argeș, Dolj, Gorj, Mehedinți, Olt, Teleorman, Vâlcea este de 80%. Prin top managementul companiei înțelegem membrii Directoratului.

EFICIENȚA SISTEMULUI

La fel ca în anii anteriori, eficiența sistemului de distribuție a energiei electrice este o preocupare constantă a echipelor operatorului Distribuție Oltenia. Țintele noastre presupun menținerea siguranței și calității energiei distribuite către consumatori, iar aceste lucruri sunt posibile prin implementarea unui plan progresiv de acțiuni.

Eficiența sistemului de distribuție afectează în mod direct, în plan intern, investitorii, managementul companiei și angajații acesteia, iar în plan extern clienții, autoritățile locale și comunitățile locale.

Principalele acțiuni care conduc la o îmbunătățire a eficienței sistemului sunt:

- Modernizarea LEA MT cu un număr mare de incidente și cu echipamente deteriorate și impact mare în SAIFI și SAIDI;

- 103-2**
- Buclarea LEA MT în vederea creșterii gradului de continuitate;
 - Modernizarea sistemului de automatizare a rețelei MT prin montarea de echipamente telecomandate;
 - Implementarea de aplicații care să permită realizarea unui sistem avansat de management al activelor de distribuție (AMS), a unui sistem avansat de management al distribuției (ADMS), respectiv a unui sistem avansat de analiză și prognoză „Advance Analytics”.

În anul 2021, acțiunile promovate au contribuit la reducerea indicatorilor de fiabilitate.

- 103-3**
- Evaluarea și raportarea se realizează prin monitorizarea lunară, trimestrială și anuală a planurilor de investiții și de mentenanță, inclusiv prin recunoașterea de către ANRE a implementării programului, precum și prin proiectul de transformare inteligentă privind modernizarea stațiilor prin integrarea sistemului. Indicatorii de eficiență (CPT, SAIFI/SAIDI, calitate tensiune, eficientizare costuri OPEX) sunt monitorizați lunar, trimestrial și anual, iar realizarea lor se reflectă în indicatorii cheie de performanță.

Distribuție Oltenia a promovat în programele de investiții lucrări care permit îmbunătățirea eficienței sistemului prin:

- Modernizări LEA MT cu un număr mare de incidente și cu echipamente deteriorate și impact mare în SAIFI și SAIDI - aproximativ 42 km;
- Buclare LEA MT în vederea creșterii gradului de continuitate - 4 lucrări;
- Modernizarea rețelei MT prin montarea de echipamente telecomandate - 130 de astfel de echipamente.

EU12

Pierderile de transport și distribuție ca procent din energia totală au fost:

- CPT tehnic: 644,202 GWh; 84,42%
- CPT comercial: 118,883 GWh; 15,58%
- CPT total: 763,085 GWh; 7,6%.

Pierderile totale sunt defalcate pe pierderi tehnice și non-tehnice folosind modele de calcul ale pierderilor tehnice. Calculul pierderilor tehnice ale energiei active se bazează pe prelucrarea informațiilor referitoare la volumul instalațiilor și fluxurile energetice din rețea.

IMPACT ECONOMIC INDIRECT

- 103-1**
- DEO este concesionarul serviciului de distribuție pentru zona Oltenia, în județele Argeș, Dolj, Gorj, Vâlcea, Olt, Mehedinți, Teleorman. Serviciul de distribuție constă în alimentarea cu energie electrică în condițiile standardului de performanță pentru cei aproximativ 1.4 milioane de consumatori, fiind o activitate reglementată de către Agenția Națională de Reglementare în domeniul Energiei (ANRE).

Pentru prestarea serviciului de distribuție, DEO primește un tarif anual de distribuție pe fiecare nivel de tensiune (IT, MT, JT). În stabilirea tarifelor anuale de distribuție, o componentă importantă este gradul de realizare a programului anual de investiții, program care conține

lucrări de modernizare și dezvoltare rețea de distribuție. Lucrările de modernizare sunt lucrări prin care se îmbunătățesc parametri tehnici inițiali ai rețelei de distribuție. Acestea sunt fundamentate de către personalul DEO, proiectate și executate de către prestatori externi cu care DEO are contracte de lucrări și servicii.

103-1

Lucrările de dezvoltare a rețelei sunt lucrări de extindere a rețelei existente. Atât proiectarea, cât și execuția lucrărilor se fac cu respectarea legislației în vigoare, astfel:

- pentru fiecare documentație întocmită sunt obținute Avizele și acordurile necesare și se obține Autorizația de construire (în valoare de 1% din valoarea lucrărilor de construcții montaj), plata care se face către Primăriile pe raza cărora se desfășoară lucrarea;
- pentru fiecare lucrare în execuție se achită contravaloarea taxei ISC (în valoare de 0.1% din valoarea lucrărilor autorizate).

Prin realizarea programului anual de investiții putem spune că modernizând/dezvoltând rețeaua de distribuție în beneficiul consumatorului final indirect susținem bugetele locale prin contravaloarea taxelor și autorizațiilor necesare pentru execuția lucrărilor de investiții, precum și comunitatea prin lucrările executate de către prestatorii externi care la rândul lor au angajați cu familii și copii. Impactul economic indirect afectează în mod direct, în plan intern, managementul companiei, iar în plan extern consumatorii/utilizatorii, autoritățile locale și comunitățile locale.

103-2

Prin lucrările de investiții realizate, DEO aduce un impact pozitiv atât în comunitățile locale, cât și la nivelul autorităților publice locale și centrale. Prin taxe și valoarea autorizațiilor de construire plătite la bugetele locale, susține dezvoltarea zonală. Mai mult, prin realizarea acestor lucrări cu firme prestatoare, compania asigură venituri familiilor angajaților acestora.

Programele anuale de investiții se întocmesc în baza ordinului 204/2019, cu modificările ulterioare și sunt aprobate anual de către ANRE.

Gestionarea managerială este canalizată pentru a obține fiabilitatea și disponibilitatea rețelei de distribuție din zona de concesiune, fiind concentrată în sensul reducerii indicatorilor de performanță privind continuitatea. În anul 2021, indicatorii de continuitate au fost în descreștere față de anii anteriori.

Pentru fiecare lucrare cuprinsă în programul de investiții este întocmită o documentație de proiectare, fiind o obligație legală și totodată o cerință a ANRE.

În devizul general al documentațiilor în conformitate cu HG 907/2016 sunt prevăzute toate costurile de realizare a investițiilor, inclusiv costurile cu contravaloarea Autorizației de Construire, taxele și avizele necesare pentru executarea lucrărilor.

Fiecare etapă de derulare a proiectelor este gestionată, monitorizată și aprobată de către diferite entități din cadrul companiei DEO:

- Notă de fundamentare - entități DEO
- Studiu tehnic - SMAD + Comisie avizare CTE
- Aprobarea propunerii de investiție - Comisia de Investiții
- SF+PTE - Comisie avizare CTE
- Aprobarea investiției și introducerea în planul anual de investiții - Comisia de Investiții
- Contractarea Execuției - Direcția Achiziții
- Urmărirea execuției lucrării și punerea în funcțiune - Departamentul Managementul Construcțiilor.



În fiecare etapă a investiției se verifică dacă au fost îndeplinite toate condițiile și apoi se trece la etapa următoare. Ca exemplu, nu este demarată execuția până nu sunt îndeplinite toate condițiile legale (plată și obținere AC, anunțare ISC pentru începerea lucrării și plata taxei la inspectorat). Etapele de realizare a lucrărilor de investiții sunt monitorizate atât fizic, cât și valoric prin înregistrarea facturilor aferente contractelor în sistemul informatic SAP.

103-2

Prin firmele participante la execuția lucrărilor din programul anual de investiții apare un beneficiu indirect prin creșterea șanselor de menținere a locurilor de muncă din piața locală de profil.

103-3

Prin lucrările de investiții realizate, DEO aduce un impact pozitiv atât în comunitățile locale, cât și la nivelul autorităților publice locale și centrale. Prin taxele și valoarea autorizațiilor de construire plătite la bugetele locale, susține dezvoltarea zonală. Mai mult, prin realizarea acestor lucrări cu firme prestatoare, compania asigură venituri familiilor angajaților acestora.

203-1

DEO a derulat în anul 2021 un program de investiții din care a rezultat un număr de 383 de lucrări puse în funcțiune, în valoare de 211 milioane LEI. Din cele 383 lucrări PIF în anul 2021, un număr de 365 sunt lucrări directe în rețeaua de distribuție. În continuare, vă prezentăm proiectele relevante finalizate în anul 2021:

- Modernizare posturi de transformare și montare trafo MT/JT în vederea reducerii CPT 2021, în jud. Argeș, localitățile: Bascov (PTA Brăileni, PTA 3 Bascov), Mozăceni (PTA 1 Mozăceni Vale), Cuca (PTA Mănești), Costești (PTA Smei), Drăganu (PTA 2 Băcești), Pitești (PTA Păpucești), Coșești (PTA Lăpușani), Schitu Golești (PTA 1 Schitu Golești), Arefu (PTA Piscu Negru, PTA Limpedea), Mioarele (PTA Mățău), Buzoești (PTA 2 Vulpești, PTA Bujoreni, PTA 1 Vulpești), Băiculești (PTA 2 Valea Brazilor), Ștefănești (PTA 1 Valea Mare, PTA Zăvoi Ștefănești), Căldăraru (PTA 2 Strâmbeni), Botești (PTA 1 Moșteni Greci), Bârla (PTA 2 Ciocești), Bogați (PTA Valea Zimbrului), Râca (PTA Adunați), Lunca Corbului (PTA 2 Catane, PTA 1 Catane), Domnești (PTA 2 Domnești, PTA Spital Domnești), Godeni (PTA Capul Piscului), Budeasa (PTA 2 Calotesti, PTA 1 Budeasa Mare), Cocu (PTA 1 Răchițele de Sus), Stoenesti (PTA 1 Bădeni), Dărmănești (PTA 1 Valea Nandri), Micesti (PTA 2 Purcăreni), Leordeni (PTA Baloteasca, PTA Cămin Leordeni), Mioarele (PTA Mioarele), Ciofrangeni (PTA Lacuri), Corbeni (PTA 2 Oești, PTA Rotunda), Miroși (PTA Miroși), Negrași (PTA Puț Apă Bârlogu), Rociu (PTA 2 Rociu), Rătești (PTA 1 Ciupa), Cetățeni (PTA Cetățuie), Sălătrucu (PTA Sălătrucu Centru, PTA Sălătrucu de Sus), Bogați (PTA 1 Bogați), Mihăești (PTA 2 Valea Bradului), Hârțiești (PTA Lucieni), Mălureni (PTA 2 Bădiceni), Suici (PTA Achimești, PTA Ianculești), Moșoaia (PTA 1 Moșoaia), Valea Danului (PTA 1 Vernești), Câmpulung (PTA Peco 2 Câmpulung), Curtea de Argeș (PTA 1 Noaptes, PTA Cuza Vodă), Dobrogoștea (PTA Dobrogoștea), Hârșești (PTA 3 Hârșești), Poenari de Muscel (PTA Groșani), Oarja (PTA 1 Ceaușești), Poiana Lacului (PTA Gâlcești);
- Modernizare PT și montare trafo MT/JT în vederea reducerii CPT etapa 2021, în jud. Dolj, localitățile: Craiova (PTA 20 kV 568 str. Țărăncuței; PTA 20 kV 416 Sc. Lascăr Catargiu;); Dioști (PTA 20kV 1 Dioști); Apele Vii (PTA 20 KV 3 Apele Vii); Celaru (PTA 20 KV 2 Celaru); Călărași (PTA 20 kV 1 Călărași), Ostroveni (PTA 20 kV 2 Ostroveni); Sadova (PTA 20 kV 2 Damian, PTA 20 kV KV 2 Sadova, PTA 20 kV Sat Raieti), Segarcea (PTA 20 KV IAS Segarcea atelier PTA 20 kV 9 Segarcea-SA Unirea Segarcea); Malu Mare (PTA 20 KV 1 Malu Mare, PTA 20 KV Malu Mic); Raznic (PTA 20 KV Raznicu Bătrîn); Cornița (PTA 20 KV Cornița); Cernătești (PTA 20 KV 1 Cernătești); Grecești (PTA 20 KV SMA Grecești, PTA 20 KV Grădiștea); Piria (PTA 20 KV Piria); Iordăchești (PTA 20 KV Iordăchești); Filiași (PTA 20 KV 3 Filiași, PTA 20 KV IRIL Filiași, PTA 20 kV 1 Filiași); Negoești (PTA 20 KV CRR Negoești); Bodăești (PTA 20 KV Bodăești de Jos, PTA 20 KV IAS Bodăeștii de Jos, PTA 20 KV 1 Bodăeștii de Sus); Uscaci (PTA 20 KV Uscaci);

203-1

Golumbu (PTA 20 KV 1 Golumbu), Teasc (PTA 20 KV 3 Teasc); Tălpaș (PTA Tălpaș); Pîrvulești (PTA 20 KV Pîrvulești); Obârșia (PTA 20 KV 2 Obârșia); Bibulști (PTA 20 KV Bibulești); Popești (PTA 20 KV Popești);

- Modernizare posturi de transformare și montare transformator nou în vederea reducerii CPT tehnic 2021, jud. Teleorman, în localitățile: Beciu (PTA 4110, PTA 4078), Brâncoveanca (PTA 4048), Brebina (PTA 1707), Bujoreni (PTA 2200), Deparați (PTA 4905, PTA 4956), Dobreni (PTA 4945), Dobrotești (PTA 1212R), Dorobanțu (PTA 1624), Drăgănești Vlașca (PTA 2307, PTA 2265), Dudu (PTA 4077), Frâsinet (PTA 4907), Gălățeni (PTA 4862, PTA 4859), Islaz (PTA 4369), Lada (PTA 4892), Lița (PTA 4012, PTA 4014, PTA 4347, PTA 4362), Lunca (PTA 4277, PTA 4327), Măgura cu Liliac (PTA 1226), Odobeasca (PTA 1604), Orbeasca de Jos (PTA 4821), Orbeasca de Sus (PTA 4820), Păru Rotund (PTA 1130), Poroschia (PTA 909), Pleașov (PTA 4019, PTA 4276), Prundu (PTA 4371, PTA 4316, PTA 4363), Roșiori de Vede (PTA 1209), Segarcea Deal (PTA 4037), Segarcea Vale (PTA 4245, PTA 4016), Slăvești (PTA 4957), Talpa (PTA 4926, PTA 4880, PTA 4856), Târnava (PTA 2309), Tătărăștii de Jos (PTA 4832, PTA 4884), Turnu Măgurele (PTA 4147), Uda Paciurea (PTA 4022), Udupu (PTA 4837), Ulmeni (PTA 984), Valea Cireșului (PTA 2375), Vitănești (PTA 1158).

Lucrarea a constat în modernizarea unui număr de 103 posturi de transformare prin înlocuirea transformatoarelor de putere existente cu o vechime de peste 25 de ani de funcționare cu pierderi mari, cu echipamente și tehnologie modernă, conform standardelor în vigoare, cu un nivel de pierderi foarte mic. Pe lângă înlocuirea transformatoarelor în cadrul lucrărilor de modernizare a fost realizată modernizarea echipamentelor din componența postului de transformare (cutii, cadre de siguranță, separatoare de sarcină, coloane de alimentare, prize de pământ etc.), care prezentau o uzură tehnică și morală ridicată.

Considerăm ca fiind un exemplu relevant deoarece această lucrare aduce un beneficiu direct companiei prin aportul în indicatorii companiei (CPT, SAIFI/SAIDI), cât și consumatorilor finali alimentați din postul de transformare, prin creșterea gradului de siguranță în alimentare a acestora și a curbei de tensiune.

Impactul economic indirect identificat este:

- sprijinirea dezvoltării pe orizontală a ramurii producătoare de echipamente energetice;
- susținerea firmelor de construcții montaj locale care au realizat investiția;
- susținerea prin cheltuielile efectuate de aprobare și avizare a lucrării, a firmelor de proiectare, precum și a bugetelor locale.

În sprijinul afirmațiilor de mai sus venim cu exemple concrete privind structura costurilor pentru a evidenția impactul indirect menționat:

- Proiectare: 3 furnizori, valoare 219 999 LEI
- Construcții montaj: furnizor SC Energobit SA - 1 621 325.54 LEI.

Principalele echipamente utilizate sunt în valoare de 3 483 375 LEI:

- Transformatoare - 103 buc., furnizor SC Energobit SA
- Cutii de distribuție - 31 buc.;
- Separatori - 28 buc., furnizor Eximprod Buzău
- Cadre de siguranță - 48 buc., furnizor Eximprod Buzău.

203-1
203-2

Din detalierea costurilor se observă că în realizarea unei lucrări de investiții sunt implicate mai multe organizații/companii cu profil de servicii, produse sau construcții montaj, susținând în mod indirect dezvoltarea durabilă a industriei energetice de profil.

Efectele indirecte sunt rezultatele plății serviciilor prevăzute în lucrările de investiții către furnizori / executanți / autorități publice locale. La rândul lor, furnizorii / executanții / autoritățile publice locale folosesc o parte din aceste noi venituri pentru a plăti pentru bunuri și servicii de care au nevoie pentru desfășurarea și dezvoltarea afacerilor proprii.

Un alt impact este cel asupra ocupării forței de muncă, care măsoară creșterea numărului total de angajați în regiunea locală. În loc să măsoare impactul economic în bani, această măsură prezintă impactul asupra numărului de locuri de muncă din regiune.

Lucrările de investiții din programele anuale ale Distribuție Energie Oltenia sunt adesea de o importanță considerabilă în ceea ce privește ocuparea forței de muncă în comunitatea locală, făcând din DEO un actor local important. Operațiunile Distribuție Energie Oltenia nu numai că au un impact substanțial asupra locurilor de muncă și oportunităților de afaceri ale furnizorilor, ci afectează și puterea de cumpărare a furnizorilor în alte părți ale sectorului de afaceri local, ceea ce afectează dezvoltarea sectoarelor de servicii ale comunităților pe termen lung. Distribuție Energie Oltenia contribuie la bugetele locale prin plata de taxe, avize și autorizații, necesare executării lucrărilor, din programul anual de investiții. Implementarea lucrărilor de investiții nu afectează doar comunitățile locale în general. Angajații, acționarii, clienții și furnizorii depind cu toții de profitabilitatea DEO, iar prin îmbunătățirea acestui aspect al implementării programelor anuale de investiții și mai mult, DEO va putea continua să aducă o contribuție economică și socială pozitivă în dezvoltarea acestor comunități.

DISPONIBILITATE ȘI FIABILITATE

Gestionarea managerială este canalizată pentru a obține fiabilitatea și disponibilitatea rețelei de distribuție din zona de concesiune, fiind concentrată în sensul reducerii indicatorilor de performanță privind continuitatea în alimentarea cu energie electrică.

103-1

În anul 2021, indicatorii de continuitate au fost în descreștere față de anii anteriori. DEO a prevăzut în programele de investiții în anul 2021 lucrări pentru:

- modernizare rețele electrice de joasă tensiune prin care se urmărește reducerea pierderilor tehnice și non-tehnice;
- modernizare rețele electrice de medie tensiune (aerene și subterane) prin care să se realizeze o creștere a capacității de distribuție a rețelelor, respectiv o îmbunătățire a indicatorilor de continuitate;
- modernizarea stațiilor de transformare prin înlocuirea echipamentelor primare (transformatoare de măsură de tensiune și/sau de curent, dispozitive de acționare tip MOP pentru întrerupătoare 110 kV);

- 103-1**
- lucrări de consolidare a rețelelor electrice în amonte de punctul de racordare (obligație legală), prin care se asigură capacitatea de distribuție solicitată de noii utilizatori;
 - lucrări de extindere a rețelei de distribuție (obligație legală) pentru noii utilizatori;
 - modernizare rețele electrice de joasă tensiune prin care se urmărește îmbunătățirea nivelului de tensiune.

Disponibilitatea și fiabilitatea sistemului de distribuție afectează în mod direct, în plan intern, investitorii, managementul companiei și angajații/utilizatorii acesteia, iar în plan extern consumatorii, autoritățile locale și comunitățile locale.

103-2 Pentru atingerea acestor obiective, strategia DEO se concentrează pe:

- Corelarea planului de investiții cu planul de mentenanță și cu cerințele siguranței în funcționarea rețelelor (achiziționarea de noi echipamente și modernizarea instalațiilor);
- Identificarea și implementarea unor aplicații menite să eficientizeze investițiile și să automatizeze rețeaua.

În acest scop, au fost lansate și sunt în curs de implementare proiecte (cu accesare de fonduri UE):

- Implementare sistem SMI_ Sărari
- Modernizare rețea MT Moflești - Melinești
- Modernizare rețea medie tensiune Parângu - Sadu2
- Implementare Sistem Avansat de Management al Activelor
- Implementare sistem ADMS.

Acestea sunt monitorizate prin rapoarte privind starea proiectelor și analize de evaluare în DSC.

De asemenea, sunt depuse în vederea aprobării următoarele proiecte (cu accesare de fonduri UE):

- Modernizare stație de transformare 110/20 kV Caracal V
- Implementare sistem Analytics
- Modernizare stație Podari
- Modernizare stație Ocolna
- Sistem fotovoltaic în stațiile Bărbătești și Balș.

În programul anual de investiții sunt promovate inițiative / lucrări care contribuie la îmbunătățirea indicatorilor de continuitate:

- Modernizare LEA MT cu un număr mare de incidente și cu echipamente deteriorate și impact mare în SAIFI și SAIDI
- Buclare LEA MT în vederea creșterii gradului de continuitate
- Modernizare rețele MT prin montarea de echipamente telecomandate.

Evaluarea și raportarea se realizează prin monitorizarea lunară, trimestrială și anuală a planurilor de investiții și mentenanță, inclusiv prin recunoașterea de către ANRE a realizării programelor de investiții la nivel de obiectiv de investiții, precum și prin proiectele strategice și operaționale. Indicatorii de fiabilitate sunt monitorizați trimestrial și anual, iar realizarea lor are o contribuție directă și semnificativă în KPI. În anul 2021, acțiunile promovate au contribuit la reducerea indicatorilor de fiabilitate.

În programele de investiții, DEO a prevăzut lucrări pentru:

- modernizarea rețelelor electrice de joasă tensiune prin înlocuirea conductorului existent cu altul de secțiune mărită;
- modernizarea rețelelor electrice (linii aeriene și subterane) 20kV, prin care este asigurată o creștere a capacității de distribuție, luând în considerare analiza situației existente și o previziune pentru creșterea energiei evacuate / consumate, în conformitate cu politica DEO;
- lucrări de întărire în amonte de punctul de racordare a rețelei electrice de distribuție (obligația legislației secundare) prin care se îmbunătățește capacitatea rețelei de distribuție;
- lucrări de extindere a rețelei de distribuție (obligația legislației secundare) pentru noi cereri ale utilizatorilor.

În tabelul de mai jos este prezentată o comparație între capacitatea planificată și cererea proiectată în aceeași perioadă de timp:

31.12.2021		
Vârf (MW)		440 793
Capacitatea rețelei (MVA)		9 428
Putere instalată totală, aferentă tuturor locurilor de producere, din care: 3 129 (MW)		
IT : 2 538	MT: 579	JT: 12
Putere aprobată totală, aferentă tuturor locurilor de consum, din care: 10 474 (MW)		
IT: 1 505	MT: 1 589	JT: 7 380

TAXONOMIA ÎN DOMENIUL CLIMEI

Conform Regulamentului UE 852/2020 privind cadrul pentru investiții durabile, completat de Regulamentul (UE) 2021/2139 („Actul delegat complementar privind taxonomia în domeniul climei”), publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene pe data de 4 iunie 2021, intrat în vigoare pe 1 ianuarie 2022 și adoptat în România prin OMF 1239/04 octombrie 2021, care determină companiile eligibile legate de raportarea atenuării schimbărilor climatice, obligația de raportare pentru anul 2021 este limitată la procente de eligibilitate prin trei indicatori economici: procentul cifrei de afaceri, cheltuieli de investiții și de funcționare, reprezentând ponderea activităților care îndeplinesc criteriile de taxonomie.

	Cifra de afaceri (RON)	OPEX (RON)	CAPEX (RON)
Total activități eligibile	944,125,222	(681,702,639)	(215,923,581)
Total activități DEO	1,011,232,760	(760,225,798)	(240,320,098)
Procent de eligibilitate (%)	93.36%	89.67%	89.85%

Activitatea eligibilă inclusă în valorile din tabel este distribuția de energie electrică.



CAPITOLUL

2

Al cincilea raport de sustenabilitate

Despre raport

Vă prezentăm cel de-al cincilea raport de sustenabilitate al companiei Distribuție Energie Oltenia, realizat cu sprijinul consultantului nostru Fine Business Consulting SRL, care cuprinde rezultatele pe linie de sustenabilitate obținute în anul calendaristic 2021. Acest raport a fost elaborat în conformitate cu Standardele GRI: opțiunea Core și cu suplimentul GRI G4 pentru sectorul Utilități Electrice. De asemenea, raportul asigură conformitatea cu Directiva Europeană nr. 95/2014, transpusă local prin Ordinele Ministrului Finanțelor Publice (O.M.F.P.) nr. 1802/2014 și O.M.F.P. nr. 2844/2016, cu modificările și completările ulterioare.

Prezentul raport răspunde cerințelor și obligațiilor derivate din Regulamentul European 852/2020 privind instituirea unui cadru care să faciliteze investițiile durabile și de modificare a Regulamentului 2088/2019. Cele două documente europene sunt completate de Regulamentul Delegat 2139/2021, care stabilește activități eligibile cu privire la obiectivele de atenuare și adaptare la schimbările climatice și în conformitate cu Regulamentul Delegat 2178/2021, care dezvoltă metodologia de raportare. Acestea prevăd obligația de a publica informații despre cum și în ce măsură activitățile întreprinderii sunt asociate cu activități economice care se califică drept durabile/sustenabile din punct de vedere ecologic în legătură cu atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la schimbările climatice. Datele publicate sunt prezentate în capitolul „Despre Distribuție Energie Oltenia”, în subsecțiunea „Taxonomia în domeniul climei”.

Distribuție Oltenia este succesorul legal al Electrica Oltenia din 15 martie 2007, continuând desfășurarea exclusivă a activității de distribuție a energiei electrice în calitate de proprietar al activelor necesare derulării activității în urma separării activităților impuse prin cerințele legale europene (Unbundling).

102-50

102-54

102-51

Așa cum ne-am propus în raportul anterior, publicat la sfârșitul lunii iunie 2021, continuăm raportarea anuală a rezultatelor obținute de Distribuție Energie Oltenia pe linia sustenabilității.

102-52 Suntem pe deplin conștienți de importanța pe care activitatea noastră (distribuția de energie electrică) o are pentru dezvoltarea și emanciparea economică și socială a comunităților din zona noastră operațională. Ne corelăm proiectele de investiții cu prioritățile comunităților locale, sens în care comunicăm permanent cu toate autoritățile locale din zona în care ne desfășurăm activitatea.

Viziunea noastră pe linie de sustenabilitate este racordată la evoluțiile și tendințele înregistrate la nivel global în domeniu, având la bază Obiectivele de Dezvoltare Globală ONU - Agenda 2030. În acest sens a fost inclus în **Anexa 1. Indexul aspectelor și indicatorilor GRI** corelarea fiecărui aspect material cu ODD-urile ONU.

102-10 Din punctul de vedere al contextului în care ne-am desfășurat activitatea, anul 2021 a fost marcat de următoarele modificări importante:

- Schimbarea acționariatului Distribuție Energie Oltenia, prin preluarea sa, în luna martie, de către Macquarie Asset Management - cel mai mare administrator de infrastructură din lume¹;
- Continuarea măsurilor de protejare a sănătății consumatorilor noștri, definite în 2020, în condițiile continuării pandemiei COVID-19²;
- Finalizarea proiectului de definire a hărții digitale a rețelei de distribuție de joasă tensiune, a cărui valoare se apropie de 4 milioane de euro³;
- Monitorizarea constantă a rețelilor de distribuție în condiții meteo nefavorabile, vreme instabilă în contextul schimbărilor climatice⁴.



1 - Pentru mai multe informații vă invităm să accesați linkul: <https://bit.ly/3lqOgXI>

2 - <https://bit.ly/3liwk1c>

3 - <https://bit.ly/39y9dgE>

4 - <https://bit.ly/3FSIIVG>

În vederea stabilirii conținutului raportului, cu sprijinul responsabililor pe linie de sustenabilitate din cadrul mai multor departamente, s-au desfășurat următoarele procese, utilizând principiile de raportare definite de Standardele GRI:

Etapile procesului de raportare	Principiile definite de Standardele GRI ⁵			
	Incluziunii stakeholderilor	Materialității	Contextului de sustenabilitate	Integralității
Identificarea și ierarhizarea stakeholderilor	×		×	
Identificarea și ierarhizarea aspectelor relevante pentru organizație		×	×	×
Consultarea stakeholderilor în vederea stabilirii relevanței aspectelor propuse de companie	×		×	×
Analiza aspectelor materiale propuse de stakeholderi în cadrul acestui ciclu de raportare	×		×	×
Analiza de materialitate în vederea stabilirii aspectelor materiale ce vor fi incluse în raport	×	×	×	×

102-46

În cadrul tuturor proceselor de colectare a datelor și redactare a raportului au fost utilizate pentru definirea calității principiile **Echilibrului, Comparabilității, Acurateței, Actualității, Clarității și Fiabilității** conform Standardelor GRI.

Pentru orice informații suplimentare privind metodologia dezvoltării raportului de sustenabilitate și a conținutului acestuia, ne puteți contacta la adresa de e-mail **raport-sustenabilitate@distributieoltenia.ro**.

102-53

IDENTIFICAREA ȘI IERARHIZAREA STAKEHOLDERILOR

Pentru ierarhizarea stakeholderilor au fost utilizate următoarele criterii de evaluare a fiecărei categorii:

102-42

- **Responsabilitate:** cei conectați la organizație prin intermediul unor contracte și/sau politici juridice, financiare sau regulamente operaționale;
- **Influență:** cei care sunt abilitați să influențeze atingerea de către organizație a obiectivelor stabilite. Aceasta îi include și pe cei cu influență formală (factori decizionali), cât și informală, internă sau externă;
- **Proximitate:** cei de care organizația depinde în desfășurarea operațiunilor zilnice și cei ce locuiesc în apropierea sediilor organizației;
- **Dependență:** cei care sunt cei mai dependenți de organizație, consumatori/utilizatori, care se bazează pe serviciile organizației sau furnizori pentru care organizația este client important/major;
- **Reprezentativitate:** cei care reprezintă instituții cheie cu care compania interacționează, cum ar fi reprezentanții sindicatelor, liderii comunităților, autorități locale etc.

5 - Definițiile principiilor de conținut pot fi vizualizate în Anexa 2. Glosar de termeni și definiții

În prima etapă au fost identificate 31 de categorii de stakeholderi, care au fost grupate în 11 clase principale. Nu au fost identificate alte noi categorii de stakeholderi.

102-42 Fiecare stakeholder a fost evaluat conform criteriilor de mai sus și a fost notat cu 1 - relevanță scăzută, 2 - relevanță medie și 3 - relevanță ridicată. Valoric, media obținută a fost încadrată astfel: intervalul cuprins între 0 și 1.66 - relevanță scăzută (Low), intervalul cuprins între 1.66 și 2.33 - relevanță medie (Medium) și intervalul cuprins între 2.33 și 3 - relevanță ridicată (High) și reprezintă nivelul de ierarhizare a stakeholderului.

Categorii principale de stakeholderi	Media evaluării	Relevanța pentru Distribuție Energie Oltenia
Angajați ⁶	2.62	RIDICATĂ
Aționari	2.46	RIDICATĂ
Mass-Media (Convențională și Social Media)	2.31	RIDICATĂ
Consumatori/utilizatori ⁷	2.30	MEDIE
Autorități locale (Primării, Consilii Județene, Prefecturi)	2.30	MEDIE
Furnizorii principali	2.28	MEDIE
Instituții centrale	2.23	MEDIE
Comunități locale	2.21	MEDIE
Subcontractori	1.98	MEDIE
Unități de învățământ (Universități, licee)	1.86	MEDIE
Societatea civilă	1.82	MEDIE
Concurență	1.77	MEDIE

Figura Nr. 1 - Categoriile de stakeholderi relevante pentru Distribuție Energie Oltenia

În urma ierarhizării, următoarele categorii de stakeholderi identificate ca fiind relevante pentru Distribuție Energie Oltenia au fost implicate în procesele consultative pentru stabilirea conținutului raportului de sustenabilitate.

Stakeholderi interni	Stakeholderi externi
Angajați Middle Management Top Management Reprezentanți ai sindicatelor	Consumatori/utilizatori Furnizori Subcontractori Aționari Autorități centrale (inclusiv entități de reglementare) Autorități locale Societatea civilă Mass-media

Figura Nr. 2 - Categoriile de stakeholderi implicate în procesele consultative

6 - În cadrul clasei de stakeholderi „Angajați” se regăsesc categoriile: angajați, middle management, top management și reprezentanți ai sindicatelor;

7 - Prin clasa de stakeholderi „Consumatori/utilizatori” înțelegem atât consumatorii casnici (persoane fizice), cât și pe cei non-casnici (persoane juridice).

IDENTIFICAREA ȘI IERARHIZAREA ASPECTELOR MATERIALE PENTRU ORGANIZAȚIE

102-44

În procesul de analiză a aspectelor materiale au fost incluse cele 20 de aspecte identificate în ciclurile anterioare de raportare. Aspectele „Comunicarea cu consumatorii/utilizatorii”, „Accesibilitatea prețului” și „Investiții de mediu”, propuse de stakeholderi și prezentate în Figura Nr. 3. „Comunicarea cu consumatorii/utilizatorii”, „Accesibilitatea prețului” și „Investiții de mediu” nu se circumscriu niciunui aspect definit de Standardele GRI, condiții în care primele două au fost definite în cadrul rapoartelor anterioare, iar ultimul va fi definit în cadrul capitolului „Grija față de mediu” al prezentului raport⁸.

Aspect	Evaluare	Observații
Securitate și sănătate la locul de muncă	4.94	Material în 2020
Protecția datelor consumatorilor	4.94	Material în 2020
Siguranța și sănătatea consumatorilor	4.78	Material în 2020
Comunicarea cu consumatorii/utilizatorii	4.78	Material în 2020
Eficiența sistemului	4.67	Material în 2020
Locuri de muncă	4.67	Material în 2020
Educație și pregătire profesională	4.67	Material în 2020
Investiții în energie verde	4.67	Material în 2020
Anticorupție	4.65	Material în 2020
Conformarea legislativă de mediu	4.56	Material în 2020
Energie	4.50	Material în 2020
Prezența pe piață	4.39	Material în 2020
Performanța economică	4.33	Relevanță redusă în 2020
Disponibilitate și fiabilitate	4.33	Relevanță redusă în 2020
Comunități locale	4.24	Material în 2020
Diversitate și egalitate de șanse	4.18	Relevanță redusă în 2020
Acces	4.06	Relevanță redusă în 2020
Practica de achiziții	3.88	Relevanță redusă în 2020
Nediscriminare	3.88	Relevanță redusă în 2020
Investiții de mediu	3.83	---
Accesibilitatea prețului	3.78	Relevanță redusă în 2020
Ape uzate și deșeuri	3.28	Relevanță redusă în 2020
Biodiversitate	3.11	Relevanță redusă în 2020

Legendă domenii: ■ ECONOMIC; ■ MEDIU; ■ SOCIAL; ■ NON-GRI

Figura Nr. 3 - Ierarhizarea aspectelor materiale pentru companie

8 - Raportul de sustenabilitate 2017/2018 poate fi vizualizat la adresa <https://bit.ly/3d9k0uk> - iar aspectul „Comunicarea cu Consumatorii/utilizatorii” se regăsește la paginile 56-61 și „Accesibilitatea prețului” se regăsește la pagina 39.

102-43 CONSULTAREA STAKEHOLDERILOR

Având în vedere impactul pandemiei COVID-19 și pentru a asigura respectarea măsurilor de protecție, am adaptat procesele consultative utilizând ședințele operaționale pentru completarea offline a chestionarelor în focus grupuri pentru angajații fără adresă de e-mail. Astfel, pentru procesul de raportare actual au fost utilizate următoarele metode de consultare:

- consultare online/sondaj de opinie,
- întâlniri în sistem focus grupuri (în cadrul ședințelor operaționale).

Toate metodele de consultare au avut în comun chestionarul de sustenabilitate, un instrument folosit în campania online de sondare a opiniei stakeholderilor. Prin aplicarea chestionarului, stakeholderii au evaluat aspectele materiale pentru raportul de sustenabilitate al companiei și au propus și alte aspecte de interes pentru ei.

Chestionarul de sustenabilitate prezentat stakeholderilor în cursul întâlnirilor sau în campania de sondaje online a inclus și spațiu pentru semnalarea aspectelor relevante pentru respondenți în domeniile economic, social și mediu.

În cadrul acestui ciclu de raportare, a fost desfășurată o rundă de consultare a stakeholderilor dedicată raportului de sustenabilitate.

Consultarea stakeholderilor pentru stabilirea relevanței aspectelor propuse de companie pentru raportul de sustenabilitate 2021 (februarie - martie 2022):

- **1.210** destinatari ai chestionarelor online,
- **361** de răspunsuri primite,
- **10** focus grupuri cu angajații în urma cărora au fost înregistrate **154** de răspunsuri.

102-44 În urma analizei rezultatelor obținute a fost înregistrată următoarea ierarhie a relevanței pentru stakeholderi a aspectelor propuse de companie:

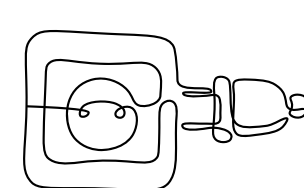
Aspecte de sustenabilitate	Medie evaluare stakeholderi	Categorii de stakeholderi
Performanța economică	8.06	Angajați; Furnizori Societatea civilă
Prezența pe piață	8.75	Furnizori; Angajați Comunitatea locală
Impact economic indirect	8.95	Angajați; Furnizori Societatea civilă
Anticorupție	8.45	Furnizori; Angajați Societatea civilă
Disponibilitatea și fiabilitatea sistemului	9.10	Angajați; Furnizori Comunitatea locală
Eficiența sistemului	9.42	Comunitatea locală Angajați; Furnizori

Aspecte de sustenabilitate	Medie evaluare stakeholderi	Categorii de stakeholderi
Energie	9.11	Angajați; Furnizori Comunitatea locală
Conformarea legislativă de mediu	8.53	Furnizori; Angajați Societatea civilă
Investiții în energie verde	9.27	Furnizori; Comunitatea locală Angajați
Locuri de muncă	9.47	Furnizori; Angajați Comunitatea locală
Securitate și sănătate la locul de muncă	9.46	Furnizori; Angajați Societatea civilă
Educație și pregătire profesională	9.56	Furnizori; Angajați Comunitatea locală
Diversitate și egalitate de șanse	9.36	Comunitatea locală Furnizori; Angajați
Comunități locale	9.57	Comunitatea locală Furnizori; Societatea civilă
Siguranța și sănătatea consumatorilor	9.38	Furnizori; Angajați Comunitatea locală
Protecția datelor consumatorilor	9.66	Comunitatea locală Furnizori; Angajați
Acces	9.49	Comunitatea locală Angajați; Furnizori
Comunicarea cu utilizatorii	9.30	Angajați; Furnizori; Reprezen- tanți ai autorităților locale

Legendă domenii: ■ ECONOMIC; ■ MEDIU; ■ SOCIAL; ■ NON-GRI

Figura Nr. 4 - Ierarhizarea aspectelor materiale pentru diverse categorii de stakeholderi

Suplimentar față de consultările stakeholderilor organizate pentru realizarea raportului de sustenabilitate, datorită interesului deosebit pe care Distribuție Energie Oltenia îl acordă consumatorilor/utilizatorilor și angajaților săi, pe parcursul anului 2021 au fost organizate mai multe cicluri consultative specializate de tip NPS⁹ & VoC¹⁰. Rezultatele acestora sunt prezentate detaliat în capitolul „Comunicarea cu consumatorii/utilizatorii”.



9 - NPS - "Net Promoter Score" reprezintă un sistem de măsurare acceptat la nivel global destinat companiilor pentru a înțelege gradul de loialitate al clienților;
10 - VoC - "Voice of Customer": este un sistem de măsurare a satisfacției clienților unei companii față de produsele și serviciile sale.

102-44 ANALIZA ASPECTELOR MATERIALE PROPUSE DE STAKEHOLDERI ÎN AL CINCILEA CICLU DE RAPORTARE

Aspectele propuse de stakeholderi în cadrul acestui ciclu de consultare au fost analizate din punctul de vedere al încadrării lor în cadrul unor aspecte definite de Standardele GRI sau al celor două aspecte propuse de stakeholderi: „Accesibilitatea prețului” și „Comunicarea cu consumatorii/ utilizatorii”. Ulterior, propunerile stakeholderilor au fost corelate cu lista de aspecte propuse de către Distribuție Energie Oltenia spre consultare.

Aspecte propuse de stakeholderi	Corelare cu Standardele GRI	Procentaj	Categorii de stakeholderi pentru care aspectul este relevant	Comparație cu lista aspectelor propuse de companie	Rezultatul consultării stakeholderilor
Eficiența sistemului	EU11, EU12	20.00%	Angajații Distribuție Oltenia, reprezentanții autorităților locale, comunitatea locală	Deja cuprins în lista propusă spre consultare	Material, se raportează
Comunități locale	GRI 413	17.14%	Angajații Distribuție Oltenia, societatea civilă, reprezentanții autorităților locale	Deja cuprins în lista propusă spre consultare	Material, se raportează
Investiții în energie verde	NON-GRI	12.00%	Angajații Distribuție Oltenia, comunitatea locală, clienții	Deja cuprins în lista propusă spre consultare	Material, se raportează
Managementul deșeurilor	GRI 306	9.14%	Angajații Distribuție Oltenia	Nu a fost cuprins în lista propusă spre consultare	Nu se raportează
Locuri de muncă	GRI 401	8.00%	Angajații Distribuție Oltenia	Deja cuprins în lista propusă spre consultare	Material, se raportează
Comunicarea cu utilizatorii	NON-GRI	5.71%	Angajații Distribuție Oltenia, societatea civilă, comunitatea locală	Deja cuprins în lista propusă spre consultare	Material, se raportează
Securitate și sănătate la locul de muncă	GRI 403	5.14%	Angajații Distribuție Oltenia	Deja cuprins în lista propusă spre consultare	Material, se raportează

Figura Nr. 5 – Aspectele propuse de stakeholderi

În urma analizei aspectelor relevante propuse de stakeholderi în acest ciclu de raportare avem următoarea situație: Aspectele „Eficiența sistemului”, „Comunități locale”, „Investiții în energie verde”, „Locuri de muncă”, „Comunicarea cu utilizatorii” și „Securitate și sănătate la locul de muncă” erau deja cuprinse în lista propusă de companie spre consultare și vor fi raportate; „Managementul deșeurilor” a rezultat ca având o relevanță scăzută pentru organizație dar a fost inclus în raport în cadrul capitolului „Grija față de mediu”.

În urma consultării stakeholderilor, a fost reiterat noul Aspect „Investiții în energie verde” identificat în cursul ciclului anterior de raportare. Acesta cuprinde următoarele propuneri ale stakeholderilor:

- Investiții ale organizației în producere de energie verde - regenerabilă (solară, eoliană);
- Sprijinirea prosumatorilor (client final care deține instalație de producere a energiei electrice);
- Investiții în infrastructura de încărcare a automobilelor electrice;
- Aspectul este definit și prezentat în detaliu în cadrul capitolului „Grija față de mediu”.

ANALIZA DE MATERIALITATE

În vederea stabilirii conținutului raportului de sustenabilitate, analiza fiecărui aspect s-a bazat pe factori interni (ierarhizarea aspectelor materiale) și externi (evaluările stakeholderilor externi rezultate în urma actualului exercițiu consultativ), rezultând matricea de materialitate definită pe două coordonate:

- Importanța impacturilor economice, de mediu și sociale stabilită în urma analizei interne a organizației;
- Influența impacturilor asupra evaluărilor și deciziilor stakeholderilor stabilită în urma consultării acestora.

Astfel, a fost realizată matricea de materialitate a companiei Distribuție Energie Oltenia.



Figura Nr. 6 – Matricea de materialitate Distribuție Energie Oltenia

În urma întregului proces de definire a conținutului raportului de sustenabilitate, lista aspectelor materiale stabilite pentru 2021 și a limitelor acestora este următoarea:

102-46
102-47

Domeniu	Aspecte de sustenabilitate	Standard GRI	LIMITELE ASPECTELOR MATERIALE (unde are efecte impactul)										
			Interiorul companiei			Exteriorul companiei							
			Angajați	Management	Investitori	Consu- matori/ Utilizatori	Furnizori	Subcontractori	Autorități locale	Autorități centrale	Comunități locale	Societatea civilă	Mass- media
ECONOMIC	Prezența pe piață	GRI-202											
	Impact economic indirect	GRI 203											
	Disponibilitate și fiabilitate	EU10											
	Eficiența sistemului	EU12											
MEDIU	Energie	GRI-302											
	Managementul deșeurilor	GRI-306											
	Investiții în energie verde	NON-GRI											
SOCIAL	Locuri de muncă	GRI 401											
	Securitate și sănătate la locul de muncă	GRI 403											
	Educație și pregătire profesională	GRI 404											
	Comunități locale	GRI 413											
	Siguranța și sănătatea consumatorilor	GRI-416											
	Protecția datelor consumatorilor	GRI 418											
NON-GRI	Comunicarea cu utilizatorii	NON-GRI											

Legendă: ■ Domeniul Economic; ■ Domeniul Mediu; ■ Domeniul Social; ■ Non-GRI; ■ Limita aspectelor materiale.

Figura Nr. 7 - Lista aspectelor materiale și a limitelor acestora

În vederea definirii limitelor aspectelor materiale au fost utilizate următoarele categorii de evaluare a impactului acestora:

- Legal/Juridic;
- Financiar;
- Reputație;
- Relațiile sociale din interiorul organizației.



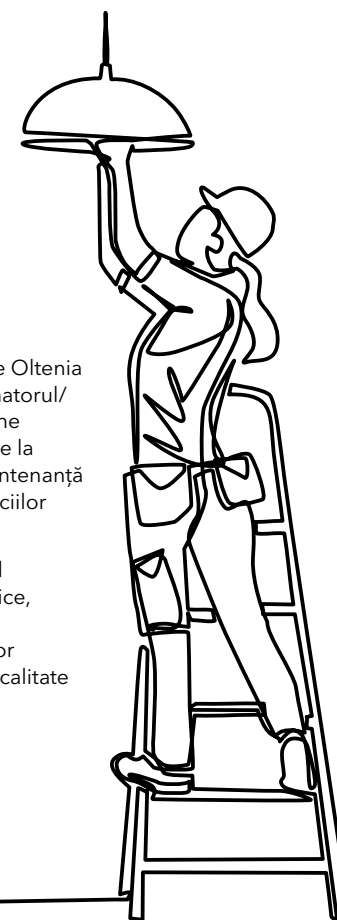
CAPITOLUL

3

Consumatorii și utilizatorii noștri

Principala activitate desfășurată de către operatorul Distribuție Oltenia este de a distribui energie electrică prin rețea până la consumatorul/ utilizatorul final. Relația Distribuție Oltenia cu aceștia presupune asigurarea unor servicii de branșare, debranșare și reconectare la rețea, instalări și citire de contor, remedieri deranjamente, mentenanță echipamente și o comunicare constantă privind calitatea serviciilor oferite.

La nivel operațional, activitățile serviciului de distribuție includ exploatarea, întreținerea și dezvoltarea echipamentelor electrice, cu scopul de a distribui energia electrică de la producători la consumatori, în condiții de securitate în exploatarea instalațiilor electrice, siguranță în funcționare, asigurarea parametrilor de calitate și reducerea costurilor de întreținere și de reparații.



SIGURANȚA ȘI SĂNĂTATEA CONSUMATORILOR/UTILIZATORILOR

- 103-1** Rămânem preocupati de sănătatea consumatorilor noștri și astfel ne asigurăm că serviciul de distribuție a energiei electrice este evaluat periodic pentru a asigura siguranța beneficiarilor din aria noastră operațională. Subliniem faptul că atât siguranța consumatorilor, cât și cea a angajaților Distribuție Oltenia rămân în centrul activității companiei. Aspectul „Siguranța și sănătatea consumatorilor/utilizatorilor” are impact în mod direct în plan intern, asupra companiei, investitorilor, managementului companiei și angajaților acesteia, iar în plan extern asupra consumatorilor/utilizatorilor, autorităților și comunității locale.
- 103-2** În anul 2012 a fost derulat un studiu privind evaluarea expunerii profesionale (a lucrătorilor) la câmpuri electromagnetice de joasă frecvență, respectiv expunerea publicului larg la astfel de câmpuri în vecinătatea instalațiilor electrice de distribuție (posturilor de transformare).
- 103-3** Analiza obținută din măsurările efectuate a generat următoarele rezultate:
- Nivelurile câmpurilor magnetice în instalațiile cu tensiunea nominală de 110 kV se află cu mult sub limitele pentru expunerea publicului;
 - Neuniformitatea câmpului electric în stațiile investigate variază între limite foarte largi. Nivelul de expunere, calculat în puncte de valoare maximă a câmpului electric, ca medie a valorilor înregistrate la trei înălțimi diferite față de sol, nu depășește, în niciun punct, valoarea de 5 kV/m (limita acceptată pentru expunerea publicului);
 - Măsurările efectuate în posturile de transformare nu au pus în evidență zone în care ar putea fi depășite limitele de câmp electric sau magnetic referitoare la expunerea profesională;
 - Măsurările efectuate în exteriorul posturilor de transformare, în clădire de zid sau în jurul posturilor de transformare aeriene (pe stâlp) nu au pus în evidență zone în care ar putea fi depășite limitele de câmp electric sau magnetic referitoare la expunerea publicului, zonele respective fiind accesibile acestuia.
- Concluziile reieșite confirmă că atât personalul Distribuție Oltenia, care activează în instalațiile de distribuție, cât și publicul larg, nu sunt supuse unor câmpuri electrice și magnetice în măsură să atingă sau să depășească valorile de declanșare a acțiunii prevăzute de legislația română și europeană.
- EU12** În același timp, operatorul Distribuție Oltenia a organizat 22.555 de acțiuni de verificare pentru prevenirea și combaterea fenomenului de racordare ilegală la rețeaua de distribuție a energiei electrice, în perioada ianuarie - decembrie 2021. Acest fenomen prezintă un risc ridicat de incendii, daune materiale și pierderi de vieți omenești și are impact direct asupra calității alimentării cu energie electrică a consumatorilor. Astfel, departamentele specializate din cadrul Distribuție Oltenia organizează periodic acțiuni în colaborare cu autoritățile competente pe linia prevenirii și combaterii caracterului infracțional al faptelor și eliminării riscurilor aferente.
- În contextul epidemiologic creat de răspândirea virusului SARS-CoV-2 la nivel național, operatorul Distribuție Oltenia a implementat o serie de măsuri de prevenție și protecție care s-au regăsit și în activitatea de combatere a racordării ilegale.

În 2021, Distribuție Oltenia a menținut și a asigurat măsuri speciale de protecție pentru derularea unor activități operaționale de importanță strategică națională ca:

- Remedierea deranjamentelor electrice care apar în instalațiile de bransament de până la sau după punctul de delimitare (înaintea bornelor de ieșire din contor);
- Pentru analiza sesizărilor/reclamațiilor consumatorilor, când acest lucru era necesar (Ex.: sesizări privind starea receptoarelor deteriorate, aflate după punctul de delimitare);
- Depistarea și eliminarea incidentelor, efectuarea de lucrări de reparație accidentală a rețelei necesare pentru evitarea apariției unor incidente sau avarii (prevenire de avarii);
- Restabilirea stării tehnice a rețelelor electrice și efectuarea de lucrări provizorii executate în condiții deosebite, necesare realimentării cu energie electrică a consumatorilor;
- Reparația rețelelor electrice, în situații care impun risc de incendiu sau de electrosecuritate.

EVALUAREA IMPACTULUI ASUPRA SĂNĂTĂȚII ȘI SIGURANȚEI CATEGORIILOR DE SERVICII

Riscurile atingerii instalațiilor electrice sunt în permanență comunicate publicului larg. Acest lucru este asigurat și printr-o verificare constantă a inscripțiilor de securitate privind interzicerea atingerii componentelor sistemului de distribuție electrică. În perioada de raportare, compania Distribuție Oltenia nu a identificat incidente de neconformitate privind impactul serviciilor asupra sănătății și siguranței utilizatorilor. Nu au fost înregistrate cazuri de accidente care să provoace leziuni sau decese care să implice activele societății sau riscuri asociate de boli.

PROTECȚIA DATELOR CONSUMATORILOR/UTILIZATORILOR

Dreptul consumatorilor/utilizatorilor la confidențialitate include toate aspectele privind protecția datelor, având în vedere așteptările cu privire la confidențialitate, în cazul colectării și diseminării datelor personale de către operatorii de date, în sensul respectării Regulamentului GDPR Nr. 679/2016. Din punct de vedere al prelucrării datelor cu caracter personal, compania are atât calitatea de operator, cât și de împuternicit. Serviciile sunt prestate în baza unor contracte actualizate, care includ prevederile privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

Respectarea drepturilor și a reglementărilor utilizatorilor în domeniul confidențialității datelor se numără printre prioritățile Distribuție Oltenia. Pentru respectarea prevederilor legale în domeniul protecției datelor cu caracter personal, la nivelul companiei au fost implementate măsuri care vizează următoarele obiective:

- să stabilească respectarea Regulamentului UE Nr. 679/2016;
- să demonstreze respectarea reglementărilor UE GDPR;
- să protejeze compania împotriva riscurilor de conformitate.

Aspectul „Protecția datelor consumatorilor/utilizatorilor” are impact în mod direct, în plan intern, asupra investitorilor, managementului companiei și angajaților acesteia, iar în plan extern asupra utilizatorilor și autorităților centrale. În mod indirect, aspectul afectează furnizorii și subcontractorii companiei.

103-1 Principalul obiectiv în relația cu consumatorii/utilizatorii din aria operațională Distribuție Oltenia este de a prelucra datele personale ale acestora în condiții de siguranță și cu respectarea prevederilor legale în vigoare și de a ne asigura că toate drepturile, așa cum sunt ele prevăzute de Regulamentul General privind Protecția Datelor Nr. 679/2016, sunt respectate. În cadrul companiei, responsabilul cu Protecția Datelor Personale este punctul unic de contact la care persoanele vizate pot semnala nereguli în prelucrarea datelor cu caracter personal sau la care pot solicita exercitarea drepturilor prevăzute în GDPR. Mai multe informații despre atribuțiile DPO-ului, modalitățile de contactare și politica companiei pot fi consultate pe website-ul companiei, într-o secțiune dedicată „Protecția Datelor Personale”, care poate fi accesată în link-ul următor: <https://bit.ly/36vc1Fy>. Secțiunea include informații generale despre protecția datelor cu caracter personal, drepturile prevăzute de Regulamentul GDPR, notificările de confidențialitate ale Distribuție Oltenia în raport cu stakeholderii săi, precum și o secțiune de întrebări frecvente.

103-2 În anul 2021, principalele rezultate ale proiectului GDPR au fost:

- Analiza detaliată a tuturor datelor cu caracter personal colectate în toate procesele derulate de companie;
- Actualizarea tuturor procedurilor cu privire la GDPR;
- Toate contractele au fost actualizate cu prevederile GDPR;
- Normele de securitate IT au fost puse în aplicare pentru a elimina riscul accesului neautorizat la datele cu caracter personal;
- Au fost implementate măsurile definite prin două audituri cu KMPG și un audit de către PricewaterhouseCoopers (PwC).

103-3 Distribuție Oltenia urmărește să își îndeplinească obiectivele evaluând, printr-o abordare sistematică și metodică, procesele sale de management bazate pe riscuri, sistemele de control și de administrare și făcând propuneri pentru a le consolida eficacitatea.

418-1 Este important de precizat faptul că în 2021, la nivelul operatorului Distribuție Oltenia nu au fost înregistrate plângeri fundamentale cu privire la încălcarea confidențialității consumatorilor/utilizatorilor și, de asemenea, nu au existat scurgeri, furturi sau pierderi de date cu caracter personal.

COMUNICAREA CU CONSUMATORII/UTILIZATORII

În cadrul Distribuție Energie Oltenia, managementul relațiilor cu consumatorii/utilizatorii beneficiază de o abordare strategică, care constă în crearea unor valori superioare și dezvoltarea unor relații adecvate cu aceștia. Abordarea companiei se fundamentează pe buna cunoaștere a utilizatorilor din aria sa operațională și a caracteristicilor specifice ale cererilor și comportamentelor acestora.

Aspectul „Comunicarea cu consumatorii/utilizatorii” are un impact direct asupra următoarelor categorii de stakeholderi:

- Managementul companiei - asigurarea condițiilor logistice și organizatorice necesare pentru desfășurarea activității la standarde moderne. De asemenea, strategia se stabilește luând în calcul informațiile primite din partea consumatorilor/utilizatorilor;
- Angajații - prin intermediul cărora se realizează comunicarea cu consumatorii/utilizatorii;
- Consumatorii/Utilizatorii - ca beneficiari ai măsurilor de îmbunătățire a sistemelor de comunicare ale companiei.

Și în anul 2021 obiectivul Distribuție Energie Oltenia a fost asigurarea logisticii necesare și organizării adecvate pentru asigurarea unui flux adecvat de transmitere documente, prelucrarea acestora și informarea utilizatorilor.

Astfel, Distribuție Energie Oltenia a suplimentat numărul de telefoane cu încă 7, pe lângă cele 22, pentru oferirea de informații și primirea de documente prin intermediul aplicației Whatsapp.

În 2021, specialiștii din cadrul Centrelor de Relații cu Utilizatorii au beneficiat de instruiri speciale în acord cu modificările legislative frecvente din această perioadă. Totodată, utilizatorii au beneficiat de sprijin permanent din partea specialiștilor noștri în procesul de racordare.

22 de Centre de Relații cu Utilizatorii, din cele 7 județe aparținând Distribuție Energie Oltenia, au stat la dispoziția consumatorilor. În funcție de situația pandemică, unele din aceste centre au fost închise temporar sau a fost restrânsă activitatea punând la dispoziția utilizatorilor căi suplimentare de comunicare (e-mail, Whatsapp).

Ne preocupă constant identificarea de noi sisteme moderne de comunicare pentru a reduce timpii de așteptare și a crește gradul de satisfacție a utilizatorilor.

În vederea evaluării/măsurării performanțelor în relația cu consumatorii/utilizatorii, în 2021, compania a derulat o serie de proiecte privind măsurarea gradului de satisfacție în relația cu compania: “Mystery Shopper”¹¹. Concluzia principală a acestui tip de proiect a fost aceea că angajații operatorului Distribuție Oltenia sunt bine informați cu privire la procesele gestionate și au abilitățile necesare pentru a prezenta informațiile către consumatori/utilizatori.

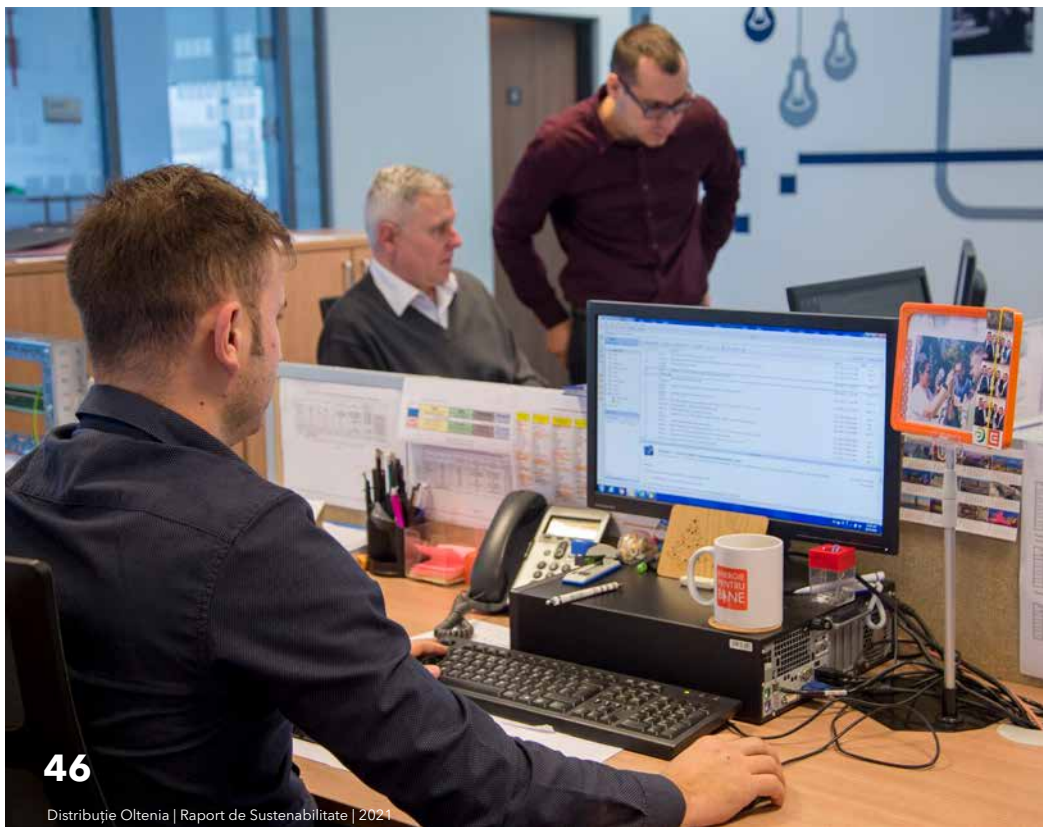
11 - Studiile de tip Mystery Shopper/Client Misterios sunt instrumente utilizate pentru a măsura calitatea serviciilor sau pentru a oferi informații specifice despre produse și servicii. Cumpărătorii misterioși joacă rolul unui client obișnuit și au anumite sarcini - cum ar fi să cumpere un produs, să adreseze anumite întrebări, să depună plângeri sau să aibă un anumit comportament - apoi să ofere rapoarte detaliate legate de experiențele avute.

DESCHIDERE DE NOI CENTRE DE RELAȚII CU UTILIZATORII

În anul 2021, în corelație cu contextul epidemiologic, compania nu a deschis noi Centre de Relații cu Utilizatorii, fiind disponibile următoarele puncte de contact cu aceștia:

- 22 Centre de Relații cu Utilizatorii, distribuite uniform pe întreaga zonă de activitate Distribuție Oltenia;
- 2 adrese de e-mail: relatiiclienti@distributieoltenia.ro și distributieoltenia@distributieoltenia.ro;
- 29 posturi telefonice, distribuite în toate centrele de relații cu utilizatorii;
- website: www.distributieoltenia.ro.

În cadrul Centrelor de Relații cu Utilizatorii, 75% dintre solicitări au fost preluate într-un timp mai mic de 20 de minute. Gradul de preluare a utilizatorilor în 20 de minute reprezintă o țintă internă, timpul fiind calculat în sistemul TOTEM, iar rezultatele sunt raportate către reprezentanții top managementului companiei.



Indicatorul „Număr utilizatori prezenți în fiecare CRU” evidențiază numărul de utilizatori preluați de un operator în fiecare Centru de Relații cu Utilizatorii. În cadrul celor 22 de Centre de Relații cu Utilizatorii, în anul 2021 au fost prezenți un total de 147 802 de utilizatori, distribuiți pe fiecare centru astfel:

Nr. Crt.	Denumire CRU	Nr. utilizatori 2021
1	Craiova	29 422
2	Băilești	247
3	Bechet	294
4	Filiași	145
5	Pitești	27 257
6	Câmpulung	9 756
7	Curtea de Argeș	2 349
8	Târgu Jiu	17 726
9	Baia de Aramă	62
10	Drobeta Turnu Severin	12 077
11	Orșova	949
12	Vînju Mare	942
13	Slatina	9 190
14	Caracal	4 022
15	Corabia	909
16	Alexandria	9 398
17	Roșiori	3 359
18	Videle	206
19	Rm. Vâlcea	12 326
20	Drăgășani	5 581
21	Călimănești	629
22	Horezu	956

Indicatorul „Timp mediu de interacțiune cu consumatorul/utilizatorul” transpune timpul mediu de interacțiune în Centrele de Relații cu Utilizatorii, extras din sistemul TOTEM și exprimat în ore, minute, secunde. Valoarea acestui indicator în anul 2021 a fost de 16 minute și 47 de secunde (00:16:47), ca urmare a măsurilor stricte de protecție împotriva COVID - 19 și folosirea limitată a ghișeelelor, cu respectarea regulilor de distanțare în clădiri, impuse de ordonanțele guvernamentale.

DEZVOLTAREA SITE-URILOR ȘI A APLICAȚIILOR IT

În 2021, au fost înregistrate **440 901** de vizite pe website-ul Distribuție Oltenia, iar numărul de vizitatori a fost de 63 697. În topul secțiunilor vizitate au fost: anunțuri publice, achiziții publice, întreruperi anunțate, pagina de contact, oportunități în carieră etc.

În anul 2021 au fost înregistrate 35 068 de solicitări pe adresa de e-mail relatiiclienti@distributieoltenia.ro. Ca urmare a evoluției contextului epidemiologic care a impus restricții, comunicarea cu utilizatorii/consumatorii a fost transferată pe canalele online ale companiei.

ÎMBUNĂȚIREA PREGĂTIRII PERSONALULUI DIN CRU ȘI CALL CENTER

Indicatorul „**Rată preluare apeluri la Info Tel**” evidențiază procentul de preluare a apelurilor din numărul total al apelurilor. În 2021, valoarea acestui indicator a fost de **83.16%** (total deranjamente și apeluri comerciale)*(apeluri preluate/apeluri intrate*100), în scădere comparativ cu 2020, când procentul a fost de 93%. Această diferență s-a datorat și faptului că 2021 a fost un an mai aglomerat pe fondul pandemiei/al accesului limitat în Centrele de Relații cu Utilizatorii.

Indicatorul „**Număr apeluri comerciale/deranjamente**” evidențiază numărul apelurilor pentru informații comerciale/deranjamente primite în Call Center. Comparativ cu rezultatele raportate în 2019, numărul de apeluri comerciale a crescut exponențial de la 9 361 în 2019, 16 459 în 2020 la 29 111 în 2021.

Referitor la numărul de deranjamente primite în Call Center, în 2021 valoarea a fost de 377 827 din care 313 222 au fost preluate. Operatorul Call Center înregistrează toate apelurile preluate referitoare la deranjamente și sunt soluționate în totalitate în funcție de cauza întreruperii în alimentarea cu energie electrică (avarie colectivă, deranjament electric individual). În egală măsură, apelurile comerciale sunt soluționate integral, o parte dintre ele direct de către operatorul de Call Center, cealaltă parte de către departamentele specializate și echipele operaționale. Consumatorii/utilizatorii primesc un răspuns la toate solicitările transmise. Serviciul de Call Center pentru preluarea deranjamentelor este realizat de Distribuție Oltenia, dar și de o firmă externă.

Indicatorul „**Timpul mediu pentru convorbire**” (TMC) evidențiază timpul mediu de convorbire pentru apeluri preluate, calculat de la momentul intrării în legătură cu operatorul Call Center, exprimat în minute și secunde. În 2021, s-a înregistrat un TMC de **02:41** (total deranjamente și apeluri comerciale exprimat în minute și secunde). Acesta a cunoscut o ușoară scădere comparativ cu anul 2020, când Distribuție Oltenia a înregistrat un TMC de 03:03.

„**Numărul de petiții**” evidențiază numărul petițiilor din categoria „reclamații, sesizări și solicitări”, procesate de specialiștii Distribuție Oltenia. În 2021, compania a procesat 37 996 de petiții.

Referitor la indicatorul „**Gradul de satisfacție cu privire la canalele de comunicare**” și în 2021 Distribuție Oltenia a derulat studiul NPS, bazat pe interviuri online cu 215 utilizatori casnici și business de tip mass -market.

Scorul NPS Distribuție Oltenia 2021 a fost influențat de o scădere a satisfacției față de principalele canale de comunicare, respectiv Call Center (scădere cu 4 puncte) Centrele de Relații cu Utilizatorii (scădere cu 4 puncte). Majoritatea nemulțumirilor au fost motivate de timpii mai mari de așteptare în accesarea acestor canale de comunicare, pe fondul restricțiilor din timpul pandemiei (program limitat, număr mai redus de angajați care au preluat cererile oamenilor din CRU). Este important de precizat faptul că de obicei nemulțumirile legate de întreruperile în alimentarea cu energie electrică influențează negativ percepția consumatorilor/utilizatorilor asupra altor aspecte măsurate în studiul NPS (exemplu: Client Service, timp de soluționare a cererilor etc).

Studiul „Mystery Shopper” desfășurat în Centrele de Relații cu Utilizatorii (78 de vizite, atât în Centrele de Relații cu Utilizatorii Distribuție Oltenia, cât și în centrele altor operatori de distribuție) concluzionează faptul că, în cazul scenariului pe tema procesului de racordare, angajații Distribuție Oltenia din CRU-uri ocupă locul al doilea (96 de puncte din 100 posibile), pentru prezentarea etapelor necesare în procesul de racordare, explicațiile legate de posibilitatea de alegere a furnizorului sau față de durata procesului de racordare.

În cazul scenariului pe tema panourilor fotovoltaice, angajații Distribuție Oltenia au obținut cele mai bune evaluări raportat la angajații competiției DEO (96 de puncte), pentru că au oferit cele mai clare informații pe tema panourilor fotovoltaice.

PROMOVAREA MAI EFICIENTĂ A SERVICIILOR COMPANIILOR

În ceea ce privește **informările și comunicatele de presă** transmise de Distribuție Oltenia în anul 2021, acestea au abordat o serie de subiecte: de la activități operaționale, modificări legislative, investiții și lucrări de mentenanță, până la informarea publicului cu privire la regulile de securitate din apropierea rețelelor electrice, canalele de comunicare ale operatorului de distribuție, implicarea companiei în proiecte de responsabilitate socială, acțiunile de prevenire a sustragerii de energie electrică.

În 2021, **numărul de informări și comunicate de presă care au vizat subiectele menționate mai sus a fost de 40**, distribuite astfel:

- 6 informări cu privire la starea rețelelor pe fondul condițiilor meteo nefavorabile, deficiențe în alimentarea cu energie;
- 2 informări cu privire la acțiuni pentru combaterea sustragerii de energie electrică;
- 32 de informări privind alte date de interes (lucrările executate la instalația electrică de firme aprobate ANRE, arderea vegetației uscate, acțiuni de evitat în preajma instalațiilor electrice, verificarea funcționalității aparatului de măsură).

De asemenea, în 2021 compania a informat publicul privind implicarea sa în programe de responsabilitate socială, prin transmiterea a 11 comunicate de presă pe acest subiect.

Indicatorul „**Numărul informărilor privind întreruperile programate de energie electrică 24 ore din 24, 7 zile din 7**” reprezintă numărul mediu de informări transmise (programele de întreruperi programate) și preluate de către presă. Cifra nu conține informațiile transmise primărilor sau numărul postărilor pe canalele de Social Media ale companiei.

În 2021, în medie au existat 1 750 de programe de întreruperi publicate în toate cele 7 județe din aria operațională (Argeș, Dolj, Gorj, Mehedinți, Olt, Teleorman și Vâlcea), cu o medie de aproximativ 250 de apariții în print, respectiv online pe fiecare județ.

Indicatorul „**Numărul de consumatori consultați asupra serviciilor Distribuție Oltenia**” reprezintă numărul de respondenți din cadrul studiilor desfășurate de companie. Așa cum este precizat mai sus, Distribuție Oltenia a derulat interviuri cu 215 utilizatori casnici și business de tip mass - market, în cadrul studiului NPS și a efectuat 78 de vizite la Centrele de Relații cu Utilizatorii pentru studiul de tip Mystery Shopper.

În 2021, Distribuție Oltenia a continuat să pună accentul pe comunicarea pe canalele sale online, în relația cu utilizatorii din aria sa operațională.

CAPITOLUL

4



Angajații noștri



LOCURI DE MUNCĂ

103-1

Investiția în dezvoltarea și instruirea angajaților săi, în scopul creșterii competențelor și performanțelor acestora este definită în continuare de Distribuție Oltenia ca o necesitate strategică. În 2021, abordarea noastră de management, descrisă în raportul anterior, s-a menținut. Pentru asigurarea mediului necesar dezvoltării, în perioada de raportare, accentul a fost pus pe realizarea de programe intensive de formare pentru consolidarea abilităților tehnice (teoretice, dar mai ales practice), organizate cu furnizorii de echipamente din domeniul energetic. Aspectul „Locuri de muncă” afectează în mod direct, în plan intern, investitorii, managementul companiei și angajații acesteia, iar în plan extern consumatorii/utilizatorii, autoritățile și comunitățile locale.

Printre prioritățile noastre se numără investițiile în asigurarea condițiilor optime de lucru pentru angajați și implementarea unui sistem de asigurare a sănătății și securității la locul de muncă.

103-2

Deciziile privind ocuparea forței de muncă și promovarea se iau exclusiv pe baza următoarelor criterii: pregătire profesională, realizări și comportament individual, în conformitate cu legislația în vigoare.

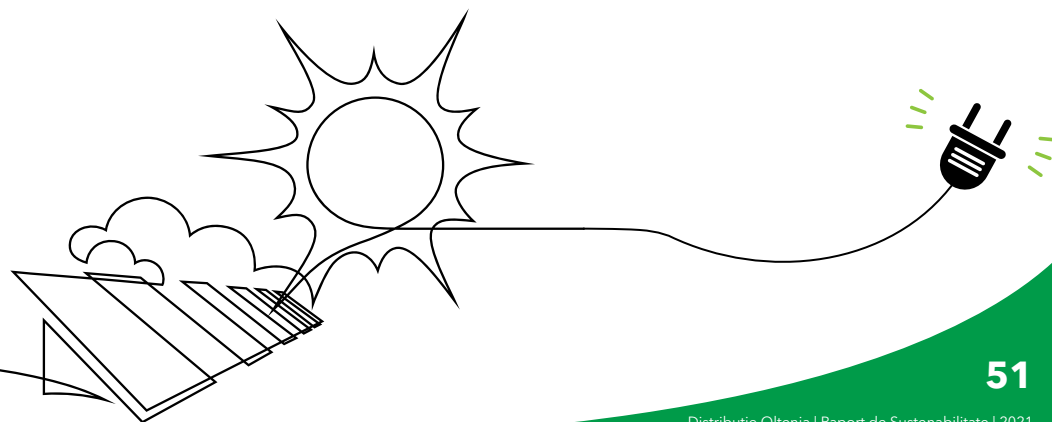
Distribuție Oltenia aplică o politică de remunerare echitabilă, bazată pe evaluarea aptitudinilor profesionale și pe performanța individuală a angajaților la locul de muncă. De asemenea, compania oferă angajaților săi, indiferent de nivelul lor ierarhic, posibilitatea de a-și dezvolta cunoștințele și abilitățile relevante pentru performanța activității lor.

Folosim practici echitabile și nu acceptăm nicio formă de discriminare, hărțuire, muncă forțată și munca copiilor. Compania oferă angajaților posibilitatea de a fi promovați la locul de muncă și asigură același nivel de oportunitate indiferent de sex, orientare sexuală, caracteristici genetice, vârstă, naționalitate, rasă, culoare, etnie, religie, opțiune politică, origine socială, statut familial sau responsabilitate, calitatea de membru sau activitate în cadrul sindicatelor sau alte aspecte definite de lege. Un exemplu punctual care descrie eforturile companiei către diversitate poate fi oferit de cele peste 30 de fete înscrise în programul „Ucenic Electrician”, anul școlar 2021 - 2022, prin care formăm viitoarea generație de profesioniști.

Deciziile privind ocuparea forței de muncă și promovarea se iau exclusiv pe baza următoarelor criterii: pregătire profesională, realizări și comportament individual, în conformitate cu legislația în vigoare.

Evaluarea se face prin audit intern. De asemenea, activitatea este controlată de instituțiile competente ale statului.

103-3



401-1 ANGAJĂRI NOI ȘI FLUCTUAȚII ALE PERSONALULUI

Numărul total și rata persoanelor nou-angajate în perioada de raportare, pe grupe de vârstă, gen și regiune:

	18 - 29 ani	30 - 50 ani	peste 50 de ani	Total
Bărbați	46/ 3,3%	47/ 3,39%	12/ 0,86%	105/ 7,56%
Argeș	13/ 0,94%	8/ 0,58%	1/ 0,07%	22/ 1,59%
Dolj	10/ 0,72%	18/ 1,30%	5/ 0,36%	33/ 2,38%
Gorj	7/ 0,50%	2/ 0,14%	0/ 0,00%	9/ 0,65%
Mehedinți	5/ 0,36%	4/ 0,29%	2/ 0,14%	11/ 0,79%
Olt	3/ 0,22%	4/ 0,09%	2/ 0,14%	9/ 0,65%
Teleorman	2/ 0,43%	0/ 0,43%	0/ 0,07%	2/ 0,94%
Vâlcea	0/ 0,14%	0/ 0,36%	1/ 0,07%	1/ 0,58%
Femei	19/ 1,37%	28/ 2,028%	11/ 0,79%	58/ 4,18%
Argeș	9/ 0,65%	17/ 1,22%	7/ 0,50%	33/ 2,38%
Dolj	6/ 0,43%	10/ 0,72%	3/ 0,22%	19/ 1,37%
Gorj	0/ 0,00%	1/ 0,07%	0/ 0,00%	1/ 0,07%
Mehedinți	1/ 0,07%	0/ 0,00%	0/ 0,07%	1/ 0,07%
Olt	1/ 0,07%	0/ 0,00%	0,00%	1/ 0,07%
Teleorman	2/ 0,14%	0/ 0,00%	0/ 0,00%	2/ 0,14%
Vâlcea	0/ 0,00%	0/ 0,00%	1/ 0,07%	1/ 0,07%
Total	65/ 4,68%	75/ 5,40%	23/ 1,66%	163/ 11,74%

Numărul total și rata fluctuațiilor personalului în perioada de raportare, pe grupe de vârstă, gen și regiune:

	18 - 29 ani	30 - 50 ani	50 sau mai mult	Total
Bărbați	12/ 0,86%	19/ 1,37%	27/ 1,95%	58/ 4,18%
Argeș	3/ 0,22%	4/ 0,29%	5/ 0,36%	12/ 0,86%
București	0/ 0,00%	1/ 0,07%	0/ 0,00%	1/ 0,07%
Dolj	3/ 0,22%	3/ 0,22%	10/ 0,72%	16/ 1,15%
Gorj	1/ 0,07 %	2/ 0,14%	25/ 0,14%	5/ 0,36%
Mehedinți	0/ 0,00 %	1/ 0,07%	1/ 0,07%	2/ 0,14%
Olt	2/ 0,14 %	4/ 0,29%	1/ 0,07%	7/ 0,50%
Teleorman	3/ 0,22 %	1/ 0,07%	8/ 0,58%	12/ 0,86%
Vâlcea	0/ 0,00 %	3/ 0,22%	0/ 0,00%	3/ 0,22%
Femei	2/ 0,14%	1/ 0,07%	2/ 0,14%	5/ 0,36%
Argeș	1/ 0,07%	0/ 0,00 %	0/ 0,00 %	1/ 0,07%
Dolj	1/ 0,07 %	0/ 0,00%	2/ 0,14%	3/ 0,22%
Olt	0/ 0,00 %	1/ 0,07%	0/ 0,00 %	1/ 0,07%
Total	14/ 1,01%	20/ 1,44%	29/ 2,09%	63/ 4,54%

CONCEDIUL DE CREȘTERE COPIL

În continuare vă prezentăm situația concediului de creștere copil din 2021:

Numărul total de angajați care au dreptul la concediul pentru creșterea copilului	Bărbați	5
	Femei	3
Numărul total de angajați care au beneficiat de concediul pentru creșterea copilului	Bărbați	5
	Femei	3
Numărul total de angajați care s-au întors la birou în perioada de raportare după încheierea concediului	Bărbați	1
	Femei	0
Numărul total de angajați care s-au întors la birou după încheierea concediului pentru creșterea copilului, care erau încă angajați la 12 luni de la revenire	Bărbați	1
	Femei	0

Rata de întoarcere la locul de muncă a fost de 100%.

PROCENTUL DE SALARIAȚI ELIGIBILI PENTRU PENSIONARE

În următorii 5 ani:

	Management	Operațional	Total
Argeș	0,14%	1,51%	1,66%
Dolj	0,22%	1,87%	2,09%
Gorj	0,00%	0,43%	0,43%
Mehedinți	0,07%	0,36%	0,43%
Olt	0,00%	0,43%	0,43%
Teleorman	0,00%	0,58%	0,58%
Vâlcea	0,14%	0,72%	0,86
Total	0,58%	5,91%	6,48%

În următorii 10 ani:

	Management	Operațional	Total
Argeș	0,07%	1,73%	1,80%
Dolj	0,79%	4,76%	5,55%
Gorj	0,07%	1,30%	1,37%
Mehedinți	0,07%	0,66%	1,73%
Olt	0,07%	1,73%	1,80%
Teleorman	0,14%	1,66%	1,80%
Vâlcea	0,07%	1,30%	1,37%
Total	1,30%	14,12%	15,42%

Procentul angajaților, contractanților și subcontractanților care au beneficiat de formare relevantă în domeniul sănătății și securității a fost de 100%. Toți contractanții și subcontractanții organizației sunt supuși instruirii privind condițiile specifice de lucru din organizație înainte de începerea oricărei lucrări. Încă din faza de contractare, aceștia trebuie să facă dovada că respectă legislația de SSM privind supravegherea stării de sănătate a lucrătorilor, instruirea și autorizarea personalului.

SECURITATEA ȘI SĂNĂTATEA LA LOCUL DE MUNCĂ

103-1 Protecția și atenția acordată securității și sănătății la locul de muncă sunt valori fundamentale pentru top management, iar asigurarea condițiilor de lucru sigure și sănătoase, precum și eliminarea factorilor de risc care ar putea duce la traumatisme și boli determinate de muncă reprezintă un obiectiv constant și primordial.

Formarea continuă, participarea la programele educaționale și conștientizarea de către angajați a problemelor privind sănătatea și securitatea în muncă au drept scop promovarea și consolidarea unei mentalități a angajatului concentrate pe securitate, precum și participarea la prevenirea tuturor pericolelor care ar putea afecta sănătatea acestora.

Concentrându-se în special pe partea de prevenție și de îmbunătățire constantă în domeniul sănătății și securității, Distribuție Oltenia investește continuu în tehnologii de ultimă generație care au un impact direct asupra procesului de producție în sensul eliminării riscurilor la sursă, în sănătate și securitate, echipamente individuale de protecție și mijloace de protecție performante, luând în considerare propunerile prezentate de angajații și partenerii săi. Obiectivul companiei este acela de a crea un loc de muncă mai sigur și mai sănătos pentru toți. De asemenea, se asigură faptul că toate regulamentele de sănătate și securitate sunt respectate cu strictețe de întregul personal și că au loc inspecții periodice de securitate pentru a garanta implementarea corectă a tehnicilor de securitate la locul de muncă.

Impactul este atât în interiorul, cât și în afara companiei. În interiorul organizației sunt afectate categoriile de lucrători, managementul și investitorii. În afara organizației, impactul se manifestă în relația cu clienții / consumatorii, autoritățile centrale de reglementare și comunitățile locale și mass-media, furnizori, contractori și subcontractori.

103-2 Distribuție Oltenia a implementat un Sistem integrat de management calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă. Politica SSM este în conformitate cu Standardul Internațional ISO 45001, acreditat de organisme de certificare independente, recunoscute la nivel internațional.

Managementul superior al organizației se angajează să ofere servicii excepționale tuturor părților interesate, să protejeze siguranța și sănătatea angajaților și să asigure condiții de lucru sigure și sănătoase pentru prevenirea traumatismelor și a bolilor determinate de muncă, adecvate scopului, dimensiunii și contextului organizației, precum și naturii specifice a riscurilor și oportunităților SSM ale acesteia.

Politica Distribuție Oltenia în domeniul securității și sănătății în muncă prevede următoarele angajamente:

- Oferirea unor servicii de excepție tuturor utilizatorilor;
- Asigurarea condițiilor de lucru sigure și sănătoase pentru prevenirea traumatismelor și bolilor determinate de muncă;
- Eliminarea pericolelor și reducerea riscurilor SSM;
- Consultarea și implicarea angajaților în problemele din domeniul securității și sănătății în muncă;

- Îmbunătățirea continuă a performanțelor sistemului de management al securității și sănătății în muncă.

103-2

Ca obiective generale asumate și urmărite de managementul de vârf al companiei menționăm:

- Îmbunătățirea performanței proceselor;
- Îmbunătățirea permanentă a condițiilor de muncă și reducerea nivelului de risc;
- Conformarea cu cerințele legale, obligațiile SSM și alte cerințe de care organizația este responsabilă;
- Creșterea capacității, conștientizarea, responsabilizarea și motivarea personalului.

Responsabilitățile pentru menținerea și îmbunătățirea sistemului de management sunt stabilite prin decizii care sunt menționate și în fișa postului. Organizația determină și furnizează resursele necesare pentru stabilirea, implementarea, menținerea și îmbunătățirea continuă a sistemului de management SSM.

Din perspectiva evaluării abordării de management, la nivelul Distribuție Energie Oltenia există o bună corelare între politica, obiectivele și indicatorii de performanță stabiliți, pe de o parte, și procesele, responsabilitățile, termenele și resursele alocate pentru îndeplinirea acestora, pe de altă parte.

103-3

Performanța sistemului de management, asigurată prin competența managerială, o politică adecvată scopului organizației și contextul în care activează constituie baza pentru creșterea competitivității companiei pe piață și pentru asigurarea unor servicii de calitate, în concordanță cu cerințele consumatorilor și ale altor părți interesate relevante.

Evaluarea abordării se realizează anual, rezultând raportul de sinteză al analizei de management și un plan de măsuri de îmbunătățire a neconformităților sesizate. În cadrul raportului de sinteză se analizează performanța organizației în domeniul SSM, rezultatele participării și consultării angajaților, stadiul realizării măsurilor de la ultima analiză de management, evaluarea îndeplinirii obligațiilor de conformare cu legislația de SSM, analiza comunicării cu părțile relevante externe, eficacitatea modului de abordare a riscurilor și oportunităților, gestionarea adecvată a resurselor, neconformități și acțiuni corective, instruirea de SSM, stadiul investigării accidentelor.

De asemenea, se realizează programe de management cu indicatori de performanță stabiliți pe baza obiectivelor generale stabilite prin Declarația de Politică. Astfel, au fost determinate obiective specifice de securitate a muncii pentru toate nivelurile relevante ale societății, în concordanță cu obiectivele generale și cu activitatea specifică fiecărei entități.

O importanță sporită s-a acordat determinării unor obiective măsurabile și unor indicatori de măsură relevanți. Stadiul de realizare a obiectivelor specifice este monitorizat conform frecvenței de monitorizare definită în programul de management.

Din analiza stadiului de realizare a obiectivelor specifice rezultă îndeplinirea acestora în totalitate, confirmând o bună planificare și un bun control al proceselor.

Evaluarea abordării de management se realizează și prin audituri externe de secundă și terță parte, în cadrul cărora pot fi propuse măsuri de îmbunătățire. În 2021, au avut loc 6 controale din partea ITM și au fost dispuse 2 măsuri realizate în termenul propus.

SISTEM DE MANAGEMENT AL SĂNĂTĂȚII ȘI SECURITĂȚII ÎN MUNCĂ

403-1 Distribuție Oltenia, prin intermediul reprezentanților Top Managementului a stabilit și a comunicat o **politică referitoare la Calitate - Mediu - SSM**, care a fost elaborată în concordanță cu Standardul ISO 45001/2018 și cu cerințele legale în vigoare, fiind disponibilă tuturor părților interesate (interne și externe). Implementarea ISO 45001 nu reprezintă o cerință legală, ci o dorință a companiei de a implementa un sistem pentru a oferi angajaților medii de lucru sigure și sănătoase și pentru prevenirea accidentelor și a bolilor profesionale.

Documentația este disponibilă și a fost transmisă tuturor părților interesate, atât interne cât și externe.

Distribuție Energie Oltenia SA activează în domeniul asigurării distribuției energiei electrice pentru utilizatorii de energie din 7 județe: Argeș, Dolj, Gorj, Mehedinți, Olt, Vâlcea și Teleorman. Sistemul de management implementat acoperă toate activitățile serviciului de distribuție (exploatarea, întreținerea și dezvoltarea echipamentelor electrice cu scopul de a distribui energia electrică de la producători la consumatori, în condiții de securitate în exploatarea instalațiilor electrice, siguranță în funcționare, asigurarea parametrilor de calitate și reducerea costurilor de întreținere și reparații).

403-2 Identificarea și evaluarea riscurilor de accidentare și îmbolnăvire profesională se realizează conform metodei INCDPM. Această metodă constă în analizarea fiecărui loc de muncă de către o echipă alcătuită din evaluatori de risc, medic specializat în medicina muncii, reprezentant al salariaților, specialiști în activitatea analizată. Se identifică și se descriu componentele sistemului de muncă, precizându-se în mod expres sarcina de muncă și condițiile mediului de muncă. Se observă la fața locului modul în care se desfășoară activitatea, se poartă discuții cu persoanele implicate în activitate, se fac determinări de noxe, zgomot, vibrații, câmpuri electromagnetice etc.

Astfel, sunt identificați toți factorii de risc pentru locul de muncă respectiv și pe baza unor liste de control prestabilite se cuantifică dimensiunea riscului, în funcție de gravitatea și frecvența consecinței maxim previzibile. Rezultatul este o fișă de evaluare a locului de muncă cu nivelul de risc global al locului de muncă în cauză. Aceasta reprezintă baza întocmirii planului de prevenire și protecție prin care se stabilesc măsurile organizatorice și tehnice pentru eliminarea sau diminuarea riscurilor. Lucrătorii au obligația să raporteze orice pericol constatat sau situație pe care o consideră periculoasă în timpul desfășurării activității, prin întocmirea unor rapoarte sau prin informarea pe cale directă a superiorului ierarhic sau a lucrătorului desemnat.

Orice lucrare care prezintă pericol de accidentare nu se execută chiar dacă acest lucru poate duce la producerea unor pagube materiale. Investigarea incidentelor (evenimentelor) se face în baza prevederilor Legii securității și sănătății în muncă 319/2006 și a normelor metodologice de aplicarea a acesteia HG 1425/2006 cu modificările și completările realizate de HG 955/2010 și HG 1242/2011.

În funcție de urmările evenimentelor, conform legislației în vigoare, evenimentele vor fi verificate de angajator, Inspectoratul Teritorial de Muncă și Inspekția Muncii. Cercetarea este efectuată de către o comisie numită prin decizie de către conducerea companiei, care

analizează toate aspectele care au condus la producerea evenimentului. În urma analizei se stabilesc împrejurările, cauzele care au dus la producerea evenimentului, măsurile de securitate încălcate și responsabilii pentru producerea evenimentului. Ulterior, se stabilesc măsurile care se impun pentru evitarea producerii altor evenimente de acest fel, termenul de implementare, responsabilii și termenul de raportare a acestor măsuri. Materialul rezultat în urma analizei este prelucrat cu tot personalul și este comunicat și celorlalte părți interesate.

Distribuție Oltenia are un Departament de Securitate și Sănătate în Muncă și un Comitet de Securitate și Sănătate în Muncă din care fac parte reprezentanții salariaților și ai conducerii companiei. Inspectorii care fac parte din Departamentul SSM monitorizează activitatea tuturor salariaților. Cu ocazia controalelor efectuate la toate locurile de muncă se constată respectarea măsurilor stabilite în urma evaluărilor de risc, existența pericolelor nou apărute și stabilirea măsurilor pentru eliminarea acestora.

Colegii noștri sunt instruiți periodic și ori de câte ori apar evenimente noi. În urma controalelor se propun măsuri de eliminare a neconformităților, de îmbunătățire a activității, se stabilesc responsabili și termene de realizare. Procesele respective sunt măsurate și monitorizate permanent. Se urmărește permanent conformarea cu cerințele legale. Calitatea acestor procese este asigurată prin alocarea de resurse necesare realizării proceselor, coordonarea personalului cu înaltă calificare, instruirea teoretică și practică a tuturor celor implicați.

Comitetul de Securitate și Sănătate în Muncă este un organism comun care include și reprezentanții salariaților, alături de reprezentanții managementului. Reprezentanții salariaților primesc de la colegi sesizări privind activitatea de sănătate și securitate în muncă și le prezintă în cadrul ședințelor CSSM. Întâlnirile CSSM se organizează trimestrial și de câte ori este nevoie în vederea analizării problemelor personalului din punct de vedere SSM. Prezentăm câteva dintre atribuțiile CSSM:

- analizează și face propuneri privind politica de securitate și sănătate în muncă și planul de prevenire și protecție, conform regulamentului intern sau regulamentului de organizare și funcționare a companiei;
- urmărește realizarea planului de prevenire și protecție, inclusiv alocarea mijloacelor necesare realizării prevederilor și eficiența acestora din punct de vedere al îmbunătățirii condițiilor de muncă;
- analizează introducerea de noi tehnologii, alegerea echipamentelor, luând în considerare consecințele asupra securității și sănătății lucrătorilor și face propuneri în situația constatării anumitor deficiențe;
- analizează alegerea, achiziționarea, întreținerea și utilizarea echipamentelor de muncă, a echipamentelor de protecție colectivă și individuală;
- propune măsuri de amenajare a locurilor de muncă, ținând seama de prezența grupurilor sensibile la riscuri specifice;
- analizează cererile formulate de personalul companiei privind condițiile de muncă și modul în care acesta își îndeplinește atribuțiile;
- urmărește modul în care se aplică și se respectă reglementările legale privind securitatea și sănătatea în muncă, măsurile dispuse de inspectorul de muncă și de către inspectorii sanitari;

403-4 ■ analizeaza propunerile personalului companiei privind prevenirea accidentelor de muncă și a îmbolnăvirilor profesionale, precum și pentru îmbunătățirea condițiilor de muncă și propune introducerea acestora în planul de prevenire și protecție;

■ analizează cauzele producerii accidentelor de muncă, îmbolnăvirilor profesionale și evenimentelor produse și poate propune măsuri tehnice în completarea măsurilor dispuse în urma cercetării;

■ efectuează verificări proprii privind aplicarea instrucțiunilor interne și a celor de lucru și face un raport scris privind constatările făcute.

403-5 Este asigurată instruirea teoretică și practică în domeniul sănătății și securității în muncă pentru toți angajații companiei indiferent de activitatea pe care o desfășoară. Instruirea privind sănătatea și securitatea în muncă este realizată în momentul angajării și ulterior, la intervale periodice de timp. Instruirea periodică se desfășoară în timpul orelor de lucru, conform unui program de instruire care conține tematici și o periodicitate clar stabilite pentru fiecare categorie de angajați, programul fiind întocmit de Departamentul de Securitate și Sănătate în Muncă. Este important de precizat faptul că echipele au obligația de a participa la acest program.

Programul de formare în materie SSM cuprinde, printre altele, instrucțiuni proprii, specifice și tehnice de securitate și sănătate în muncă, evaluarea factorilor de risc, măsuri dispuse pentru ținerea sub control a riscurilor, măsuri privind acordarea primului ajutor în caz de accidentare, legislație de sănătate și securitate în muncă, precum și tema pentru instruirea practică - cu exemple clare etc.

Pregătirea teoretică se finalizează cu testarea cunoștințelor obținute și este completată de exercițiile practice în poligoanele de instruire. Periodicitatea și durata instruirii diferă în funcție de activitatea desfășurată și prevederile legislației în vigoare.

Instruirea suplimentară se realizează în cazul modificărilor apărute în legislație, la modificarea condițiilor de muncă sau a tehnologiilor aplicate, în urma reevaluării nivelului de risc.

Personalul delegat (care aparține altor angajatori și care execută lucrări în instalațiile Distribuție Oltenia) este instruit înainte de începerea oricărei lucrări, cu referire la condițiile specifice ale instalației în care urmează să execute lucrări și la riscurile identificate etc. Această instruire se realizează de către personalul companiei, desemnat în acest sens.

403-6 Supravegherea stării de sănătate a personalului Distribuție Oltenia se face în baza unui contract de servicii medicale (examinare medicală la angajare/ periodică, vaccinare antigripală, testare COVID - 19), servicii prestate de un furnizor extern.

Lucrătorii sunt supuși examinării medicale la angajare și periodic (anual) conform legislației în vigoare. Aceasta se desfășoară în timpul orelor de program, personalul companiei fiind informat în timp util asupra programărilor pentru efectuarea analizelor.

În contextul epidemiologic, în anul 2021, personalul Distribuție Oltenia a fost examinat gratuit pentru determinarea infectării cu virusul SARS-CoV-2. În plus față de această examinare, personalul beneficiază de un set anual de analize gratuite, dar și de reduceri acordate de

prestatorul de servicii medicale cu care compania colaborează pentru o serie de investigații suplimentare. Regulile de protecție adaptate, întâlnirile live cu reprezentanți din domeniul medical, dar și implicarea într-o amplă campanie de vaccinare, caravana #OameniCaMine, au contribuit la o rată ridicată de vaccinare la nivelul companiei, una de 80%.

Instalațiile de distribuție a energiei electrice sunt constituite din linii electrice aeriene, subterane, stații și posturi de transformare. Aproximativ de aceste instalații și atingerea lor în condiții normale, dar mai ales în condiții de avarie constituie pericol pentru orice persoană. Pentru evitarea producerii de evenimente periculoase, organizația informează părțile interesate atât interne, cât și externe prin instruiți, inscripționări ale instalațiilor privind riscurile, îngrădiri de protecție, atenționări privind limitele culoarelor de protecție și siguranță a instalațiilor, dar și prin intermediul informărilor de presă etc.

Organizația are implementat Sistemul de management al sănătății și securității în muncă pe baza cerințelor legale și ale ISO 45001:2018. Toți angajații, locurile de muncă, activitățile desfășurate fac obiectul Sistemului de management al sănătății și securității în muncă. Există un audit intern și se realizează o certificare de către un organism extern - SRAC. Toți subcontractorii/furnizorii Distribuție Oltenia se obligă să asigure condiții similare pe linia sănătății și securității în muncă încă din faza de contractare (cerințe specificate în caietele de sarcini).

În perioada de raportare nu au existat accidente fatale, însă s-au înregistrat 2 accidente de muncă de natură non-electrică, prin cădere de la înălțime, în care au fost implicați doi angajați. Angajații Distribuție Oltenia au suferit traumatisme și răni care au provocat incapacitate temporară de muncă în total de 317 zile.

Precizăm faptul că procesele verbale ale accidentelor au fost transmise companiei și utilizate pentru instruirea angajaților. În plus, s-a procedat la re-evaluarea nivelului de risc și revizuirea planului de prevenire și protecție.

Rata de decese ca urmare a accidentelor de muncă = 0

Rata accidentelor de muncă cu consecințe ridicate = 0

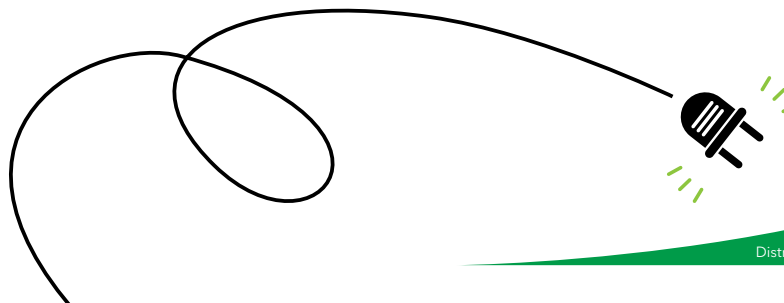
Rata accidentelor de muncă înregistrabile = 0,82

Numărul de ore lucrate în perioada de raportare = 2.430.827 ore

La nivelul subcontractorilor companiei, în anul 2021 nu au avut loc accidente de muncă.

În anul 2021, în cadrul Distribuție Oltenia nu au fost înregistrate boli profesionale.

EDUCAȚIE ȘI PREGĂTIRE PROFESIONALĂ





Reiterăm faptul că în condițiile unei economii concurențiale, formarea profesională reprezintă un obiectiv de afaceri important, astfel că valorificarea potențialului angajaților se numără printre prioritățile top managementului. Progresul poate fi susținut doar prin creșterea competențelor angajaților și, în acest scop, în cadrul companiei s-au derulat programe de pregătire profesională care să răspundă cerințelor legale pentru desfășurarea activității, obiectivelor de dezvoltare profesională, necesităților de dezvoltare individuală și proiectelor cu impact în activitate.

103-1

Aspectul „Educație și pregătire profesională” are impact direct atât în cadrul organizației (important pentru angajați pentru a-și spori competențele), dar și în afara organizației (pentru consumatori/utilizatori, furnizori și subcontractori) și prin ridicarea nivelului de pregătire a resursei umane. Totodată, are un impact indirect asupra comunității locale.

În realitatea economică a anului 2021, formarea profesională a avut atât perspectiva orientării către oameni, cât și a orientării către business. Distribuție Energie Oltenia a continuat să investească în acțiuni de dezvoltare și instruire cu scopul de a crește competențele și performanțele membrilor echipei sale.

103-2

Compania folosește practici echitabile și nu acceptă nicio formă de discriminare, hărțuire, muncă forțată și munca copiilor. Le oferim angajaților posibilitatea de a fi promovați la locul de muncă și asigurăm același nivel de oportunitate indiferent de sex, orientare sexuală, caracteristici genetice, vârstă, naționalitate, rasă, culoare, etnie, religie, opțiune politică, origine socială, statut familial sau responsabilitate, calitatea de membru sau în funcție de activitatea din cadrul sindicatelor sau alte aspecte definite de lege.

103-3

Deciziile privind ocuparea forței de muncă și promovarea se iau exclusiv pe baza următoarelor criterii: pregătire profesională, realizări și comportament individual, în conformitate cu legislația în vigoare.

Compania adoptă o politică de remunerare echitabilă bazată pe evaluarea aptitudinilor profesionale și pe performanța individuală a angajaților la locul de muncă și oferă angajaților de la toate nivelurile posibilitatea de a-și dezvolta cunoștințele și abilitățile relevante pentru performanța activității lor.

Distribuție Oltenia investește în asigurarea condițiilor optime de lucru pentru angajați. Evaluarea se face prin audit intern. De asemenea, activitatea este controlată de instituțiile competente ale statului.

În 2021, programele pentru dezvoltarea competențelor salariaților DEO s-au desfășurat preponderant online, îmbinând studiul în clase virtuale cu studiul individual pe platforma **e-Learning HUB**. Pentru realizarea acțiunilor de formare, costurile totale în anul 2021 au fost de **362 197 LEI**.

404-2

În plus, Distribuție Energie Oltenia este deja un partener de încredere al instituțiilor de învățământ cu care încheie anual convenții de practică pentru studenți de la facultăți specializate în sectorul energetic și domenii conexe. În același timp, programul Ucenic Electrician urmărește pregătirea unei noi generații de profesioniști în domeniul electric, în spiritul și cultura organizațională a companiei Distribuție Oltenia, printr-o formare completă, care încurajează dezvoltarea profesională și personală a fiecărui participant. În 2021,

programul de internship plătit **Electrician Junior** s-a aflat la a treia ediție și a oferit tinerilor o sursă de venit și un loc de muncă, imediat după liceu. Începând cu luna octombrie 2021,

operatorul Distribuție Oltenia se bucură de o echipă mai numeroasă și mai diversă. Am rămas o sursă de inspirație pentru generațiile viitorului printr-o nouă ediție de internship plătit, Electrician Junior, iar anul 2021 ne-a adus și noutăți:

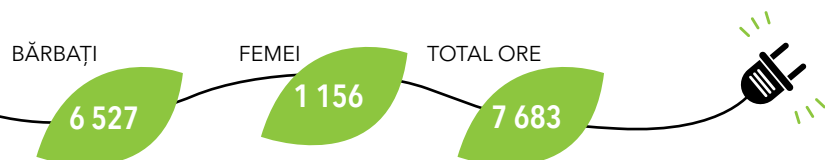
- 16 Ucenici Electricieni care au parcurs stagiul de internship în cadrul Distribuție Oltenia;
- peste 10 absolvenți Ucenic Electrician au parcurs un internship plătit alături de partenerii Distribuție Oltenia;
- 2 fete din județul Argeș au fost selectate în internship pentru a pune în lumină performanțele #lafeminin din domeniu;
- prima generație de absolvenți din județul Teleorman care s-a alăturat programului.

Evaluarea proiectelor de educație și pregătire profesională se realizează printr-un audit intern. De asemenea, activitatea este verificată de instituțiile competente ale statului.

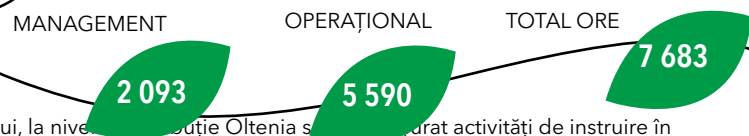
103-3

Media de ore de pregătire profesională în 2021 în funcție de gen a fost:

404-1



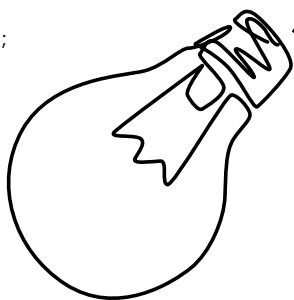
Media de ore de pregătire profesională în 2021, pe categorii de angajați:



Pe parcursul anului, la nivel de Distribuție Oltenia s-a desfășurat activități de instruire în următoarele domenii:

404-2

- Dezvoltarea competențelor în domeniul energetic: tratare neutră în rețelele electrice și supratensiuni atmosferice pe liniile de 110kV; producția de energie electrică distribuită în rețeaua electrică de joasă tensiune, regimuri deformante, influența acestora și fenomenele cauzate de întreruperea nului rețelei de joasă tensiune;
- Creșterea abilităților manageriale și de leadership;
- Creșterea competențelor de coaching;
- Dobândirea de abilități pentru facilitarea sesiunilor online și offline;
- Dobândirea de cunoștințe pentru managementul de proiect;
- Dezvoltarea abilităților de public speaking;
- Creșterea competențelor lingvistice;



- Obținerea autorizațiilor necesare pentru desfășurarea activității, conform legislației în vigoare (electrician, verficator proiect, fasonator mecanic, stivitorist etc);
- Dobândirea cunoștințelor pentru prevenirea și combaterea fraudei și pentru implementarea optimă a politicilor de conformitate;
- Dobândirea de competențe în domeniul auditului energetic;
- Creșterea competențelor în domeniul de activitate prin studiul tutorialilor video care descriu operațiunile din stațiile de exploatare, stațiile PRAM, LEA MT&JT, LES MT&JT, PTCZ etc.;
- Dobândirea/ actualizarea cunoștințelor pentru primul ajutor, conform legislației în vigoare;
- Îmbunătățirea și actualizarea cunoștințelor cu privire la schimbările legislative prin participarea la diverse seminarii și conferințe din domeniul energiei electrice: „Energia urbană, de la oportunitate la impact”, metodologia de calcul a tarifelor de distribuție a energiei electrice, CIGRE, Digital Utilities;
- Creșterea abilităților în sfera Microsoft Office;
- Dezvoltarea abilităților în managementul proiectelor, gândirea critică, rezolvarea problemelor și luarea deciziilor;
- Dezvoltarea abilităților de comunicare, ascultare și interacțiune cu tact și diplomatie;
- Conștientizarea prejudecăților inconștiente, descoperirea punctelor forte și rafinarea avantajului profesional;
- Dezvoltarea inteligenței emoționale și a tehnicilor pentru oferire de feedback;
- Dobândirea de cunoștințe despre metodologia Agile și Big Data;
- Managementul conflictelor la locul de muncă și colaborarea cu persoanele dificile;
- Dezvoltarea abilităților pentru crearea de prezentări de succes;
- Lucrul în echipă și optimizarea performanței în echipă;
- Dobândirea de cunoștințe despre principiile contabile și tehnicile de bugetare;
- Dobândirea de cunoștințe pentru creșterea productivității personale și performanță în condiții de presiune;
- Dobândirea de cunoștințe în domeniul resurselor umane, recrutare, screening, angajare, onboarding etc.
- Dobândirea de cunoștințe în utilizarea rețelelor sociale profesionale;
- Dobândirea de cunoștințe cu privire la strategiile pentru transformarea digitală.

Ca inițiativă de succes, 16 angajați din cadrul companiei, participanți în programul **Talent Pool** au avut un program de dezvoltare de abilități soft derulat pe parcursul a 8 luni. Programul de dezvoltare a fost organizat sub forma unui mix de studiu individual al unor module specifice de pe platforma e-Learning, urmate de sesiuni online de debriefing cu un lector și parteneriat de ascultare pentru împărtășirea experienței de aplicare a noțiunilor dobândite. Programul a avut evaluarea inițială pentru creionarea planului individual de dezvoltare cu sesiune de evaluare calitativă, intermediară și autoevaluare finală.

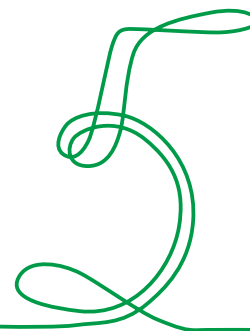
Procentajul angajaților care primesc recenzii periodice privind performanța și cariera: 100% din personal (bărbați/ femei, respectiv management/ operațional) este evaluat periodic pentru performanța profesională.

404-2

404-3



CAPITOLUL



Energia vine de la oameni

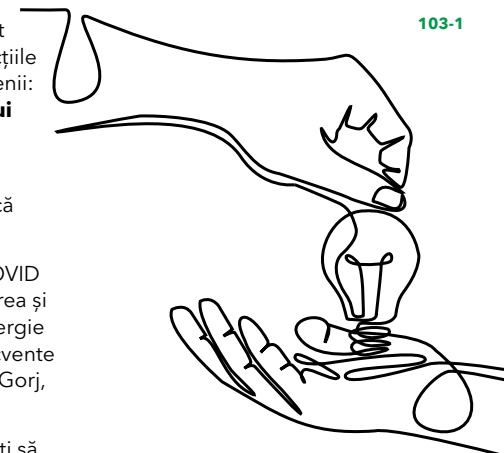
COMUNITĂȚI LOCALE

Toate proiectele noastre de responsabilitate socială sunt dezvoltate sub umbrela „**Energie pentru bine**”, iar direcțiile strategice pe care le urmărim vizează următoarele domenii: **sănătate și wellbeing, educație, conservarea mediului înconjurător și dezvoltare regională.**

Pentru Distribuție Oltenia, comunitatea este în centrul activității. În 2021, acțiunile noastre au continuat să aducă soluții pentru nevoile oamenilor pe care îi deservim.

În contextul epidemiologic generat de pandemia de COVID - 19 și care a persistat pe parcursul anului 2021, implicarea și responsabilitatea pentru structurile de distribuție de energie electrică operate au fost completate de acțiunile consecutive pe care le-am demarat în zona tradițională: Argeș, Dolj, Gorj, Olt, Teleorman, Mehedinți, Vâlcea.

La fel ca în anii precedenți, colegii noștri au fost încurajați să devină voluntari, să se implice în diferite activități și să susțină misiuni sociale - de la acțiuni care au vizat lupta împotriva virusului SARS-CoV-2 și de sprijinire a sistemelor de sănătate și de educație, la activități punctuale, care răspund unor nevoi imediate ale copiilor, tinerilor și persoanelor vârstnice. Nu în ultimul rând, am avut în vedere acțiuni specifice care aduc în prim-plan educația pentru carieră, digitalizarea, energia verde, eficiența energetică.



103-1

103-1 Prin aceste demersuri, demonstrăm că aspectul „Comunități locale” este extrem de important pentru Distribuție Oltenia și are impact direct atât asupra stakeholderilor interni (angajați, management, investitori), cât și a celor externi (autorități, societatea civilă, comunitatea locală).

103-2 Strategia noastră de implicare în comunitate, pe lângă investițiile în infrastructură pentru derularea activității operaționale, crearea de locuri de muncă, dezvoltarea economică prin taxele plătite statului se remarcă și prin acțiuni de responsabilitate socială. Cele 4 domenii strategice de intervenție, sănătate & wellbeing, educație, mediu și dezvoltare regională aduc în prim-plan dorința noastră de a oferi comunităților mai mult decât energie electrică și gaze naturale. Proiectele noastre se aliniază Obiectivelor ONU de Dezvoltare Durabilă, transpuse și în Strategia Națională pentru Dezvoltare Durabilă a României 2030 (Educație: ODD 4 - Educație de calitate; Mediu: ODD 7 - Energie curată și la prețuri accesibile; Dezvoltare regională: ODD 8 - Muncă decentă și creștere economică, ODD 9 - Industrie, Inovație și Infrastructură, ODD 11 - Orașe și comunități durabile).

În continuare, anul 2021 a fost marcat de schimbările aduse de pandemie, iar amprenta crizei declanșate de virusul SARS-CoV-2 a rămas vizibilă la nivelul comunității locale. Pe parcursul anului, Distribuție Oltenia a acționat responsabil pentru cei care au avut nevoie să își recapete încrederea într-un viitor mai bun, ca urmare a pandemiei. De la sprijinirea antreprenorilor locali, promovarea beneficiilor energiei solare și creșterea responsabilității față de mediu și până la aducerea tehnologiei și inovației mai aproape de tinerii din mediul rural, am dezvoltat o serie de proiecte și campanii de CSR și am găsit resurse de bine, indiferent de context sau provocări.

Divizia Oameni și Brand cuprinde Departamentul PR, CI & CSR, care pune în aplicare politica internă de responsabilitate socială și implementează strategia definită în domeniu. Echipa se asigură că răspunde nevoilor comunității prin adaptarea proiectelor la specificul local, prin implicarea angajaților în activități de voluntariat corporativ și prin derularea unor studii de satisfacție sau colectarea de feedback din partea stakeholderilor cheie. Acestea din urmă ne ajută să aflăm care sunt sferele de interes și de impact.

Toate proiectele de CSR pot fi urmărite pe noua platformă, Energie pentru bine și pe canalele de Social Media (Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, YouTube, TikTok). De asemenea, rezultatele acestora sunt comunicate public prin intermediul informărilor de presă, a newsletterelor către clienți, participărilor la evenimente de profil și a campaniilor recurente.

Membrii comunităților locale ne pot adresa solicitările lor de finanțare printr-o secțiune dezvoltată pe site-ul energiepentrubine.ro și la adresa energiepentrubine@cez.ro.

În 2021, investițiile companiei în programe și proiecte în beneficiul comunității au vizat:

- 9 sisteme de panouri fotovoltaice pentru 9 licee din aria operațională, de care se bucură peste 3 000 de elevi și profesori, dar și generațiile viitoare de elevi;
- Am întâmpinat sezonul regenerării și Ziua Internațională a Femeii cu o nouă inițiativă prin care 5 000 de puieti au fost plantați și îngrijiți de echipa ViitorPlus. Prin această acțiune, România a devenit mai bogată cu 10 000 mp de pădure;

■ Festival de bunătațe locală, de Paște: 10 imprimante 3D au ajuns la 320 de copii din mediul rural și 300 de cadouri alese din cămara artizanilor români au fost oferite comunității locale; **103-2**

■ Cu ocazia sărbătorilor de iarnă, 10 drone au ajuns la 100 de copii din programul CODE Kids, 10 bibliotecari și aproximativ 5 000 de membri ai comunităților locale din Argeș, Dolj, Gorj, Olt și Vâlcea;

■ În luna noiembrie, compania a susținut campania de vaccinare #OamenicaMine, derulată de mediul privat și sprijinită de Comitetul Național de Coordonare a Activităților privind Vaccinarea împotriva COVID-19. Caravana de vaccinare a ajuns în Craiova și Frâșila (județul Dolj), Slatina și Pitești, oferind comunității locale informații corecte și de actualitate despre vaccinare, dar și posibilitatea vaccinării în centrele mobile;

■ Cu ocazia Zilei Internaționale a Voluntarilor, am dăruit 3 000 euro Asociației The Social Incubator pentru ca tinerii din sistemul de protecție a copilului să aibă șansa unui viitor independent.

Ca și până acum, proiectele pe care Distribuție Oltenia le derulează sau le susține în beneficiul comunităților din zona sa operațională sunt stabilite și selectate pe baza unor criterii nediscriminatorii, apolitice și transparente. Mai mult, proiectele sunt întemeiate pe nevoile reale de dezvoltare ale unor astfel de comunități, în strânsă colaborare cu reprezentanții lor formali și informal (autoritățile locale și instituțiile, organizațiile neguvernamentale etc.). **103-3**

Periodic organizăm întâlniri cu membrii comunității, la care participă reprezentanți ai conducerii superioare sau specialiști desemnați pentru rezolvarea problemelor ridicate. Toate analizele și discuțiile sunt menite să identifice prioritățile comune și să se concretizeze în soluții pe termen lung. În vederea definirii planului de investiții ne consultăm cu autoritățile locale pentru a asigura sincronizarea eforturilor de dezvoltare a comunităților din zona operațională. Până în acest moment, nu am dezvoltat un sistem integrat de evaluare a impactului acțiunilor din comunitățile locale, acest lucru s-a realizat ocazional, punctual prin studii interne sau externe de satisfacție/analize ale proiectelor/chestionare de feedback. **413-1**

Un astfel de exemplu este un studiu pe tema percepțiilor față de acțiunile de CSR, lansat în rândul populației din Oltenia și a angajaților DEO. Din perspectiva colegilor noștri, evidențiem câteva concluzii:

- Inițiativele de CSR sunt asociate cu sprijinul pentru comunitățile locale (80%), mediu (70%) și activități de voluntariat (68%);
- Educația copiilor și a segmentului tânăr este principala temă identificată pentru activitățile de CSR, cu impact la nivelul comunităților locale. Sănătatea este a doua categorie de nevoi adresată;
- 61% dintre respondenți au menționat spontan cel puțin o inițiativă de CSR.

În ceea ce privește opinia populației generale, am identificat următoarele concluzii:

- Acțiunile de CSR sunt asociate cel mai des cu inițiativele pentru protejarea mediului înconjurător. Din studiu reiese că respondenții au o așteptare mai mare de la companiile din sectorul energetic să prioritizeze și să aibă o responsabilitate mai mare față de mediu;
- Alte domenii de intervenție precum sănătatea (+/- în contextul COVID-19), educația, sprijinul persoanelor vulnerabile sunt încadrate la modul general în categoria „sprijin pentru



413-1

comunitatea locală” și necesită o adaptabilitate mai mare la nevoile locale prin colaborări strânse cu reprezentanții mediului ONG sau cu persoane cheie din comunitate;

- Principalele surse de informare cu privire la programele de responsabilitate socială au fost TV (30%) și Facebook (22%).

La nivel intern, angajații noștri primesc frecvent noutăți cu privire la proiectele sau investițiile companiei prin întâlniri directe (Ex.: întâlniri de tipul Live Talk with CEO etc.), newslettere, revista internă, intranet sau conferințe anuale.

Impactul proiectelor de responsabilitate socială a fost apreciat de profesioniștii în domeniu având în vedere rezultatele obținute în cadrul competiției:

GALA ROMANIAN CSR AWARDS: „Ucenic Electrician” - mențiune la categoria „Educație”.

În 2021, investițiile companiei în programe și proiecte în beneficiul comunității au însumat **713 423 LEI**.

MAGIA CELEI DE A 9-A EDIȚII A MARATONULUI OLTENIEI - competiție sportivă care promovează un stil de viață sănătos, a fost creată de:

- 631 de concurenți și totodată Învingători în Ținutul Maratonului care au participat atât la cursele online (231), cât și la cele fizice (400) de alergare, MTB și curse pentru persoane în scaune rulante și 50 de voluntari ai companiei;

- Donarea taxelor de participare dublate de companie către:

Fundația Alex Tache, Casa Nest care și-a asumat misiunea de a construi o casă pentru 12 copii instituționalizați.

- Spitalul Județean de Urgență Vâlcea, Secția de Neonatologie - donație concretizată în aparate medicale moderne (un incubator, o lampă de fototerapie, un pulsoximetru și un set cu laringoscop) care salvează vieți.
- Fundația World Vision România, care prin programul „Vreau în clasa a 9-a” sprijină 3 eleve cu burse lunare, consiliere, kituri de igienă și rechizite. Una dintre beneficiare, Dana Govoreanu este o bursieră care a descoperit sportul chiar la Maratonul Olteniei.

- Pictura murală realizată de artistul Cristian Scutaru, pe pereții Colegiului Energetic Râmnicu Vâlcea, în semn de recunoștință pentru istoria sportului din oraș;

- Doze de inspirație și în același timp povești din Ținutul Maratonului transpuse în podcasturile Fain și Simplu, găzduite de Mihai Morar.

În 2021, am lansat o nouă ediție a proiectului Generatorii de Bine pentru a fi alături de comunitatea din care facem parte. Elementul comun - bunătaea, s-a regăsit în fiecare inițiativă cu #energiepentrubine selectată în cadrul proiectului, prin care am reușit încă o dată să aducem o schimbare pozitivă în jurul nostru. În total, compania a acordat 40.000 de EURO pentru implementarea proiectelor câștigătoare:



- **Județul Argeș:** „Regenerăm sănătatea pentru bine” a presupus asigurarea de echipamente și dotări pentru Spitalul de Pneumoftiziologie „Sf. Andrei” Valea Iașului (Spital sprijin COVID);

413-1

- **Județul Dolj:** „Școala în aer liber” a urmărit organizarea de activități outdoor pentru elevii școlii Gimnaziale „Mihai Viteazul” din Craiova, axate pe dezvoltarea competențelor socio-personale, pe îmbunătățirea muncii în echipă și pe îmbunătățirea relațiilor sociale;

- **Județul Olt:** „Generatorii de sănătate”, constând în achiziția materialelor necesare desfășurării activității în condiții optime a Laboratorului de Recuperare, Medicină fizică și Balneologie din cadrul Spitalului Județean de Urgență Slatina;

- **Județul Teleorman:** „Copiii pot avea un viitor mai bun, implicându-ne!”, care a urmărit dotarea Școlii Gimnaziale Vedea cu echipamente digitale (video proiectoare și o multifuncțională) și igienico-sanitare (purificatoare de aer);

- **Județul Mehedinți:** „Conectați cu Natura - Renewable Energy Camp”, a constat în organizarea unei tabere de educație non-formală pentru tineri cu vârste cuprinse între 12 și 18 ani din județul Mehedinți, cu accent pe folosirea energiei regenerabile;

- **Județul Constanța:** „Energie în sprijinul inimii” a vizat dotarea Centrului Medical STAL Cogealac cu un defibrilator performant care să ajute în monitorizarea funcțiilor vitale și în protocolul de resuscitare cardio-pulmonară;

- **Județul Vâlcea:** „Digitalizare fără distanțare”, constând în digitalizarea și reinventarea sălii de festivități „Jean Monet” a Colegiului Național de Informatică „Matei Basarab” din Râmnicu Vâlcea pentru adaptarea spațiului de învățare la noile condiții create de pandemie;

- **Județul Gorj:** „Gânduri pe hârtie, gânduri în eter” a presupus reorganizarea bibliotecii Școlii Gimnaziale „Victor Popescu” Valea cu Apă, Fărcășești, prin achiziția unor materiale necesare - cărți, atlase, laptop-uri, xerox etc.

413-1 UCENIC ELECTRICIAN - UN PROIECT CU IDENTITATE PROPRIE

Programului Ucenic Electrician, înființat de operatorul Distribuție Oltenia în județele Argeș, Dolj, Gorj, Mehedinți, Teleorman și Vâlcea îi lipsea o mică parte pentru a se considera complet: județul Olt. Începând cu anul școlar 2021 - 2022 inima Distribuție Oltenia a devenit întreagă, reușind să se extindă în toate județele în care operatorul își desfășoară activitatea și are nevoie de colegi noi. Trăgând linie, operatorul Distribuție Oltenia și-a atins obiectivele de a oferi un job sigur pentru cei care își doresc excelență în domeniul energetic și de a contribui la creșterea diversității în această industrie.

Pentru tinerii și tinerele la început de drum, este esențial ca în jurul lor să găsească acele modele care să reflecte valorile și beneficiile unei meserii, precum cea de electrician. Toate aceste percepții despre cum este să fii în pielea unui (Ucenic) Electrician în 2021 se află în centrul seriei de documentare, **Electric Superheroes**, care portretizează electricieni în trei etape ale carierei lor - în formare, interni sau angajați: <https://bit.ly/3ziHVC1>

În luna martie 2021 am lansat **Clubul de Practică** dedicat elevilor, o activitate extracurriculară bazată pe noile tehnologii din zona energiei verzi. Alături de Asociația ROI, Fundația Progress și 7 dintre cei mai tineri angajați Distribuție Oltenia, am început prin a-i introduce pentru prima oară pe Ucenici în lumea electronicii, automatizării și programării, făcându-le cunoștință cu plăcuțele Arduino.

- Ce le-am oferit Ucenicilor prin Clubul de Practică?
- Ocazia să lucreze împreună în echipe de 4-6 elevi la proiecte pe care ei le aleg, în domeniul energiei verzi;
- Dezvoltare digitală, asigurată prin două componente: o parte de circuite electrice și electronică și una de automatizare, prin programare de bază;
- Sprijin pentru dezvoltarea competențelor tehnice, din partea experților Fundației Progress: realizarea unor circuite electrice după o schemă, scrierea de cod în programul Arduino etc.;
- Sprijin pentru dezvoltarea abilităților sociale, din partea celor 7 mentori Distribuție Oltenia: planificarea și organizarea muncii în echipă, capacitatea de a rezolva probleme, realizarea unor clipuri video de prezentare a proiectelor tehnice, îmbunătățirea abilităților de comunicare, inclusiv prin prezentarea proiectelor în fața unui public etc.;
- Un kit de lucru oferit fiecărei echipe pentru realizarea practică a zeci de idei. Acestea au fost compuse din:
 - un kit Arduino Uno R3 - starter kit;
 - pachet 45 de senzori pentru dezvoltarea de proiecte Arduino;
 - mini-panou celule fotovoltaice pentru Arduino;
 - un regulator voltaj pentru modulul Arduino.

În luna iulie, ideile reieșite au fost recompensate cu burse tehnice și premii în valoare de peste 12 500 euro. De asemenea, ideile finaliste au fost prezentate la Târgul Național dedicat proiectului - eveniment online care a reunit aproximativ 200 de vizitatori din liceele partenere.

Tot în anul 2021 am lansat conceptul **#UcenicElectricianlafeminin** și am organizat primul eveniment care a adus mai aproape de tinerele și tinerii din programul Ucenic Electrician secretele succesului profesional al femeilor care ocupă funcții tehnice în cadrul companiei. Ne dorim să fim un exemplu pentru generațiile viitorului și o confirmare că nu există limite în ceea ce putem face. Așa s-a născut (Ucenic) Electrician la feminin, un concept care include organizarea de activități pentru încurajarea participării active a femeilor în această industrie, astfel încât următorii profesioniști din domeniul energetic să reflecte aceeași diversitate și aceleași valori pe care le trăim în fiecare zi în echipa Distribuție Oltenia. Sub emblema **#UcenicElectricianlafeminin**, conturăm un model autentic de diversitate pentru generația tânără, punând în lumină vocile și contribuțiile femeilor din domeniul energetic.

Pentru că misiunea noastră rămâne aceea de a pregăti viitorii profesioniști din domeniu, investim în educația digitală, personalizată cu toate elementele necesare dezvoltării pentru o carieră de succes și am lansat în 2021 platforma www.ucenicelectrician.ro pentru a rămâne aproape de tinerii pasionați de electricitate, prin conținut interactiv, informații pe înțelesul tuturor și o secțiune prin care potențialii candidați pot face primul pas pentru înscrierea în program. Pe lângă prezentarea tuturor oportunităților de formare și beneficiilor deja cunoscute, oferite de program, platforma include și un element de noutate, sub forma unei secțiuni care își propune să eficientizeze comunicarea cu potențialii candidați. Această facilități a reprezentat, astfel, un pas intermediar în contextul organizării procesului de înscriere în anul școlar 2021-2022. Completând câteva informații de bază din link-ul următor: <https://ucenicelectrician.ro/contact/>, elevii de clasa a VIII-a au putut intra în comunitatea Ucenic Electrician optând pentru a primi mai multe detalii sau pentru a fi contactați de unul din liceele partenere.

Odată cu lansarea celei de-a 3-a ediții a internship-ului plătit, Electrician Junior, **16 tineri absolvenți ai programului Ucenic Electrician și-au continuat parcursul către o carieră de succes, sub îndrumarea specialiștilor Distribuție Oltenia:**

- 2 tinere absolvente din cadrul Liceului Tehnologic Astra Pitești, care au parcurs programul de internship în județul Argeș;
- 7 interni în județul Teleorman, parte din prima generație de Ucenici absolvenți ai Liceului Tehnologic Nr. 1 Alexandria;
- 7 interni în județul Gorj, parte din a doua generație de absolvenți a Liceului Energetic Târgu Jiu.

Începând din 2021, toate cele 7 licee partenere Ucenic Electrician beneficiază de energie verde datorită inițiativei de a monta câte o centrală de panouri fotovoltaice în valoare de aproximativ 15 000 euro/liceu. Această inițiativă este o investiție pe termen lung prin care promovăm beneficiile energiei solare și creștem responsabilitatea față de mediu.

În viitor, rămânem implicați în mijlocul comunității, ca agenți ai schimbării în domeniile de referință **sănătate și wellbeing, educație, mediu și dezvoltare regională**. Acest angajament este puternic resimțit în cultura noastră organizațională, promovat cu responsabilitate de CEO-ul companiei și acceptat de oamenii din comunitatea în care activăm.



CAPITOLUL

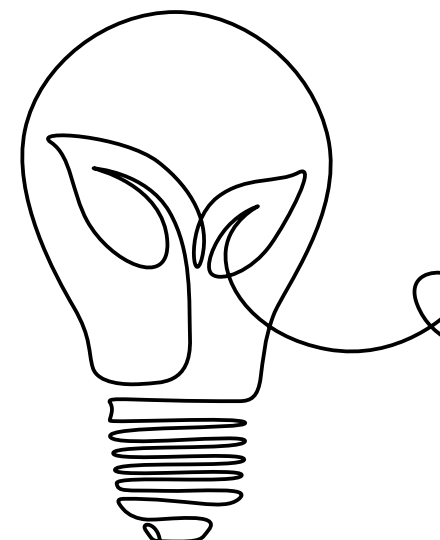
6

Grija față de mediu

Pactul Verde European își propune un obiectiv ambițios, acela de a transforma Europa în primul continent neutru din punct de vedere climatic până în anul 2050. Pentru a-și atinge obiectivele climatice, Comisia Europeană continuă să dezvolte acțiuni în toate sectoarele economiei, inclusiv prin: investiții în tehnologii ecologice, sprijin pentru inovare în sectorul industrial, introducerea unor forme de transport privat și public mai puțin poluante, mai ieftine și mai sănătoase, decarbonizarea sectorului energetic, îmbunătățirea eficienței energetice a clădirilor, colaborarea cu partenerii internaționali pentru îmbunătățirea standardelor de mediu la nivel mondial.

În ceea ce privește decarbonizarea, conform articolului „Studiu EY: Europa de Est intensifică eforturile în atingerea țintei de emisii net zero”, obiectivul final al Uniunii Europe este sprijinit de Noul Pact Ecologic. În acest sens, „Comisia Europeană a creat un Fond pentru tranziție echitabilă în valoare de aproape 17,5 miliarde de euro (20,7 miliarde de USD), al cărui scop este să susțină diversificarea economică în regiunile cu emisii mari de dioxid de carbon”.

Având în vedere aceste observații, dar și preocupările internaționale cu privire la criza climatică, atenția noastră pentru resursele Planetei a căpătat noi direcții.



În 2021, Distribuție Oltenia a demarat un proiect pilot de montare a unor centrale fotovoltaice cu putere instalată de aproximativ 70 kW în două dintre stațiile sale de transformare, pentru reducerea consumului intern de energie și îmbunătățirea calității energiei distribuite consumatorilor. Proiectul se înscrie în rândul obiectivelor de dezvoltare durabilă asumate de operator în cadrul strategiei sale de sustenabilitate. În aceeași direcție verde, Distribuție Oltenia a demarat procedurile necesare pentru atragerea de fonduri prin mecanismul financiar norvegian de granturi 2014 - 2021, în vederea atingerii obiectivelor impuse de Uniunea Europeană privind reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, creșterea eficienței energetice și a cantității de energie obținută din surse regenerabile.

În plus, Distribuție Oltenia are în derulare 10 proiecte cofinanțate, în valoare de aproximativ 73 milioane euro cu impact pozitiv în dezvoltarea rețelei și pregătește noi proiecte dedicate instalării de centrale fotovoltaice în stațiile sale de transformare.

Pentru reducerea continuă a consumului intern de energie electrică din instalațiile sale, Distribuție Oltenia a pregătit și proiectul E-Analytics care urmărește implementarea unei noi platforme care să utilizeze toate datele disponibile pentru îmbunătățirea calculului și prognozei CPT, prognoza zilnică de energie și identificarea sustragerilor de energie utilizând algoritmi avansați. În acest sens, operatorul a depus un proiect de finanțare pentru obținerea de fonduri europene în suma totală de 2.9 mil euro, dintre care contribuție proprie 1.4 mil euro.



ENERGIE - CONSUMUL DE ENERGIE ȘI RESURSE ÎN CADRUL ORGANIZAȚIEI

Acțiunile noastre de astăzi, ale tuturor, pot influența modul în care generațiile următoare vor trăi. Depinde de noi ca ei să găsească ecosisteme în echilibru, un mediu curat și bogat în resurse. Este nevoie să ne uităm cu mai mare atenție asupra modului în care gestionăm resursele naturale, acasă - în obiceiurile zilnice sau la birou - în activitatea cotidiană.

Protejarea mediului înconjurător reprezintă o direcție strategică, iar conservarea resurselor naturale, reducerea consumului de energie și a emisiilor sunt dovezi ale angajamentului nostru pe termen mediu și lung.

Grija față de mediu rămâne un aspect foarte important, deoarece poate avea un impact direct asupra comunităților în mijlocul cărora ne regăsim, dar și asupra economiei DEO. În cadrul companiei, principalii consumatori de energie sunt sediile administrative, stațiile și punctele de transformare sau liniile electrice de la suprafață. Fapt pentru care, subiectul „Energie” are efecte directe asupra stakeholderilor interni (investitori, management și angajați), dar și a celor externi (autorități și comunități locale).

În ceea ce privește consumul de energie și resurse din cadrul organizației, 2021 a fost încă un an pus sub lumina efectelor pandemiei. Am continuat să lucrăm în regim de telemuncă, în anumite perioade ale anului am restricționat deplasările angajaților între localități și județe și am închis total sau parțial Centrele de Relații cu Utilizatorii.

Pentru a susține obiectivul de dezvoltare durabilă „Reducerea pierderilor de energie (CPT)”, următoarele măsuri au fost continuate și în 2021:

- Modernizarea rețelei de Joasă Tensiune și brânșamente cu scoaterea contoarelor din locuințe la limita de proprietate în zone cu risc mare de sustragere de energie electrică;
- Modernizarea posturilor de transformare prin montarea de transformatoare MT/JT cu pierderi mici;
- Reducerea pierderilor tehnice prin trecerea rețelei de la 6 la 20 kV.

În cadrul companiei, Direcția privind Consumul Propriu Tehnologic este responsabilă pentru gestionarea consumurilor de energie electrică, în timp ce Serviciul ACAIS - Administrare Clădiri Active Imobilizate, Închiriere Stâlpi din cadrul DSDA este direct implicată în monitorizarea consumurilor înregistrate în cadrul sediilor administrative. În fiecare lună, monitorizăm și analizăm consumul de energie electrică și luăm măsurile necesare pentru reducerea consumurilor înregistrate. Anual, realizăm un program de management în care sunt stabiliți indicatorii cheie de performanță inclusiv pentru reducerea consumului de energie. Analizând consumurile de energie din 2021 cu cele din 2020, sesizăm o ușoară creștere datorată în mare parte reluării treptate a activității în perioadele în care pandemia a stagnat.


103-1
103-2
103-3

În tabelul de mai jos, vă prezentăm o evoluție a unor indicatori economici și a consumurilor de energie în perioada ultimilor doi ani:

EVOLUȚIA UNOR INDICATORI ECONOMICI ȘI A CONSUMURILOR DE ENERGIE ÎN PERIOADA ULTIMILOR DOI ANI (anul anterior = anul 1)

302-1

Nr. crt.	Indicatorul (coef. de transf. în tep)	Anul 1 - 2020		Anul 2 - 2021	
		[u.m.]	[tep / an]	[u.m.]	[tep / an]
		Val.; cant.		Val.; cant.	
A	B	C	D	E	F
1.	Valoarea totală a producției anuale	[mii lei/an] 896278,618	71519	[mii lei/an] 1010572,644	67903
2.	Pondereea energiei în costurile de producție	[%] 28,9%	-	[%] 37,1%	-
3.	Consumul total de energie electrică (0,086)	[MWh/an] 823356	70808,59341	[MWh/an] 780816	67150
4.	Consumul total de energie termică (0,1)	[Gcal/an] 116,279846	11,6279846	[Gcal/an] 154,3528165	15,43528165
5.	Consumul total de gaze naturale (0,086)	[MWh/an] 323,57325	27,8272995	[MWh/an] 422,86356	36,37
6.	Consumul total de păcură (0,95)	[t / an] 0	0	[t / an] 0	0
7.	Consumul total de CLU (0,97)	[t / an] 0	0	[t / an] 0	0
8.	Consumul total de cărbune (coef. de transf. în tep este în funcție de tip și de sortiment)	[t / an] 0	0	[t / an] 0	0
9.	Consumul total de benzină (1,05)	[t / an] 0,6223464	0,65346372	[t / an] 1,9628424	2,06098452
10.	Consumul total de motorină (1,015)	[t / an] 660,2440195	670,1476798	[t / an] 688,5913665	698,9
11.	Consumul total de alți combustibili (coef. de transf. în tep = funcție de tip)	[u.m.] 0	0	[u.m. / an] 0	0
12.	Consumul total de energie electrică din resurse recuperabile și/sau regenerabile (0,086)	[MWh/an] 0	0	[MWh/an] 0	0
13.	Consumul total de energie termică din resurse recuperabile și/sau regenerabile (0,1)	[Gcal/an] 0	0	[Gcal/an] 0	0
14.	TOTAL (= col. D, col. F, rd. 3+ 4 + 5 + 6 + 7 + 8 + 9 + 10 + 11 + 12 + 13)	-	71518,84984	-	67903
15.	Intensitate energetică [tep/ mii lei]		(= D14 / C1) 0,0798		(= F14 / E1) 0,0672

302-3

MANAGEMENTUL DEȘEURILOR

Activitățile desfășurate de către companie sunt generatoare de deșeuri, iar legislația națională și europeană în vigoare stabilește reguli specifice pentru gestionarea acestora. Ținând seama de acest aspect compania a considerat că managementul deșeurilor reprezintă un aspect material, fapt validat prin consultarea stakeholderilor.

Acest aspect are impact direct asupra companiei (investitori, management, angajați), dar și asupra stakeholderilor externi (autorități locale).

Generarea deșeurilor este în principal cauzată de activitățile de mentenanță și investiții iar o cantitate mai mică de deșeuri este generată în cadrul activităților din sediile administrative. Compania a identificat cerințele legale referitoare la gestionarea deșeurilor, începând de la generare până la valorificare/eliminare și a pus la punct un sistem de verificare a trasabilității deșeurilor. Toate Caietele de Sarcini pentru servicii/lucrări care sunt generatoare de deșeuri (ex: mentenanță, investiții) cuprind un capitol separat care se referă la modul în care sunt gestionate deșeurile.

Modul de gestionare a deșeurilor, plecând de la generare și până la valorificare/eliminare, este stabilit în "Procedura Operațională - Managementul deșeurilor". În vederea respectării cerințelor legale specifice cu privire la gestionarea deșeurilor, Distribuție Oltenia a întocmit o decizie prin care se stabilesc responsabilii cu gestionarea deșeurilor în cele 7 județe (Argeș, Dolj, Gorj, Mehedinți, Vâlcea, Olt, Teleorman). Responsabilii cu gestionarea deșeurilor din teritoriu (7 județe) sunt instruiți conform prevederilor din OUG 92/2021 privind regimul deșeurilor.

Depozitarea echipamentelor energetice retrase din instalații se realizează pe platforme betonate și prevăzute cu separatoare de hidrocarburi. Distribuție Oltenia deține un număr de 12 platforme în cele 7 județe, iar pentru ridicarea deșeurilor generate din județele Argeș, Dolj, Gorj, Mehedinți, Vâlcea, Olt, Teleorman, Distribuție Oltenia are încheiat contract cu un singur prestator extern autorizat conform prevederilor legale.

Anual se realizează un raport de mediu în care sunt centralizate cantitățile de deșeuri generate și valorificate. De asemenea, tot anual, se realizează un audit de deșeuri în care este verificat modul în care au fost gestionate deșeurile generate. În urma acestui audit a reieșit conformarea cu legislația de mediu referitoare la gestionarea deșeurilor și nu au fost înregistrate neconformități. În baza acestor rapoarte și audituri se întocmesc programe de măsuri, programe de management și programe de minimizare a cantităților de deșeuri generate care sunt monitorizate de stakeholderii implicați în procesul de gestionare a deșeurilor.

Din activitatea Distribuție Oltenia rezultă și deșeuri periculoase (ex.: Ulei electroizolant, baterii cu plumb) care sunt gestionate conform legislației în vigoare. Sunt luate toate măsurile necesare pentru a limita la minimum impactul generat de acest tip de deșeuri (ex.: dotarea cu material absorbant, recipiente pentru colectarea separată).

Activitățile generatoare de deșeuri din cadrul Distribuție Oltenia sunt reprezentate de lucrările de investiții, lucrările de mentenanță, precum și de activitățile desfășurate în cadrul sediiilor administrative. Întrucât există un proces bine definit pentru gestionarea deșeurilor în cadrul Distribuție Oltenia, considerăm că activitățile generatoare de deșeuri nu au un impact semnificativ asupra mediului.

Deșeurile rezultate în urma activităților prestate de furnizori (mentenanță/investiții etc.) sunt gestionate conform Caietelor de Sarcini pentru fiecare activitate, Distribuție Oltenia având rolul

306-1 de generator. Exemplu: În urma unor lucrări de investiții rezultă 500 kg deșeu aluminiu. Deși lucrarea a fost efectuată de un prestator, acest deșeu este raportat de către Distribuție Oltenia. Nu monitorizăm deșeurile generate de furnizori din propria lor activitate, care nu se desfășoară în baza unui contract cu DEO.

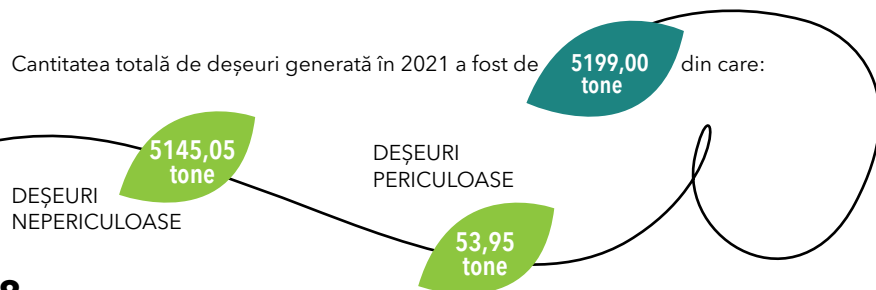
306-2 Distribuție Oltenia a întreprins acțiuni pentru a reduce cantitatea de deșeuri, acțiuni cuprinse anual într-un plan de minimizare a deșeurilor generate. Din acțiunile realizate putem să menționăm încurajarea reutilizării materialelor/echipamentelor/pieselor de schimb rezultate din lucrările de mentenanță/investiții. Întrucât cantitatea de deșeuri generate depinde de numărul și amploarea lucrărilor de investiții/mentenanță planificate, nu se poate face o comparație între cantitățile generate în fiecare an întrucât frecvența și numărul lucrărilor de investiții/mentenanță variază de la an la an.

Materialele și echipamentele sunt achiziționate de companie ținând cont de durata de viață a acestora, prioritate având acele echipamente cu o durată de viață mai mare pentru a reduce cantitățile de deșeuri generate într-un interval de timp. Deșeurile rezultate din lucrările de investiții și mentenanță sunt gestionate de către prestatorii externi care realizează aceste activități. În caietele de sarcini pentru contractarea acestor lucrări sunt cerințe specifice pentru gestionarea deșeurilor.

Contractul de preluare deșeuri generate în DEO are stabiliți KPI pentru prestator (în baza acestor KPI se face evaluarea). Periodic (fără o frecvență specifică) se realizează un raport de observații referitoare la activitatea prestată (raportul este confidențial). Contractul de preluare deșeuri are prevăzută posibilitatea efectuării unui audit la prestator, după caz.

306-3 Deșeurile rezultate din activitatea realizată de către companie cuprind atât deșeuri nepericuloase, cât și deșeuri periculoase. Cele nepericuloase sunt reprezentate în principal de deșeurile din codul 17 conform legislației de mediu, astfel: deșeuri metalice feroase și neferoase, deșeuri din construcții și demolări, deșeuri din amestecuri metalice. Deșeurile periculoase sunt reprezentate în principal de deșeuri de ulei electroizolant rezultat din activitatea de mentenanță, precum și din casările de echipamente energetice.

Predarea deșeurilor se realizează către un singur prestator extern autorizat conform prevederilor legale și cu respectarea cerințelor referitoare la predare (întocmire Anexă 1, Anexă 2, Anexă 3, Bon de cântar, Aviz de însoțire a mărfii, Factură fiscală). Lunar se realizează evidența gestiunii deșeurilor, iar anual se elaborează și se transmite către APM-uri raportarea referitoare la modul în care au fost gestionate deșeurile (conform OUG 92/2021).



306-4 Deșeurile periculoase au inclus: deșeuri de ulei electroizolant (cod 13 03 07) și baterii și acumulatori (cod 16 06 01). Acestea au fost predate unui prestator extern autorizat pentru colectarea acestui tip de deșeuri, iar operațiunea de valorificare conform legislație naționale este R12 – alte operațiuni de valorificare.

Deșeurile nepericuloase au inclus în principal: deșeuri metalice feroase și neferoase, amestecuri metalice. Acestea au fost predate unui prestator extern autorizat pentru colectarea acestui tip de deșeuri iar operațiunea de valorificare conform legislație naționale este R12 – alte operațiuni de valorificare. Întreaga cantitate de deșeuri generată, (5145.05 tone) a fost valorificată off-site.

Compania a încheiat un contract de vânzare a deșeurilor generate cu un singur prestator extern autorizat pentru colectarea deșeurilor din cele 7 județe. Acest prestator extern are la rândul său încheiate contracte pentru valorificarea deșeurilor preluate. Conform obligației contractuale, prestatorul extern transmite anual o situație referitoare la modul în care a gestionat deșeurile predate. Pe parcursul activității de predare deșeuri se respectă în totalitate legislația specifică referitoare la gestionarea deșeurilor, ținându-se cont în special de trasabilitatea acestor deșeuri predate.

Distribuție Oltenia nu deține date despre cantitatea de deșeuri reciclate sau reutilizate întrucât la momentul raportării acestea au fost valorificate sau eliminate de către prestator.

306-5 Având în vedere că deșeurile rezultate din activitatea Distribuție Oltenia sunt valorificabile, nu au fost înregistrate operațiuni de eliminare a acestor deșeuri, ci doar activități de valorificare (R12).

INVESTIȚIA ÎN ENERGIA VERDE

103-1 „Investiția în energie verde” nu se circumscrie niciunui aspect definit de Standardele GRI. Acesta a fost definit prin elemente caracteristice:

- Descrierea abordării de management;
- Expuneri specifice aspectului (indicatori reprezentativi).

● Sprijinirea prosumatorilor

- Investiții în centrale fotovoltaice;
- Creșterea numărului de prosumatori.

În urma consultării stakeholderilor, aspectul „Investiția în energie verde” s-a dovedit a fi unul relevant.

În contextul actual, interesul consumatorilor de energie de a deveni prosumatori este într-o continuă creștere, principalul obiectiv fiind reducerea costurilor cu energia electrică și, de asemenea, protejarea mediului.

Aspectul „Investiția în energie verde” are impact direct în plan intern, asupra investitorilor, managementului companiei și angajaților acesteia, iar în plan extern asupra clienților, furnizorilor, autorităților centrale și locale, subcontractorilor și comunităților locale.

La nivelul Distribuție Oltenia, am reușit racordarea **celui mai mare număr de prosumatori din țară** în 2021 datorită organizării extraordinare. Primul pas a fost să identificăm toți instalatorii selectați de AFM din zona noastră și să îi invităm la discuție, având în vedere cele peste **3 000 de cereri** care urmau să fie înregistrate. Am standardizat documentele și informațiile pe care aceștia trebuie să le transmită, am eșalonat cererile de racordare astfel încât să putem să ne încadrăm în termene și am organizat săptămânal întâlniri de status, rezolvând astfel în timp util toate problemele care au apărut pe parcurs. Strategia Distribuție Oltenia a fost adaptată astfel încât să se asigure racordarea prosumatorilor/producătorilor la rețelele electrice de distribuție în conformitate cu prevederile legale stipulate în Legea energiei și legislația secundară emisă de Autoritatea Națională de Reglementare în domeniul Energiei.

Pentru 2022 provocarea este și mai mare. În perioada 2022-2023 estimăm un număr de **7 000 de prosumatori** racordați la rețeaua noastră și am făcut deja demersurile pentru asigurarea contoarelor. La nivel de investiții, continuăm să facem progrese în proiectele de digitalizare deja demarate în SMART Transformation și căutăm noi oportunități de a accesa finanțare europeană și fonduri norvegiene.

● Investiții în centrale fotovoltaice

Definirea indicatorului	Rezultate pentru 2020 și 2021
Numărul de centrale fotovoltaice puse în funcție în stațiile de transformare Distribuție Oltenia pentru acoperirea CPT; Total putere instalată a centralelor de producere energie din surse regenerabile;	În anul 2020 s-au demarat studiile de fezabilitate pentru două centrale fotovoltaice în stațiile de transformare Bărbătești din jud. Gorj și Hârlești din jud. Teleorman. Centralele s-au pus în funcție în luna decembrie 2021: CEF Bărbătești-Pi = 721,44 KW; CEF Hârlești-Pi = 70,50 KW.

Nu a fost definit un indicator care să evidențieze cantitatea produsă în perioada de referință, deoarece centralele s-au pus în funcție în luna decembrie a anului 2021, dar îl avem în vedere pentru ciclurile viitoare de raportare.

● Creșterea numărului de prosumatori

Definirea indicatorului	Rezultate pentru 2020 și 2021
Numărul de prosumatori; Numărul de prosumatori care au beneficiat de programul AFM (Agenția Fondului de Mediu).	În 2020 și 2021 s-au emis 2 931 Certificate de racordare prosumatori, din care 2 658 prin intermediul programului pus la dispoziție de AFM. În 2020 s-au emis 619 Certificate de Racordare, din care 576 prin AFM. În 2021 s-au emis 2 312 Certificate de Racordare, din care 2 082 prin AFM.

Evaluarea activității și acțiunilor de management se realizează atât intern, cât și extern. Intern, prin monitorizarea gradului de realizare a indicatorilor de performanță. Extern, prin studiile de satisfacție a clienților urmate de rapoarte de analiză și planuri de măsuri pentru creșterea gradului de satisfacție.



ANEXA 1

Pentru Serviciul de verificare a modului de prezentare a materialității (engl. "Materiality Disclosures Service"), GRI Services a revizuit că Indexul aspectelor și indicatorilor GRI este prezentat în mod clar, iar referințele pentru expunerile 102-40 până la 102-49 se aliniază cu secțiunile corespunzătoare din corpul raportului. Serviciul a fost efectuat pe versiunea în limba engleză a raportului.

Indexul aspectelor și indicatorilor GRI

STANDARDE GRI	EXPUNERI	Numărul paginii/ Adresa web/ Răspunsuri directe	OMISIUNE	Obiective de dezvoltare ONU (ODD)
EXPUNERI GENERALE				
GRI 101: Foundation 2016				
GRI 102: Expuneri generale 2016	102-1 Numele organizației	7		
GRI 102: Expuneri generale 2016	102-2 Activități, mărci, produse și servicii	7		
GRI 102: Expuneri generale 2016	102-3 Localizarea sediilor centrale	8		
GRI 102: Expuneri generale 2016	102-4 Locațiile operaționale	8		
GRI 102: Expuneri generale 2016	102-5 Drept de proprietate și formă juridică	8		
GRI 102: Expuneri generale 2016	102-6 Piețe deservite	7, 8		
GRI 102: Expuneri generale 2016	102-7 Mărirea organizației	9, 10		
GRI 102: Expuneri generale 2016	102-8 Informații despre angajați și alți lucrători	9		ODD 8 ODD 10
GRI 102: Expuneri generale 2016	102-9 Lanț de aprovizionare	17		ODD 8
GRI 102: Expuneri generale 2016	102-10 Modificări semnificative ale organizației și ale lanțului său de aprovizionare	4, 17, 30		
GRI 102: Expuneri generale 2016	102-11 Principiul precauției sau abordare precaută	Aspectul „Principiul Precauției” nu a suferit schimbări față de informațiile raportate în ciclurile anterioare și poate fi accesat la adresa https://bit.ly/3eybaqe		ODD 13
GRI 102: Expuneri generale 2016	102-12 Inițiative externe	16		ODD 17
GRI 102: Expuneri generale 2016	102-13 Apartenența la asociații	17		ODD 16
GRI 102: Expuneri generale 2016	102-14 Declarație din partea decidentului	4 - 5		
GRI 102: Expuneri generale 2016	102-16 Valori, principii, standarde și norme de comportament	12 - 15		ODD 5 ODD 8 ODD 16

STANDARDE GRI	EXPUNERI	Numărul paginii/ Adresa web/ Răspunsuri directe	OMISIUNE	Obiective de dezvoltare ONU (ODD)
GRI 102: Expuneri generale 2016	102-18 Structura de conducere	15		
GRI 102: Expuneri generale 2016	102-40 Lista grupurilor de stakeholderi	32		ODD 17
GRI 102: Expuneri generale 2016	102-41 Contracte colective de muncă	10		ODD 8
GRI 102: Expuneri generale 2016	102-42 Identificarea și selectarea stakeholderilor	31 - 32		ODD 17
GRI 102: Expuneri generale 2016	102-43 Abordarea implicării stakeholderilor	34, 35		
GRI 102: Expuneri generale 2016	102-44 Temele și preocupările cheie ridicate	33 - 37		
GRI 102: Expuneri generale 2016	102-45 Entitățile incluse în situațiile financiare consolidate	Rezultatele financiare înregistrate de compania Distribuție Oltenia pot fi accesate la adresa https://bit.ly/3pB2Ywf folosind CUI-ul 14491102.		
GRI 102: Expuneri generale 2016	102-46 Definirea conținutului raportului și a limitelor temei	31, 37 - 39		
GRI 102: Expuneri generale 2016	102-47 Lista subiectelor materiale	38 - 39		
GRI 102: Expuneri generale 2016	102-48 Reformulări ale informațiilor	Nicio informație din raportul nostru anterior nu trebuie să fie reformulată.		
GRI 102: Expuneri generale 2016	102-49 Modificări în raportare	Nu au existat modificări semnificative în lista subiectelor materiale sau a limitelor acestora față de raportul anterior.		
GRI 102: Expuneri generale 2016	102-50 Perioada de raportare	29		ODD 12
GRI 102: Expuneri generale 2016	102-51 Data ultimului raport	29		ODD 12
GRI 102: Expuneri generale 2016	102-52 Ciclul de raportare	30		ODD 12
GRI 102: Expuneri generale 2016	102-53 Punct de contact pentru întrebări referitoare la raport	31		
GRI 102: Expuneri generale 2016	102-54 Revendicări de raportare în conformitate cu Standardele GRI	29		
GRI 102: Expuneri generale 2016	102-55 Indexul aspectelor și indicatorilor GRI	83 - 88		
GRI 102: Expuneri generale 2016	102-56 Verificare externă	Raportul nu a fost verificat extern. Totuși, echipa de management analizează oportunitatea unei astfel de analize.		

STANDARDE GRI	EXPUNERI	Numărul paginii/ Adresa web/ Răspunsuri directe	OMISUNE	Obiective de dezvoltare ONU (ODD)
Expunerile sectorului Utilități Electrice	EU3 Numărul de conturi pentru clienți rezidențiali, industriali, instituționali și comerciali	9		ODD 7
Expunerile sectorului Utilități Electrice	EU4 Lungimea liniilor de transport și de distribuție aeriene și subterane în funcție de regimul de reglementare	8		
EXPUNERI STANDARD SPECIFICE				
Prezența pe piață				
GRI 103: Abordare managerială 2016	103-1 Explicarea importanței aspectului și limitele sale	18		
	103-2 Abordarea managerială și componentele acesteia	18		
	103-3 Evaluarea abordării manageriale	19		
GRI 202: Prezența pe piață 2016	202-2 Proportia personalului de conducere angajat din comunitatea locală	19		ODD 8
Impact economic indirect				
GRI 103: Abordare managerială 2016	103-1 Explicarea importanței aspectului și limitele sale	20-21		
	103-2 Abordarea managerială și componentele acesteia	21 - 23		
	103-3 Evaluarea abordării manageriale	23		
GRI 203: Impact economic indirect 2016	203-1 Investiții în infrastructură și servicii suport	23 - 25		ODD 9 ODD 11
GRI 203: Impact economic indirect 2016	203-2 Impacturi economice indirecte semnificative și proceduri	25		ODD 1 ODD 8
Disponibilitate și fiabilitate				
GRI 103: Abordare managerială 2016	103-1 Explicarea importanței aspectului și limitele sale	25 - 26		
	103-2 Abordarea managerială și componentele acesteia	26		
	103-3 Evaluarea abordării manageriale	27		
Expunerile sectorului Utilități Electrice	EU10 Capacitate planificată împotriva cererii de energie electrică proiectată pe termen lung, defalcate pe surse de energie și regim de reglementare	27		ODD 7

STANDARDE GRI	EXPUNERI	Numărul paginii/ Adresa web/ Răspunsuri directe	OMISUNE	Obiective de dezvoltare ONU (ODD)
Eficiența sistemului				
GRI 103: Abordare managerială 2016	103-1 Explicarea importanței aspectului și limitele sale	19		
	103-2 Abordarea managerială și componentele acesteia	19 - 20		
	103-3 Evaluarea abordării manageriale	20		
Expunerile sectorului Utilități Electrice	EU12 Pierderile de transport și distribuție ca procent din energia totală	20		ODD 12 ODD 14
Energie				
GRI 103: Abordare managerială 2016	103-1 Explicarea importanței aspectului și limitele sale	75		
	103-2 Abordarea managerială și componentele acesteia	75		
	103-3 Evaluarea abordării manageriale	75		
GRI 302: Energie 2016	302-1 Consumul de energie în cadrul organizației	76		ODD 7 ODD 8 ODD 12 ODD 13
GRI 302: Energie 2016	302-3 Intensitate energetică	76		ODD 7 ODD 8 ODD 12 ODD 13
Managementul deșeurilor				
GRI 103: Abordare managerială 2016	103-1 Explicarea importanței aspectului și limitele sale	77		
	103-2 Abordarea managerială și componentele acesteia	77		
	103-3 Evaluarea abordării manageriale	77		
GRI 306: Managementul deșeurilor 2020	306-1 Generarea deșeurilor și impacturi semnificative legate de deșeurii	77 - 78		
GRI 306: Managementul deșeurilor 2020	306-2 Gestionarea impacturilor semnificative legate de deșeurii	78		ODD 11 ODD 12
GRI 306: Managementul deșeurilor 2020	306-3 Deșeurii generate	78		ODD 3 ODD 6 ODD 12
GRI 306: Managementul deșeurilor 2020	306-4 Deșeurii deviate de la eliminare	80		ODD 3 ODD 6 ODD 12
GRI 306: Managementul deșeurilor 2020	306-5 Deșeurii îndreptate spre eliminare	80		ODD 3 ODD 6 ODD 12

102-55

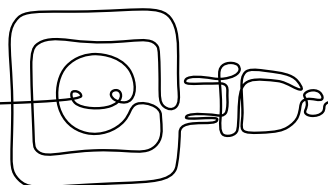
STANDARDE GRI	EXPUNERI	Numărul paginii/ Adresa web/ Răspunsuri directe	OMISUNE	Obiective de dezvoltare ONU (ODD)
Investiția în energie verde				
GRI 103: Abordare managerială 2016	103-1 Explicarea importanței aspectului și limitele sale	80		
	103-2 Abordarea managerială și componentele acesteia	81		
	103-3 Evaluarea abordării manageriale	81		
NON-GRI: Investiția în energie verde	Investiția în centrale fotovoltaice	81		ODD 7
NON-GRI: Investiția în energie verde	Creșterea numărului de prosumatori	81		ODD 7
Locuri de muncă				
GRI 103: Abordare managerială 2016	103-1 Explicarea importanței aspectului și limitele sale	51		
	103-2 Abordarea managerială și componentele acesteia	51		
	103-3 Evaluarea abordării manageriale	51		
GRI 401: Locuri de muncă 2016	401-1 Angajări noi și fluctuații ale personalului	52		ODD 5 ODD 8 ODD 10
GRI 401: Locuri de muncă 2016	401-3 Concediul de creștere copil	53		ODD 5 ODD 8
Expunerile sectorului Utilități Electrice	EU15 Procentul de salariați eligibili pentru pensionare în următorii 5 și 10 ani defalcați pe categorii de locuri de muncă și pe regiuni	53		ODD 8
Expunerile sectorului Utilități Electrice	EU18 Procentul angajaților contractanților și subcontractanților care au urmat o pregătire relevantă pe linia securității și sănătății la locul de muncă	53		ODD 8
Securitate și sănătate la locul de muncă				
GRI 103: Abordare managerială 2016	103-1 Explicarea importanței aspectului și limitele sale	54		
	103-2 Abordarea managerială și componentele acesteia	54 - 55		
	103-3 Evaluarea abordării manageriale	55		
GRI 403: Securitate și sănătate la locul de muncă 2018	403-1 Sistemul de management al sănătății și securității în muncă	56		ODD 8
GRI 403: Securitate și sănătate la locul de muncă 2018	403-2 Identificarea pericolelor, evaluarea riscurilor și investigarea incidentelor	56 - 57		ODD 8
GRI 403: Securitate și sănătate la locul de muncă 2018	403-3 Servicii de sănătate în muncă	57		ODD 8

102-55

STANDARDE GRI	EXPUNERI	Numărul paginii/ Adresa web/ Răspunsuri directe	OMISUNE	Obiective de dezvoltare ONU (ODD)
GRI 403: Securitate și sănătate la locul de muncă 2018	403-4 Participarea, comunicarea și consultarea lucrătorilor privind sănătatea și siguranța în muncă	57 - 58		ODD 8 ODD 16
GRI 403: Securitate și sănătate la locul de muncă 2018	403-5 Instruirea lucrătorilor privind sănătatea și securitatea în muncă	58		ODD 8
GRI 403: Securitate și sănătate la locul de muncă 2018	403-6 Promovarea sănătății lucrătorilor	58 - 59		ODD 3
GRI 403: Securitate și sănătate la locul de muncă 2018	403-7 Prevenirea și atenuarea efectelor legate de sănătate și securitate în muncă direct legate de relațiile de afaceri	59		ODD 8
GRI 403: Securitate și sănătate la locul de muncă 2018	403-8 Lucrători care fac obiectul unui sistem de management al sănătății și securității în muncă	59		ODD 8
GRI 403: Securitate și sănătate la locul de muncă 2018	403-9 Accidente de muncă	59		ODD 3 ODD 8 ODD 16
GRI 403: Securitate și sănătate la locul de muncă 2018	403-10 Boli profesionale	59		ODD 3 ODD 8 ODD 16
Educație și pregătire profesională				
GRI 103: Abordare managerială 2016	103-1 Explicarea importanței aspectului și limitele sale	61		
	103-2 Abordarea managerială și componentele acesteia	61		
	103-3 Evaluarea abordării manageriale	61		
GRI 404: Educație și pregătire profesională 2016	404-1 Număr mediu de ore de formare anual per angajat	62		ODD 4 ODD 5 ODD 8 ODD 10
GRI 404: Educație și pregătire profesională 2016	404-2 Programe de îmbunătățire a competențelor angajaților și a programelor de asistență pentru tranziție	61 - 63		ODD 8
GRI 404: Educație și pregătire profesională 2016	404-3 Procentajul angajaților care primesc recenzii periodice privind performanța și cariera	63		ODD 5 ODD 8 ODD 10
Comunități locale				
GRI 103: Abordare managerială 2016	103-1 Explicarea importanței aspectului și limitele sale	65 - 66		
	103-2 Abordarea managerială și componentele acesteia	66 - 67		
	103-3 Evaluarea abordării manageriale	67		
GRI 413: Comunități locale 2016	413-1 Activități de implicare a comunității locale, evaluări ale impacturilor și programe de dezvoltare	67 - 71		

102-55

STANDARDE GRI	EXPUNERI	Numărul paginii/ Adresa web/ Răspunsuri directe	OMISIUNE	Obiective de dezvoltare ONU (ODD)
Siguranța și sănătatea consumatorilor/utilizatorilor				
GRI 103: Abordare managerială 2016	103-1 Explicarea importanței aspectului și limitele sale	42		
	103-2 Abordarea managerială și componentele acesteia	42		
	103-3 Evaluarea abordării manageriale	42		
GRI 416: Siguranța și sănătatea consumatorilor 2016	416-1 Evaluarea impactului asupra sănătății și siguranței categoriilor de produse și servicii	42, 43		
GRI 416: Siguranța și sănătatea consumatorilor 2016	416-2 Incidente de neconformitate a impactului produselor și serviciilor asupra sănătății și siguranței consumatorului	43		ODD 16
Expunerile sectorului Utilități Electrice	EU25 Număr de răniri și decese ale publicului care au implicat bunuri ale companiei, inclusiv hotărârile judecătorești, înțelegerile și amânările unor cazuri legate de îmbolnăviri	43		
Protecția datelor consumatorilor/utilizatorilor				
GRI 103: Abordare managerială 2016	103-1 Explicarea importanței aspectului și limitele sale	43 - 44		
	103-2 Abordarea managerială și componentele acesteia	44		
	103-3 Evaluarea abordării manageriale	44		
GRI 418: Protecția datelor consumatorilor 2016	418-1 Reclamații justificate privind încălcarea intimității consumatorilor și pierderi ale datelor acestora	44		ODD 16



102-55

STANDARDE GRI	EXPUNERI	Numărul paginii/ Adresa web/ Răspunsuri directe	OMISIUNE	Obiective de dezvoltare ONU (ODD)
Comunicarea cu consumatorii/utilizatorii				
GRI 103: Abordare managerială 2016	103-1 Explicarea importanței aspectului și limitele sale	45		
	103-2 Abordarea managerială și componentele acesteia	45		
	103-3 Evaluarea abordării manageriale	45		
NON-GRI: Comunicarea cu consumatorii/utilizatorii	NON-GRI - Deschiderea de noi CRU-uri; - Număr consumatori prezenți în fiecare CRU; - Grad preluare consumatori în 20 minute; - Număr de solicitări rezolvate de CRU; - Timp mediu de interacțiune cu consumatorul; - Număr de noi CRU-uri.	46 - 47		ODD 12 ODD 16
NON-GRI: Comunicarea cu consumatorii/utilizatorii	NON-GRI - Dezvoltarea siteurilor companiei și a aplicațiilor IT: - Numărul de vizite pe site-ul www.distributieoltenia.ro ; - Numărul de vizitatori ai site-ului www.distributieoltenia.ro ; - Numărul de cereri primite la adresa: relatiiclienti@distributieoltenia.ro .	47		ODD 12 ODD 16
NON-GRI: Comunicarea cu consumatorii/utilizatorii	NON-GRI - Îmbunătățirea instruirii personalului CRU și Call Center: - Rata de preluare a apelurilor la Info Linia DEO; - Numărul de apeluri comerciale; - Timpul mediu de convorbire; - Numărul de reclamații; - Grad de satisfacție cu canalele de comunicare.	48 - 49		ODD 4 ODD 8 ODD 16
NON-GRI: Comunicarea cu consumatorii/utilizatorii	NON-GRI - O mai bună promovare a serviciilor companiei: - Numărul de comunicate de presă privind informațiile de interes pentru consumatorii finali; - Numărul informărilor privind întreruperile programate de energie electrică 24 de ore din 24, 7 zile din 7; - Numărul de consumatori consultați asupra serviciilor; - Programe/campanii/acțiuni de informare a consumatorilor.	49		ODD 16

ANEXA 2

Glosar de termeni și definiții

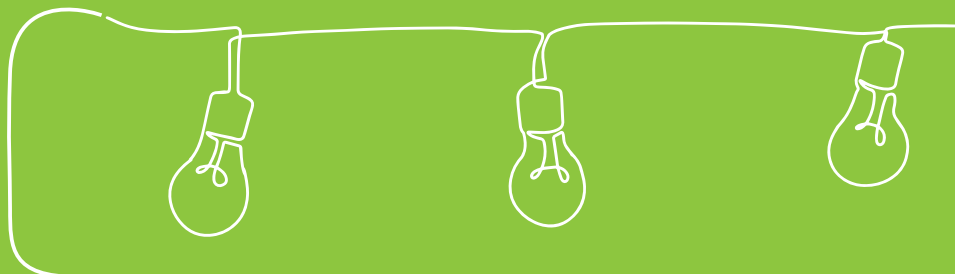
ABREVIERE	TITLU	DEFINIȚIE
ACAIS	Serviciul Administrare Clădiri Active Imobilizate, Închiriere Stâlpi	
ACUE	Federația Asociațiilor Companiilor de Utilități din Energie	Federația ACUE este o organizație patronală reprezentativă la nivelul sectorului de activitate energie electrică, petrol, gaze și minerit energetic, reprezentând interesele unor importante companii din domeniul producerii, distribuției, furnizării energiei electrice și a gazelor naturale și a serviciilor conexe acestor activități.
ANRE	Autoritatea Națională de Reglementare în domeniul Energiei	
	Aspect	Aspect din categoriile economic, mediu sau social.
	Aspect material	Aspect care reflectă impactul semnificativ al organizației raportoare în domeniile economic, mediu și social sau care influențează într-un mod substanțial evaluările și deciziile părților interesate (stakeholderi).
AML	Anti-Money Laundering)	Acțiuni de prevenire și combatere a spălării banilor.
	Branșare, debranșare	Acțiunea de a cupla/decupla legătura dintre o rețea de distribuție din circuitul secundar și un consumator de energie.
CEO	Chief Executive Officer	Director executiv.
	Consumator final casnic	Consumatorul care are încheiat un contract de furnizare pentru energie electrică sau gaze naturale pentru propriul consum casnic, excluzând consumul pentru activități comerciale sau profesionale.
	Consumator final non-casnic	Orice persoană juridică, care cumpără energie electrică ce nu este pentru propriul consum casnic; această categorie include și producători de energie electrică, operatori de rețea și clienți angro.
	Consumator industrial	Consumatorul final non-casnic al cărui consum anual de gaze naturale/energie electrică estimat la locul de consum, în baza tipului și debitelor aparatelor de utilizare a gazelor instalate, este de cel puțin 450.000 MWh; fac excepție centralele în cogenerare de înaltă eficiență cu o putere instalată mai mare de 10 MW, care produc energie termică destinată SACET, care sunt considerate clienți industriali, indiferent de nivelul consumului lor.
	Consumator non-casnici	Consumatorul care cumpără energie electrică/gaze naturale care nu sunt destinate consumului casnic propriu, ci unei activități cu profil economic
	Consumator vulnerabil	Consumatorul final aparținând unei categorii de consumatori casnici care, din motive de vârstă, sănătate sau venituri reduse, se află în risc de marginalizare socială și care, pentru prevenirea acestui risc, beneficiază de măsuri de protecție socială, inclusiv de natură financiară. Măsurile de protecție socială, precum și criteriile de eligibilitate pentru acestea se stabilesc prin acte normative.
	Consumator casnic	Consumatorii care utilizează energia electrică în scop propriu, numai pentru iluminat și pentru receptoarele electrocasnice.

ABREVIERE	TITLU	DEFINIȚIE
	Consumator industrial	Consumatorul care folosește energia electrică în principal în domeniul extragerii de materii prime, fabricării unor materiale sau al prelucrării materiilor prime, a materialelor sau a unor produse agricole în mijloace de producție sau bunuri de consum. Prin asimilare, șantierele de construcții, stațiile de pompare, inclusiv cele pentru irigații, unitățile de transporturi feroviare, rutiere, navale și aeriene, precum și altele asemenea sunt considerate consumatori industriali.
	Contor inteligent	Un contor de măsurare a energiei electrice, cu procesor electronic încorporat și capacități de conectare la rețea, care combină contorizarea electronică cu un terminal de comunicare programabil, putând interacționa cu mai multe rețele și dispozitive.
CCM	Contract colectiv de muncă	Contractul colectiv de muncă este convenția încheiată în formă scrisă între angajator sau organizația patronală, de o parte, și salariați, reprezentați prin sindicate ori în alt mod prevăzut de lege, de cealaltă parte, prin care se stabilesc clauze privind condițiile de muncă, salarizarea, precum și alte drepturi și obligații ce decurg din raporturile de muncă.
CIM	Contract individual de muncă	Contractul individual de muncă este contractul în temeiul căruia o persoană fizică, denumită salariat, se obligă să presteze muncă pentru și sub autoritatea unui angajator, persoană fizică sau juridică, în schimbul unei remunerații denumite salariu.
CFT	Combating the Financing of Terrorism)	Acțiuni de prevenire și combatere a finanțării terorismului.
CPT	Consum Propriu Tehnologic	Diferența dintre energia electrică intrată și energia electrică ieșită din rețeaua electrică respectivă, reprezentând pierderile de energie electrică în elementele componente ale rețelei (liniile, transformatoarele, condensatoarele, bobinele și echipamentele electrice din stațiile aferente rețelei), precum și energia electrică preluată din rețea, dar nefacturată datorită neînregistrării de către grupurile de măsurare (contoare defecte, racordări ilegale etc.).
CRU	Centre de Relații cu Utilizatorii	
CSR	Responsabilitate Socială Corporativă	
CSSM	Comitet de Securitate și Sănătate în Muncă	Are scopul de a asigura implicarea salariaților în elaborarea și aplicarea deciziilor în domeniul protecției muncii.
DCPT	Direcția Consum Propriu Tehnologic	Are rolul de a planifica, implementa și monitoriza programul de reducere a pierderilor de energie electrică, de a gestiona energia electrică intrată, tranzitată și consumată în contoul Distribuție Oltenia.
DEO/DO	Distribuție Energie Oltenia/Distribuție Oltenia (fosta CEZ Distribuție S.A.)	Operator de distribuție energie electrică.
	Distribuitor/Operator de distribuție energie electrică	Orice persoană ce deține, sub orice titlu, o rețea electrică de distribuție și care răspunde de exploatarea, de întreținerea și, dacă este necesar, de dezvoltarea rețelei de distribuție într-o anumită zonă și, după caz, a interconexiunilor acesteia cu alte sisteme, precum și de asigurarea capacității pe termen lung a rețelei de a satisface un nivel rezonabil al cererii de distribuție de energie electrică.
	Energie verde	Energie electrică obținută din surse de energie regenerabilă și nepoluantă.
EURELECTRIC	EURELECTRIC	Asociație a întregii industrii electrice din UE.
	Expunerile Generale	Sunt elemente/ capitole ale raportului de sustenabilitate ce oferă o descriere a organizației și a procesului de raportare.
	Focus grup	Focus-grup-ul este o tehnică de cercetare calitativă, care constă în stabilirea unei discuții pe o temă dată cu un grup alcătuit de regulă din 8-10 participanți, timp de 1-2 ore.
	Front Office	Operațiunile din această categorie reprezintă interacțiunile directe cu consumatorul.
	Furnizor	Desfășoară activitatea de furnizare de energie/ gaze naturale.
GRI	Global Reporting Initiative	Reprezintă un cadru internațional de referință, independent, care ajută companiile, guvernul sau alte organizații să înțeleagă și să raporteze impactul pe care îl au în arii precum încălzirea globală, drepturile omului sau corupția.

ABREVIERE	TITLU	DEFINIȚIE
Standarde GRI		Standardul de raportare a sustenabilității al Global Reporting Initiative. (https://www.globalreporting.org/)
	Impact	Dacă nu se precizează altfel, termenul „impact”, se referă la un efect semnificativ economic, de mediu sau social, care poate fi: pozitiv, negativ, real, potențial, pe termen scurt, pe termen lung, direct, indirect, cu sau fără intenție.
IT	Rețea/linii electrice de înaltă tensiune	
JT	Rețea/linii electrice de joasă tensiune	
LEA	Linie aeriană de energie electrică	Instalație montată în aer liber care servește la transportul și distribuția energiei electrice și este alcătuită din conductoare, izolatoare, clime, armături, stâlpi, fundații și instalații de legare la pământ.
LES	Linii Electrice Subterane	
KYC	Know Your Customer	Măsuri de precauție privind clientela/ măsuri de cunoaștere a clientelei.
	Lanțul de aprovizionare	Lanțul companiilor care asigură parcursul energiei electrice de la producător la consumatorul final.
	Limita aspectului	Descrierea locului în care se produce impactul pentru un aspect material și implicarea organizației în acest sens.
	Locul de consum	Incinta sau zona în care se consumă, printr-o singură instalație de utilizare, energia electrică furnizată prin una sau mai multe instalații de racordare. Un consumator poate avea mai multe locuri de consum, după caz, în incinte sau în zone diferite sau în aceeași incintă sau zonă.
MT	Rețea/linii electrice de medie tensiune	
PE/BM	Piața de echilibrare	Piață centralizată organizată și administrată de Operatorul de Transport și de Sistem pentru a colecta ofertele de livrare a energiei de echilibrare transmise de participanții la piața de echilibrare și a le utiliza pentru a asigura siguranță și stabilitate în funcționare a Sistemului Electroenergetic Național și pentru a rezolva restricțiile de rețea.
	Principiile raportării	Concept care descrie rezultatele așteptate ale raportului și care ghidează deciziile luate pe parcursul procesului de raportare în jurul conținutului sau calității acestuia.
	Principiul incluziunii stakeholderilor	Organizația raportoare trebuie să identifice părțile interesate (stakeholderii) și să explice modul în care a răspuns așteptărilor și intereselor rezonabile ale acestora.
	Principiul materialității	Raportul trebuie să prezinte aspectele care reflectă impactul semnificativ al organizației raportoare în domeniile economic, de mediu și social sau aspectele care influențează substanțial evaluările și deciziile părților interesate.
	Contextul de sustenabilitate	Raportul trebuie să prezinte performanța organizației raportoare în contextul mai larg al sustenabilității.
	Principiul integralității	Raportul trebuie să includă o acoperire a aspectelor materiale și a limitelor acestora, suficientă pentru a reflecta impacturile economice, de mediu și sociale semnificative și pentru a permite părților interesate să evalueze performanța organizației raportoare în perioada de raportare.
	Producție anuală brută	Cantitatea anuală de energie produsă, măsurată la bornele generatorului.
PT	Post de transformare	Sunt elemente ale SEN (Sistemul Energetic Național) prin care se asigură modificarea nivelului tensiunii energiei electrice de la MT (20 și 6 kV) la 0.4 kV pentru alimentarea consumatorilor (casnici, edilitari, mici consumatori industriali, iluminat public etc).
	Stație de transformare	Un post de transformare este o stație de transformare coborâtore, mică, cu o putere de până la 2500 kVA, destinată alimentării în joasă tensiune (până la 1 kV inclusiv) a consumatorilor.
SAIDI	Indicele Duratei Medii a Întreruperilor în Rețea (Sistem) pentru un consumator	

ABREVIERE	TITLU	DEFINIȚIE
SAIFI	Indexul Frecvenței Medii a Întreruperilor în Rețea (Sistem) pentru un consumator	
SCADA	Supervisory Control and Data Acquisition	Sistem informatic de monitorizare, comandă și achiziție de date a unui proces tehnologic/instalație.
	Scopul	Structura aspectelor ce sunt cuprinse în raport. Structura Raportului, specifică fiecărei organizații și care a fost determinată conform standardului de raportare.
SU	Serviciul Universal	Serviciu de furnizare a energiei electrice garantat clienților casnici și clienților non-casnici cu un număr de salariați mai mic de 50 și o cifră de afaceri anuală sau o valoare totală a activelor din bilanțul contabil conform raportărilor fiscale anuale care nu depășește 10 milioane de EURO, la un nivel de calitate și la prețuri rezonabile, transparente, ușor comparabile și nediscriminatorii.
SSM	Sănătate și Securitate în Muncă	Ansamblu de activități având ca scop asigurarea condițiilor optime în desfășurarea procesului de muncă, apărarea sănătății, integrității corporale și vieții lucrătorilor și a altor persoane angrenate în procesul de muncă.
SSM & PSI	Securitate și Sănătate în Muncă & Prevenirea și Stingerea Incendiilor	
	Stakeholderi (Părțile interesate)	Entități sau persoane care pot, în mod rezonabil, să fie afectate semnificativ de activități, produse și servicii ale organizației și ale căror acțiuni pot, în mod rezonabil, să afecteze capacitatea organizației de a pune în aplicare cu succes strategiile sale și de a-și atinge obiectivele. Sunt incluse entități sau persoane fizice ale căror drepturi în conformitate cu legislația sau convențiile internaționale le conferă posibilitatea de a avea pretenții legitime față de organizație. Părțile interesate includ atât rolurile investite de organizație (cum ar fi angajați, acționari, furnizori), precum și cei care au alte relații cu organizația (cum ar fi grupurile vulnerabile din cadrul comunităților locale, societatea civilă etc.).
	Subiect	Folosit în cadrul Standardelor GRI pentru a defini orice posibil subiect din domeniul sustenabilității.
	Unbundling	Dispoziții legale care vizează procesul de liberare a pieței de energie, pentru a se asigura că operatorii integrați pe verticală nu vor face discriminări împotriva noilor intrați sau să creeze bariere unor noi companii care vor să între pe piață.
	Zona de operare	Zona geografică în care un distribuitor de energie are concesionată distribuția energiei electrice de către ANRE.
	Vorbește Liber	Sistem online de preluare a sesizărilor de neconformitate din partea angajaților și a oricărei terțe părți interesate. Este un mijloc de comunicare securizată și anonimă, pus la dispoziție de către organizație pentru a recepționa raportări despre orice acțiune/comportament/incident legate de fraudă, încălcarea legii, contractului colectiv de muncă, Codul de etică și a altor politici interne ale companiei.
	Câmp electric	Prin câmp electric se înțelege starea unei regiuni a spațiului, manifestată prin proprietatea că un mic corp încărcat electric, plasat în această regiune este supus acțiunii unei forțe care nu s-ar exercita dacă acel corp nu ar fi încărcat.
	Câmp magnetic	Câmpul magnetic este o mărime fizică vectorială ce caracterizează spațiul din vecinătatea unui magnet, electromagnet sau a unei sarcini electrice în mișcare.
CAPEX	Capital Expenditure	Reprezintă cheltuielile de capital efectuate de o companie în vederea investiției în achiziționarea sau modernizarea activelor fixe, cum ar fi clădirile, fabricile sau echipamentele, care participă la mai multe cicluri de producție.
	Client/ Consumator comercial	Agent economic.
	Client/ Consumator industrial	Instituție publică.
	Client/ Consumator rezidențial	Casnic.
	Dezvoltare durabilă	Dezvoltarea durabilă este dezvoltarea care urmărește satisfacerea nevoilor prezentului, fără a compromite posibilitatea generațiilor viitoare de a-și satisface propriile nevoi.
DSDA	Direcția Strategie și Dezvoltare Active	

ABREVIERE	TITLU	DEFINIȚIE
	Facility Management	Prestare servicii de transport, mailing room, registratură, consultanță în domeniul arhivării documentelor, administrării clădirilor etc.
FUI	Furnizor de Ultimă Instanță	Furnizorul desemnat de autoritatea competentă pentru a presta serviciul universal de furnizare în condiții specifice reglementate.
GIS	Geographic Information System	Sistemul GIS este menit să asigure o platformă performantă pentru stocarea, analiza și prelucrarea informațiilor spațiale referitoare la rețelele electrice: amplasament, trasee, coexistența cu proprietățile și cu construcțiile învecinate, structura, volumul, caracteristici tehnice și funcționale, stare tehnică, încărcare, performanța rețelei electrice de distribuție.
GPS	Global Positioning System	Sistem de monitorizare parc auto.
	Guvernanța datelor	Un concept care îmbină câteva arii precum calitatea datelor, gestiunea datelor, politici și proceduri, securitate, gestiunea proceselor de business și gestiunea riscului într-o metodologie care asigură un management corespunzător al datelor în cadrul organizației.
INCDPM	Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Protecția Mediului	
ISO14001		Certificare a sistemului de management de mediu.
ISO9001		Standardul ISO9001 specifică cerințele generale pentru dezvoltarea, implementarea și îmbunătățirea sistemelor de management al calității, în scopul de a satisface cerințele clienților.
	Leadership	Funcție de lider.
LST	Lucru sub tensiune	
MDM	Metering Data Management	Este o aplicație destinată gestionării datelor de măsurare cu funcționalități avansate de validare, estimare și editare a datelor.
NTL		Pierderi comerciale care reprezintă energia electrică consumată, dar neînregistrată (sustrageri de energie electrică, energie electrică estimată încorect în caz de contor defect, erori de funcționare a grupurilor de măsurare).
	Phishing	Reprezintă o metodă de furt de identitate prin care se încearcă obținerea, de la clienții unei organizații a unor date personale sau confidențiale.
	Politica whistleblowing	Politica unei organizații de a oferi posibilitatea oricărei persoane (denumită avertizor de integritate) de a informa, anonim sau nu, privind activități imorale sau ilegale petrecute într-un departament sau în organizație. Informațiile despre activitățile ilegale care sunt oferite de un avertizor de integritate pot fi de mai multe tipuri: încălcarea legii, încălcarea regulilor sau regulamentului unei companii, o amenințare a interesului public sau a securității publice, precum și fraudă sau alte forme de corupție.
	Prosumator	Clientul final care deține instalații de producere a energiei electrice, inclusiv în cogenerare, a cărei activitate specifică nu este producerea energiei electrice, care consumă și care poate stoca și vinde energie electrică din surse regenerabile produsă în clădirea lui, inclusiv un bloc de apartamente, o zonă rezidențială, un amplasament de servicii partajat, comercial sau industrial sau în același sistem de distribuție închis, cu condiția ca, în cazul consumatorilor autonomi necasnici de energie din surse regenerabile, aceste activități să nu constituie activitatea lor comercială sau profesională primară.
	SMART Transformation	Are scopul de a obține o calitate superioară a serviciului de distribuție, descrisă de continuitate în alimentarea cu energie electrică, izolarea defectelor și limitarea pierderilor tehnice și non-tehnice, timp de răspuns redus în conectare, deconectare, reconectare, remediere deranjamente, activități de mentenanță instalații și, nu în ultimul rând, creșterea gradului de eficiență energetică.
	Soft skills	Aptitudini personale și sociale.
	Sustenabilitate	Calitatea unei activități antropice de a se desfășura fără a epuiza resursele disponibile și fără a distruge mediul, deci fără a compromite posibilitățile de satisfacere a nevoilor generațiilor următoare.
OPEX	Operating Expense	Cheltuieli necesare pentru funcționarea de zi cu zi a unei afaceri.



ENERGIA

faptelor evoluează #Întrenoi

RAPORT DE SUSTENABILITATE

2021

